



SUOMEN ASUNTOMESSUT



**ASUNTOMESSUT SEINÄJOELLA**

**8.7. – 7.8.2016**

**MESSUTUTKIMUS**

Tämä raportti perustuu Seinäjoen Asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen.  
Tutkimukseen osallistui yhteensä 9 655 kävijäperhettä.



# S U O M E N A S U N T O M E S S U T

<b>1. JOHDANTO</b>	3
<b>2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT</b>	
Asuntomessujen kävijämäärät	4
Seinäjoen kävijämäärät päivittäin	5
<b>3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIIILI</b>	
TOP 20 kävijäkunnat	6
Kävijät maakunnittain	7
Messumatka ja asumismuoto	8
Kävijäprofiili	9
Kiinnostavat tuotteet	10
<b>4. MESSUILLE SAAPUMINEN</b>	
Mikä sai lähtemään messuille?	11
Päätös lähteä messuille	12
Aikaisemmat asuntomessukäynnit	13
Kulkuväline ja kenen kanssa	14
<b>5. MESSUILLA OLO</b>	
Näyttelykohteissa käynti	15
Laatu ja monipuolisuus	16
Rahan käyttö	17
Palveluiden hinnat	18
<b>6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN</b>	
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin	19
Messutarjonnan riittävyys	20
Yleisarvosana ja odotukset	21
Palaute hyvää	22
Palaute huonoa	23
Mitä messusisällöstä puuttui?	24
Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?	25
<b>7. MESSUVIESTINTÄ</b>	
Mikä vaikutti päätökseen lähteä messuille?	26
Lisätietoa messuista	27
Toiveita messuille	28
Asuntomessut.fi	29
Messuluettelot	30
Messujen tiedotus	31
<b>8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA</b>	
Seinäjoki kiinnostaa	33
Seinäjoella vierailu	34
Seinäjoen messumatka	35
Messualue asuinalueena	36
<b>9. TULEVAT MESSUT</b>	
Asuntomessut Mikkelissä 2017	38
<b>10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT</b>	
Miten haluat asua?	40
Millaisen talon rakentaisit?	41
Nykyiseen asuntooni kaipaisin	42
Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja?	43
<b>11. ÄÄNESTYS</b>	
Paras Talo -äänestys	44
Paras Sisustus -äänestys	45
Paras Piha -äänestys	46
<b>12. NÄYTEILLEASETTAJATUTKIMUS</b>	47



## 1. JOHDANTO

### Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille, näytteilleasettajille ja sidosryhmille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

### Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Kaikissa lomakkeissa oli kävijäprofiilia ja messumatkaa selvittävä osa. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta taloa, sisustusta ja pihaa. Lomakkeen alaosassa oli sisällöltään muuttuva kävijätutkimus, joita oli 12 erilaista. Lisäksi oli ruotsinkielinen tutkimuslomake. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin palautuslaatikoihin. Tutkimuksen pystyi täyttämään myös sähköisesti messuportilla olleessa tutkimuspisteessä.

### Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 130 661
- perheitä 57 887
- keskimääräinen perheen koko 2,26
- palautettuja tutkimuslomakkeita 9 655
- palautus-% perheistä 16,7 %

### Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukkoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskevista kysymyksistä lisätietoja antaa  
Jussi Ruotsalainen  
jussi.ruotsalainen@rakentaja.fi

### Sanoma Media Finland Oy / Rakentaja.fi

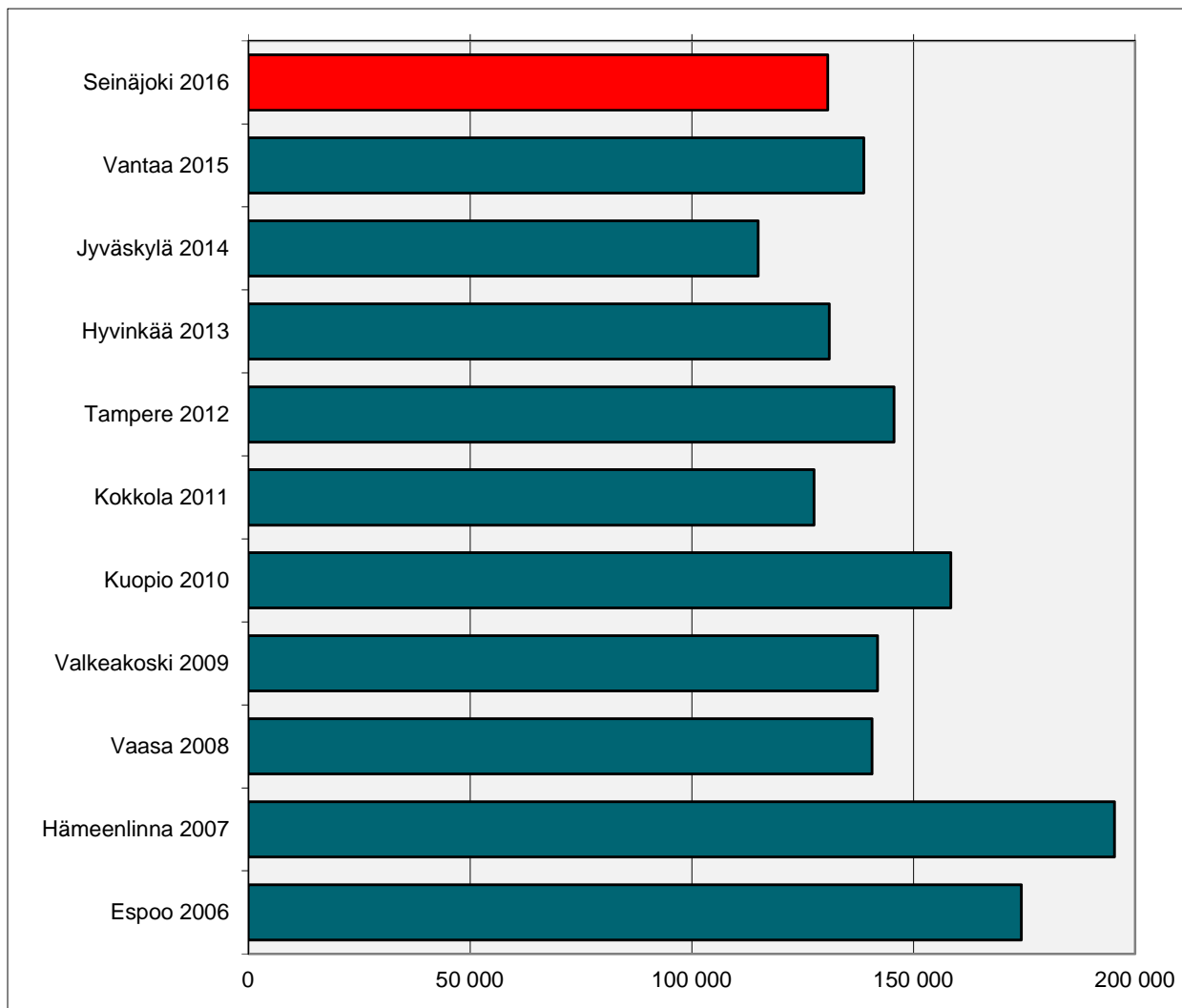
Eteläväylä 10  
28610 PORI  
Puhelin 02-634 6400  
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





## 2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

### Asuntomessut 2006-2016



#### Asuntomessut 2006-2016

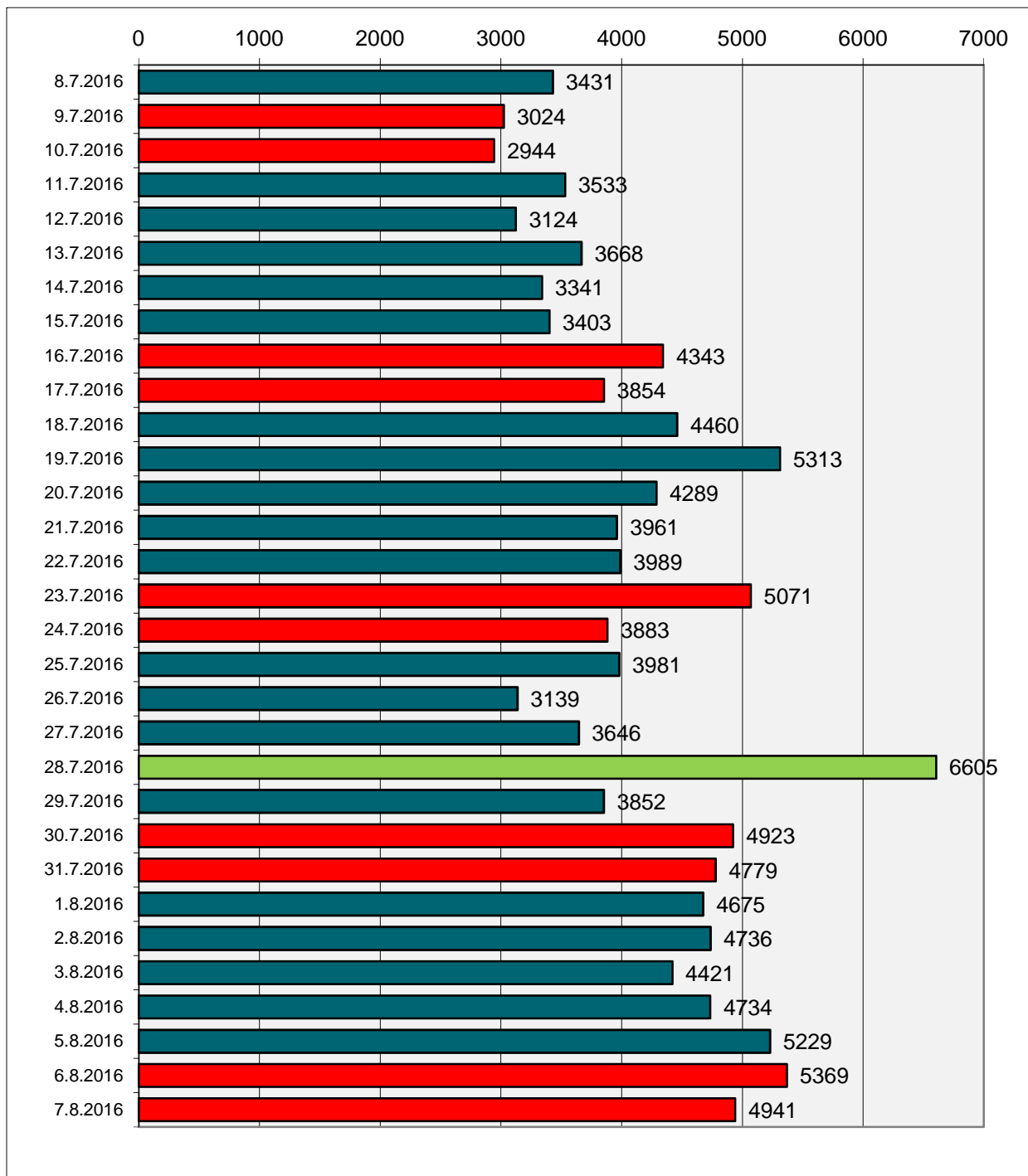
#### kävijämäärä

Vuosi	Kävijämäärä
Seinäjoki 2016	130 661
Vantaa 2015	138 756
Jyväskylä 2014	114 941
Hyvinkää 2013	131 030
Tampere 2012	145 581
Kokkola 2011	127 546
Kuopio 2010	158 408
Valkeakoski 2009	141 907
Vaasa 2008	140 675
Hämeenlinna 2007	195 345
Espoo 2006	174 305

Seinäjoen kävijämäärä ylitti kahden vuoden takaisen Jyväskylän kävijämäärän ja jäi vain vähän Vantaan kävijämäärästä.



## Seinäjoen kävijämäärät päivittäin

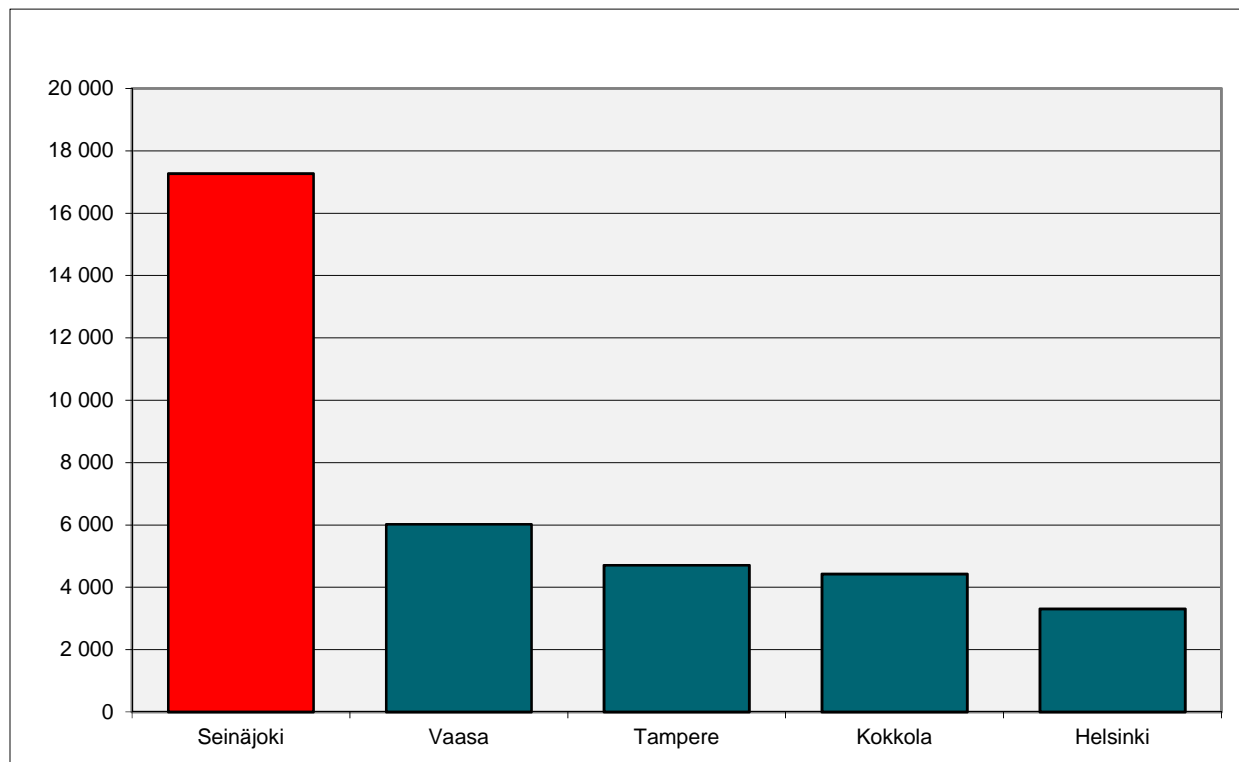


Keskimääräinen kävijämäärä oli n. 4 200 kävijää/päivä. Kävijämäärä nousi ilmojen lämmetessä. Pidennetty aukioloaika näkyy kävijäpiikkinä.



## 3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI

### Top 20 kävijäkunnat



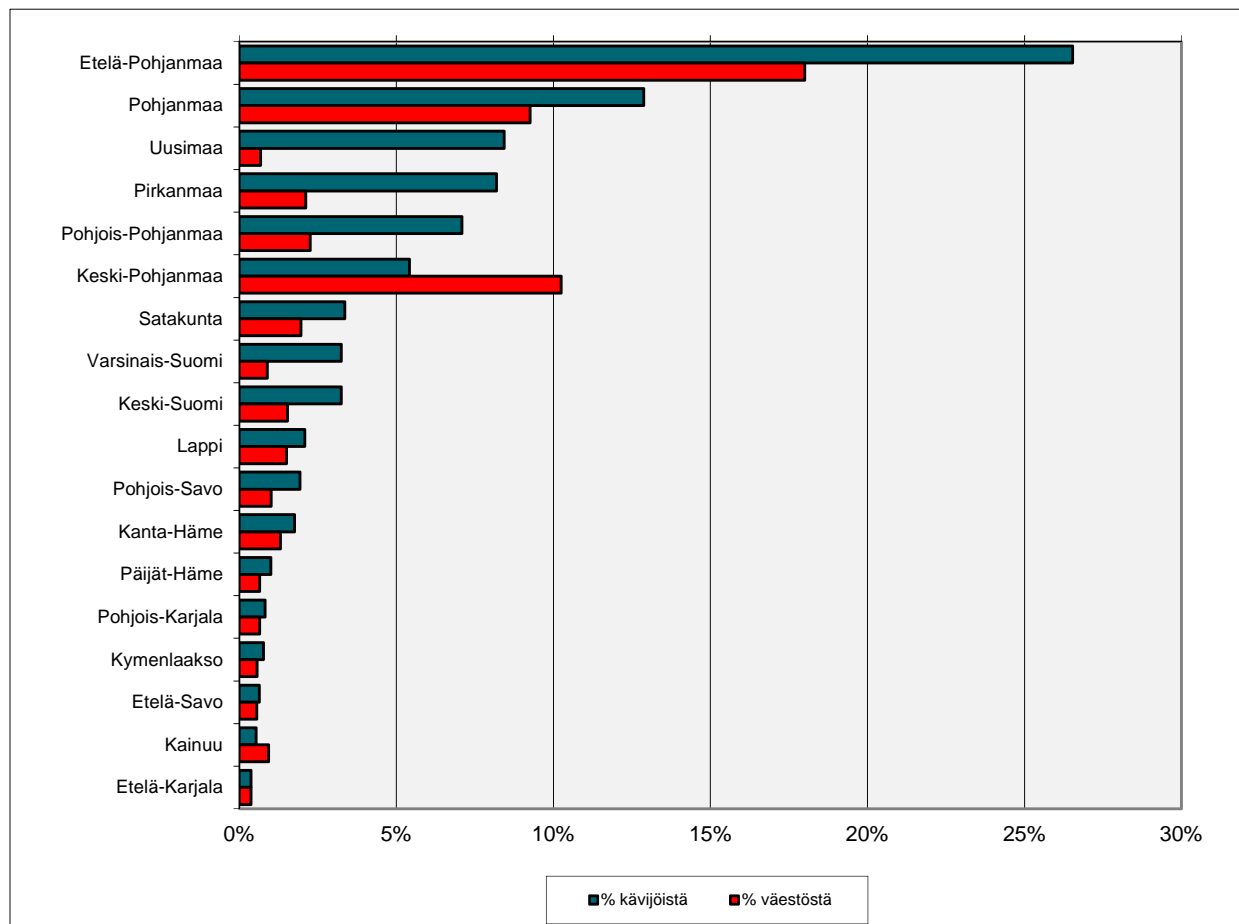
Top 20 kävijäkunnat	vastanneet	kävijät	%-osuus kävijöistä	%-osuus väestöstä
Seinäjoki	1 276	17 268	13,2 %	28,0 %
Vaasa	445	6 022	4,6 %	8,9 %
Tampere	348	4 709	3,6 %	2,1 %
Kokkola	327	4 425	3,4 %	9,3 %
Helsinki	244	3 302	2,5 %	0,5 %
Oulu	240	3 248	2,5 %	1,6 %
Kauhava	172	2 328	1,8 %	13,9 %
Jyväskylä	170	2 301	1,8 %	1,7 %
Ilmajoki	169	2 287	1,8 %	18,8 %
Kurikka	160	2 165	1,7 %	10,0 %
Espoo	152	2 057	1,6 %	0,8 %
Lapua	149	2 016	1,5 %	13,8 %
Pori	137	1 854	1,4 %	2,2 %
Kauhajoki	132	1 786	1,4 %	12,9 %
Pietarsaari	114	1 543	1,2 %	7,9 %
Turku	108	1 462	1,1 %	0,8 %
Vantaa	107	1 448	1,1 %	0,7 %
Vöyri	105	1 421	1,1 %	21,2 %
Kruunupyö	104	1 407	1,1 %	21,1 %
Alavus	95	1 286	1,0 %	10,7 %

Eniten kävijöitä tuli messu-  
paikkakunnalta  
(28% väestöstä).  
Seuraavana  
tulivat lähellä  
olevat isommat  
kaupungit.

Helsingistä kävi  
vasta viidenneksi  
eniten. Kaikkiaan  
kävijöitä tuli  
tasaisesti eri  
puolilta Suomea.



## Kävijät maakunnittain



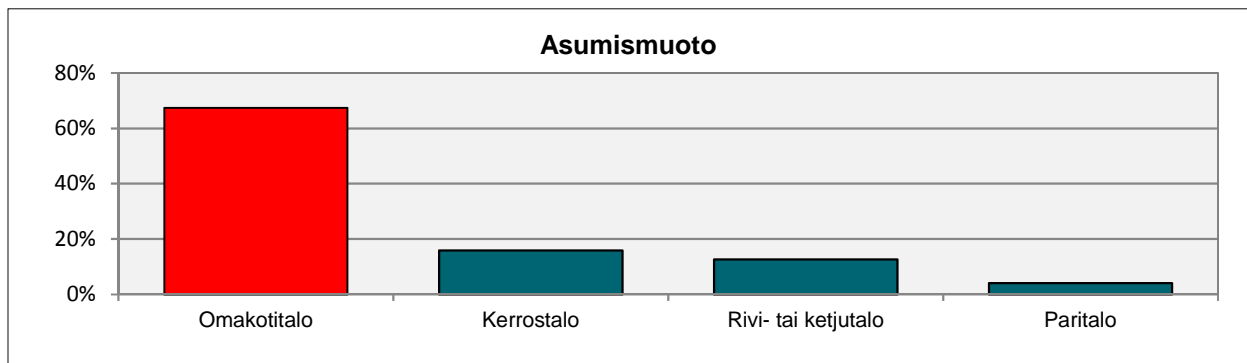
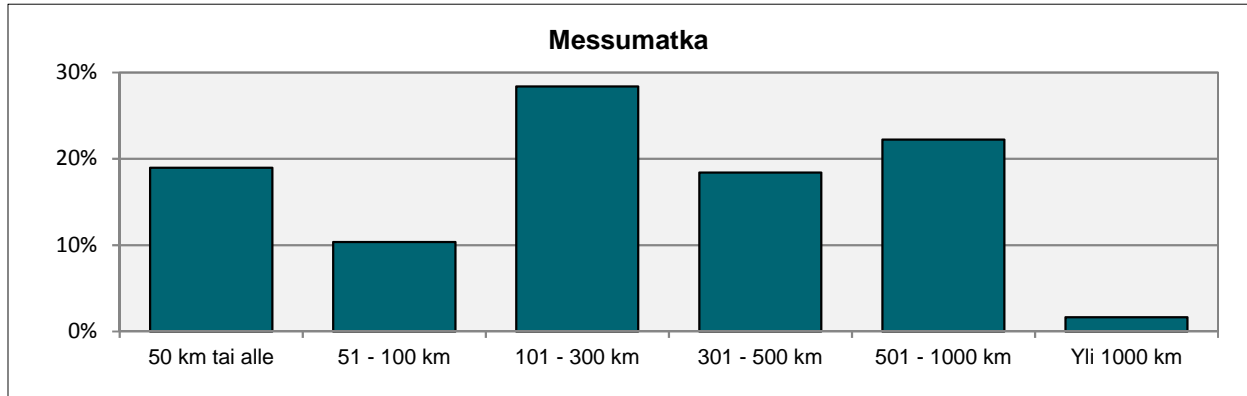
Maakunnat	väestö	vastanneet	kävijät	% kävijöistä	% väestöstä
Etelä-Pohjanmaa	192 586	2 562	34 672	26,5 %	18,0 %
Pohjanmaa	181 679	1 243	16 822	12,9 %	9,3 %
Uusimaa	1 620 261	814	11 016	8,4 %	0,7 %
Pirkanmaa	506 114	791	10 705	8,2 %	2,1 %
Pohjois-Pohjanmaa	410 054	685	9 270	7,1 %	2,3 %
Keski-Pohjanmaa	69 032	523	7 078	5,4 %	10,3 %
Satakunta	222 957	324	4 385	3,4 %	2,0 %
Varsinais-Suomi	474 323	314	4 249	3,3 %	0,9 %
Keski-Suomi	275 780	314	4 249	3,3 %	1,5 %
Lappi	180 858	201	2 720	2,1 %	1,5 %
Pohjois-Savo	248 129	187	2 531	1,9 %	1,0 %
Kanta-Häme	174 710	170	2 301	1,8 %	1,3 %
Päijät-Häme	201 615	97	1 313	1,0 %	0,7 %
Pohjois-Karjala	164 755	79	1 069	0,8 %	0,6 %
Kymenlaakso	178 688	75	1 015	0,8 %	0,6 %
Etelä-Savo	150 305	62	839	0,6 %	0,6 %
Kainuu	75 324	52	704	0,5 %	0,9 %
Etelä-Karjala	131 155	36	487	0,4 %	0,4 %

Yli neljännes kävijöistä tuli Etelä-Pohjanmaalta, 18,0 % suhteessa väestöön.

Myös Pohjanmaa ja Keski-Pohjanmaa olivat hyvin edustettuina suhteessa väestöön.



## Messumatka ja asumismuoto



### Messumatkan kokonaispituus

edestakaisin	vastanneet	%-osuus
50 km tai alle	1 423	18,9 %
51 - 100 km	779	10,4 %
101 - 300 km	2 132	28,4 %
301 - 500 km	1 383	18,4 %
501 - 1000 km	1 669	22,2 %
Yli 1000 km	124	1,7 %

Asumismuoto	vastanneet	%-osuus
Omakotitalo	5 807	67,4 %
Kerrostalo	1 366	15,9 %
Rivi- tai ketjutalo	1 090	12,7 %
Paritalo	353	4,1 %

Onko teillä mökki?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	2 703	36,0 %
Ei	4 800	64,0 %

Mistä lähditte messuille?	vastanneet	%-osuus
Kotoa	397	78,8 %
Mökiltä	51	10,1 %
Muualta	56	11,1 %

Vain vajaa viidennes (18,9 %) tuli messuille alle 25 kilometrin päästä.

- Vantaa 2015 (47,7 %)
- Jyväskylä 2014 (24,0 %)
- Hyvinkää 2013 (22,3 %)

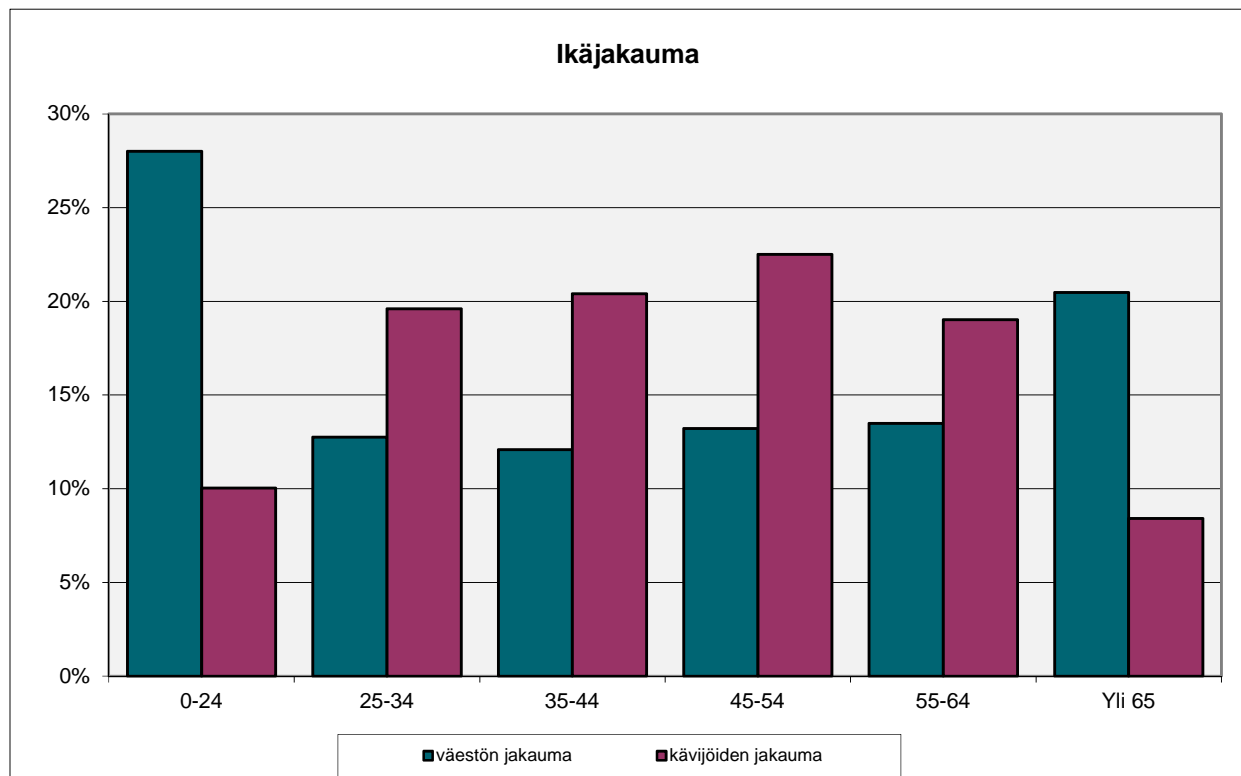
Eniten kävijöitä tuli n. 150 km päästä.

Suurin osa lähti messuille kotoa.





## Kävijäprofiili



Ikäjakauma	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
0-24	1 536 410	728	28,0 %	10,0 %
25-34	699 460	1 421	12,7 %	19,6 %
35-44	663 695	1 479	12,1 %	20,4 %
45-54	724 870	1 631	13,2 %	22,5 %
55-64	739 770	1 379	13 %	19,0 %
Yli 65	1 123 103	610	20,5 %	8,4 %

Sukupuoli	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
Nainen	2 786 000	5 568	50,8 %	64,9 %
Mies	2 701 000	3 012	49,2 %	35,1 %

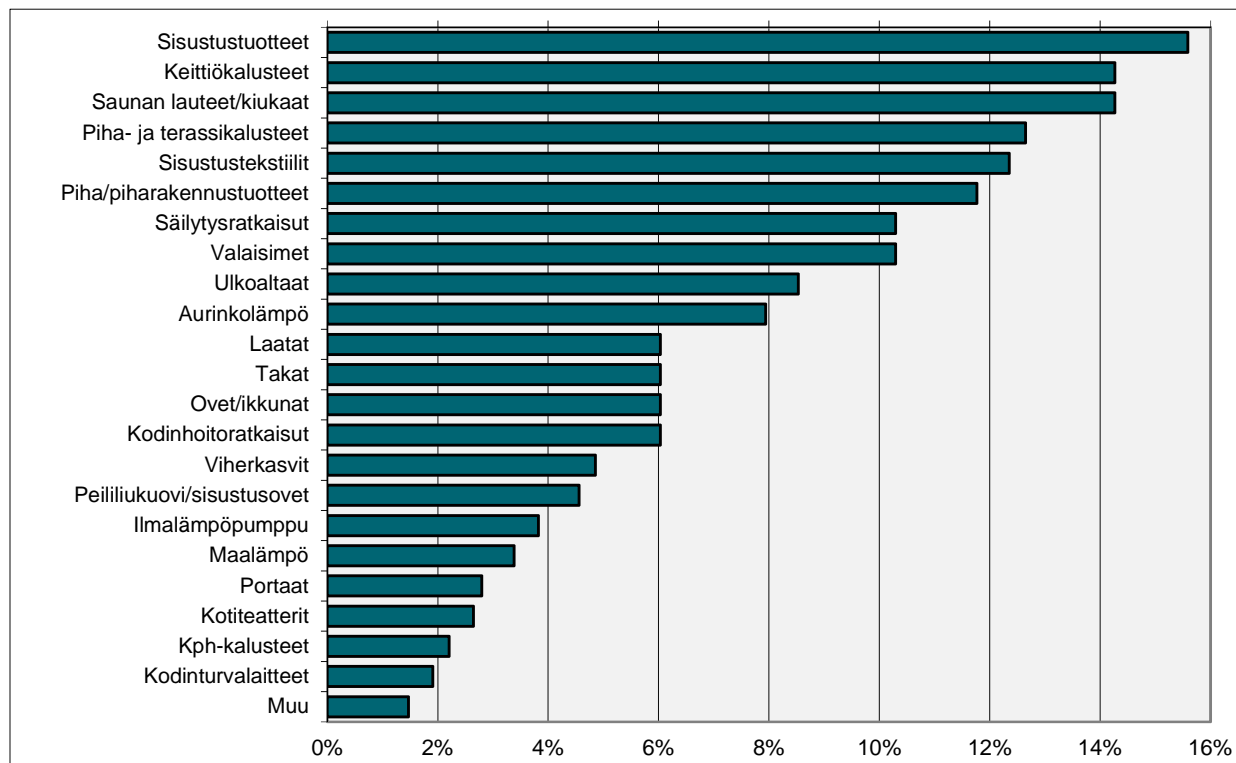
Ammattiryhmät	vastanneet	%-osuus
Ammattityöväestö	2 014	24,6 %
Ylempi toimihenkilö	1 696	20,7 %
Alempi toimihenkilö	1 265	15,5 %
Eläkeläinen	1 023	12,5 %
Yrittäjä	741	9,1 %
Opiskelija	643	7,9 %
Johtava asema	409	5,0 %
Olen rakennusalalla	225	2,8 %
Maanviljelijä	164	2,0 %

Puolet kävijöistä (50,1 %) oli alle 45-vuotiaita.  
 - Vantaalla 2015 (49,4 %)  
 - Jyväskylässä 2014 (54,0 %)

Messuilla kävi enemmän naisia kuin miehiä.



## Kiinnostavat tuotteet



### Kiinnostavat tuotteet

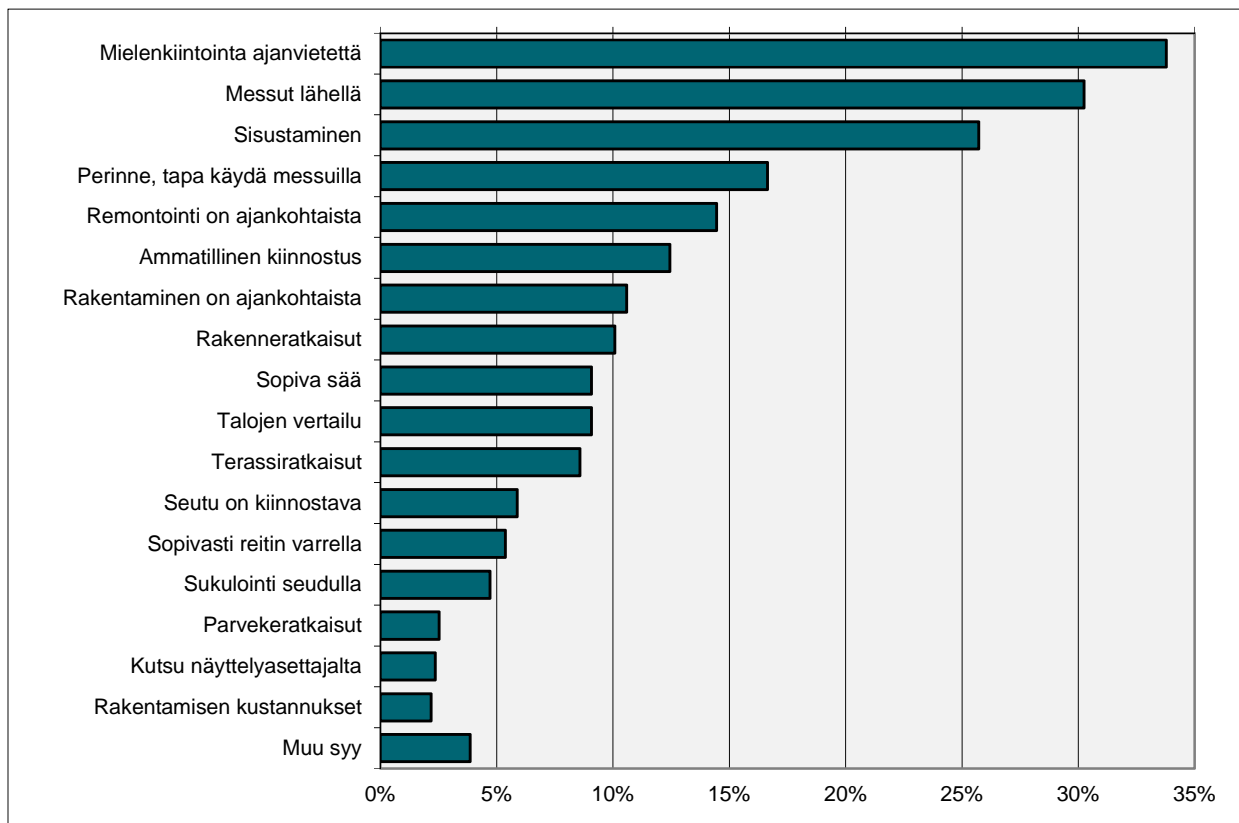
Kiinnostavat tuotteet	vastanneet	% osuus	volyymi
Sisustustuotteet	106	15,6 %	9 024
Keittiökalu	97	14,3 %	8 257
Saunan lauteet/kiukaat	97	14,3 %	8 257
Piha- ja terassikalusteet	86	12,6 %	7 321
Sisustustekstiilit	84	12,4 %	7 151
Piha/piharakennustuotteet	80	11,8 %	6 810
Säilytysratkaisut	70	10,3 %	5 959
Valaisimet	70	10,3 %	5 959
Ulkoaltaat	58	8,5 %	4 937
Aurinkolämpö	54	7,9 %	4 597
Laatat	41	6,0 %	3 490
Takat	41	6,0 %	3 490
Ovet/ikkunat	41	6,0 %	3 490
Kodinhoitoratkaisut	41	6,0 %	3 490
Viherkasvit	33	4,9 %	2 809
Peililiukuovi/sisustusovet	31	4,6 %	2 639
Ilmalämpöpumppu	26	3,8 %	2 213
Maalämpö	23	3,4 %	1 958
Portaat	19	2,8 %	1 617
Kotiteatterit	18	2,6 %	1 532
Kph-kalusteet	15	2,2 %	1 277
Kodinturvallitteet	13	1,9 %	1 107
Muu	10	1,5 %	851

Eniten messuvieraita kiinnostivat sisustustuotteet, keittiöt ja saunat. Lisäksi kaikki pihaan liittyvät olivat kiinnostavimpien tuotteiden joukossa.



## 4. MESSUILLE SAAPUMINEN

### Mikä sai lähtemään messuille?



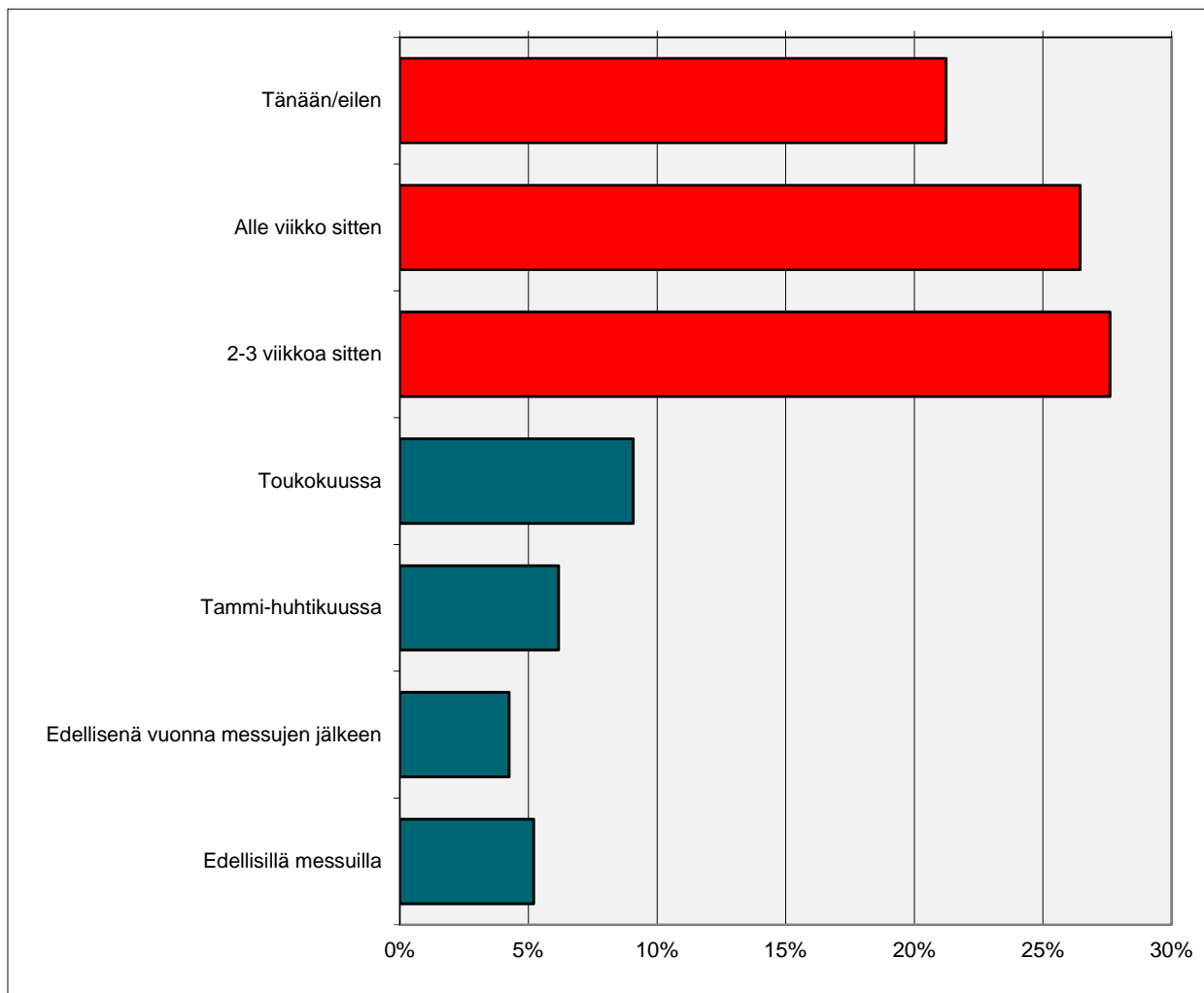
#### Mikä sai lähtemään messuille?

	vastanneet	%-osuus
Mielenkiintointia ajanvietettä	201	33,8 %
Messut lähellä	180	30,3 %
Sisustaminen	153	25,7 %
Perinne, tapa käydä messuilla	99	16,6 %
Remontointi on ajankohtaista	86	14,5 %
Ammatillinen kiinnostus	74	12,4 %
Rakentaminen on ajankohtaista	63	10,6 %
Rakenneratkaisut	60	10,1 %
Sopiva sää	54	9,1 %
Talojen vertailu	54	9,1 %
Terassiratkaisut	51	8,6 %
Seutu on kiinnostava	35	5,9 %
Sopivasti reitin varrella	32	5,4 %
Sukulointi seudulla	28	4,7 %
Parvekeratkaisut	15	2,5 %
Kutsu näyttelyasettajalta	14	2,4 %
Rakentamisen kustannukset	13	2,2 %
Muu syy	23	3,9 %

Asuntomessut koetaan mielenkiintoisena ajanvietteenä. Messujen läheisyys sai paikalliset liikkeelle. Sisustaminen saa joka neljännen lähtemään messuille.



## Päätös lähteä messuille



### Päätös lähteä messuille

	vastanneet	%-osuus
Tänään/eilen	110	21,2 %
Alle viikko sitten	137	26,4 %
2-3 viikkoa sitten	143	27,6 %
Toukokuussa	47	9,1 %
Tammi-huhtikuussa	32	6,2 %
Edellisenä vuonna messujen jälkeen	22	4,2 %
Edellisillä messuilla	27	5,2 %

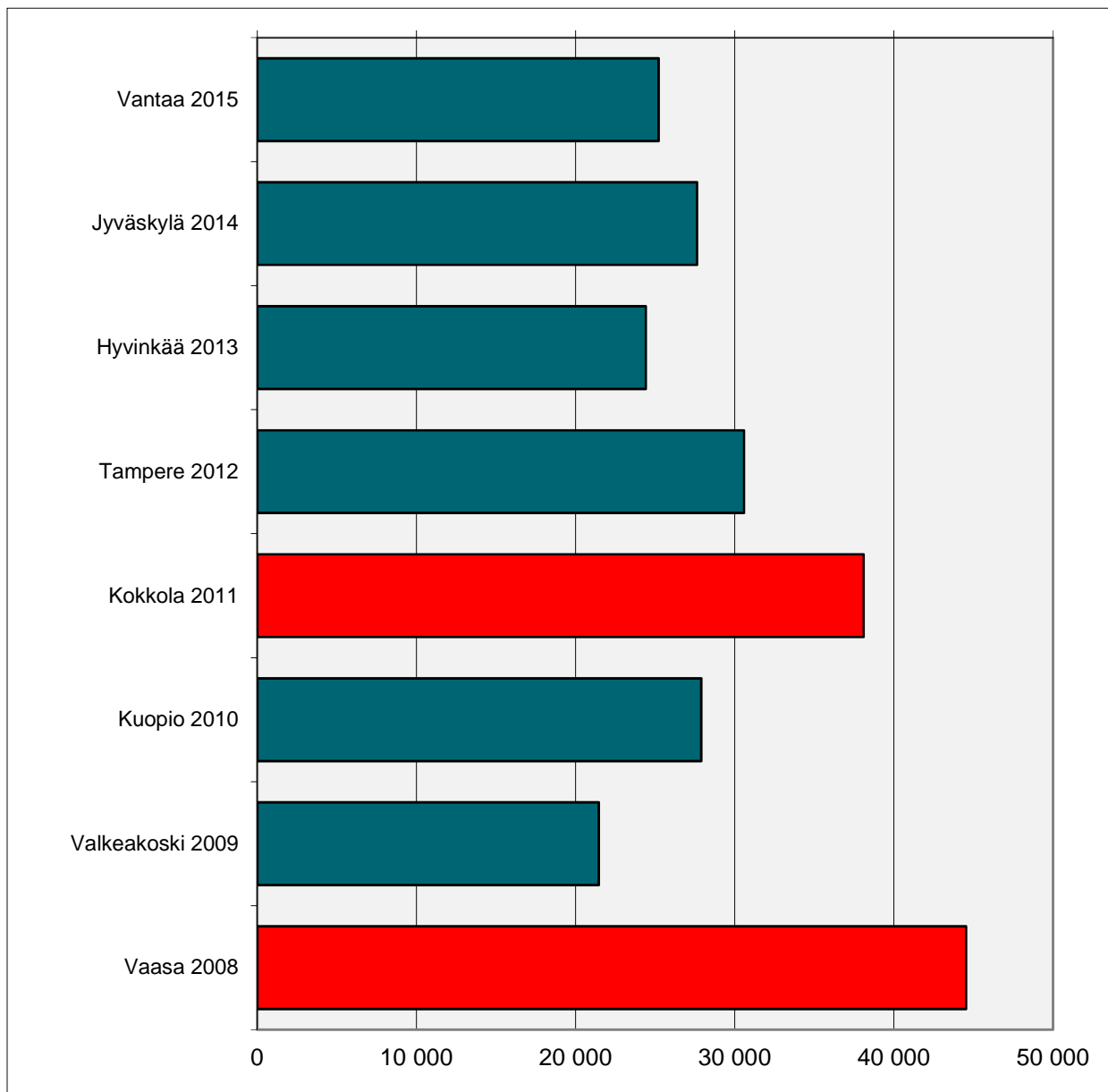
### Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?

	vastanneet	%-osuus
Perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä	134	35,6 %
Melko spontaanisti	99	26,3 %
Liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan	55	14,6 %
Olen muulloin töissä	48	12,8 %
Oletin että on väljempää	39	10,4 %
Työnantajan suostumus	1	0,3 %

Vajaa puolet kävijöistä teki päätöksen messuille lähdöstä alle viikon varoitusaajalla. Neljännes kävijöistä on suunnitellut messuille lähtöä jo kuukausia.



## Aikaisemmat asuntomessukäynnit



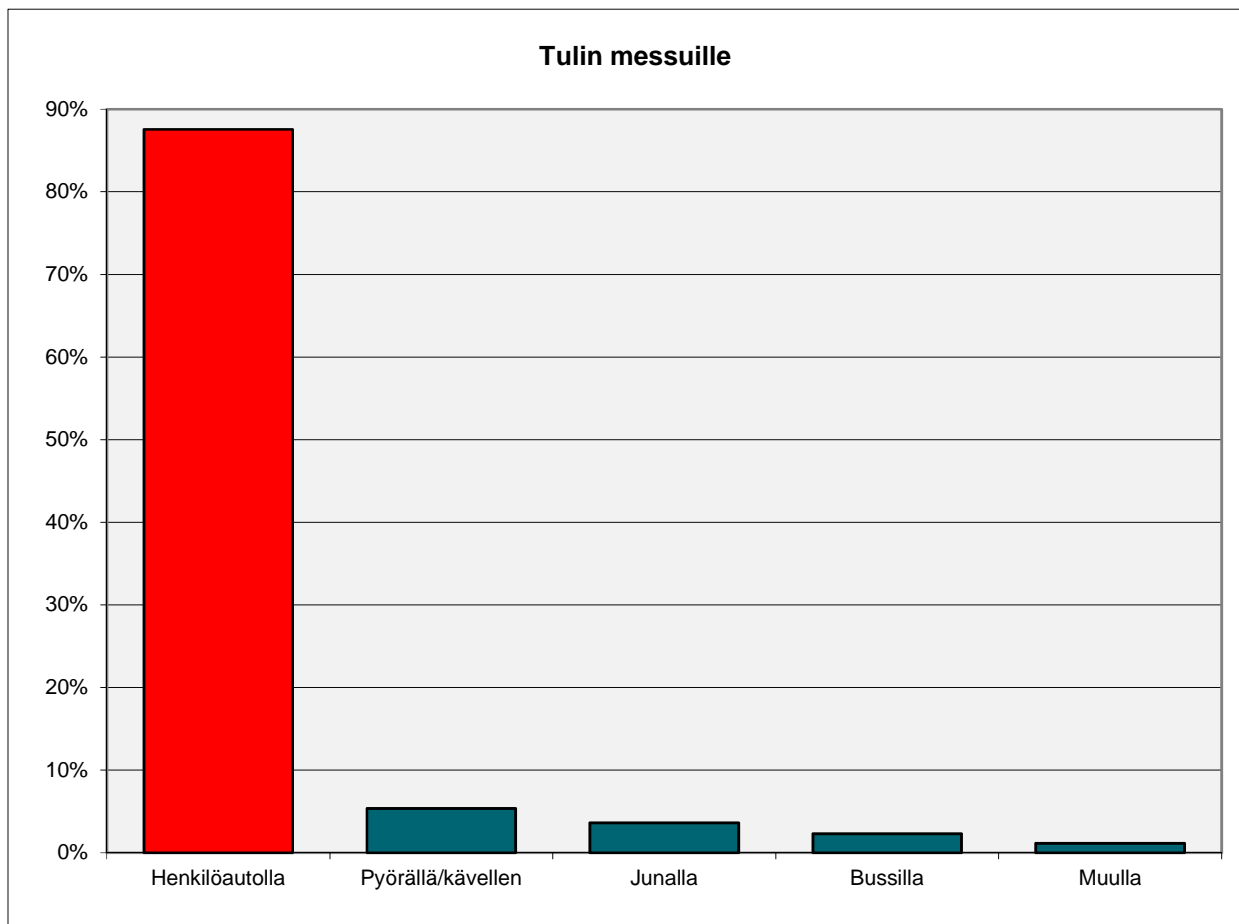
### Aikaisemmat asuntomessukäynnit

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Vantaa 2015	94	19,3 %	25 220
Jyväskylä 2014	103	21,1 %	27 635
Hyvinkää 2013	91	18,7 %	24 415
Tampere 2012	114	23,4 %	30 586
Kokkola 2011	142	29,2 %	38 098
Kuopio 2010	104	21,4 %	27 903
Valkeakoski 2009	80	16,4 %	21 464
Vaasa 2008	166	34,1 %	44 537

Messuvieraat ovat vierailleet myös aikaisempina vuosina ahkerasti eri paikkakunnilla järjestetyillä Asuntomessuilla. Noin kolmannes kävi Kokkolassa vuonna 2011 ja Vaasassa 2008.



## Kulkuväline ja kenen kanssa



### Tulin messuille

	vastanneet	%-osuus
Henkilöautolla	457	87,5 %
Pyörällä/kävelen	28	5,4 %
Junalla	19	3,6 %
Bussilla	12	2,3 %
Muulla	6	1,1 %

### Kenen kanssa tulit?

	vastanneet	%-osuus
Yksin	22	3,7 %
Puolison	343	57,6 %
Lapsien	86	14,5 %
Sukulaisten	89	15,0 %
Ystävien	66	11,1 %

### Säätila messupäivänä

	vastanneet	%-osuus
Aurinkoinen	4 687	58,5 %
Pilvipouta	2 116	26,4 %
Sateinen	1 181	14,7 %
Kylmä	31	0,4 %

Selvästi suurin osa saapui messuille henkilöautolla (87,5 %).

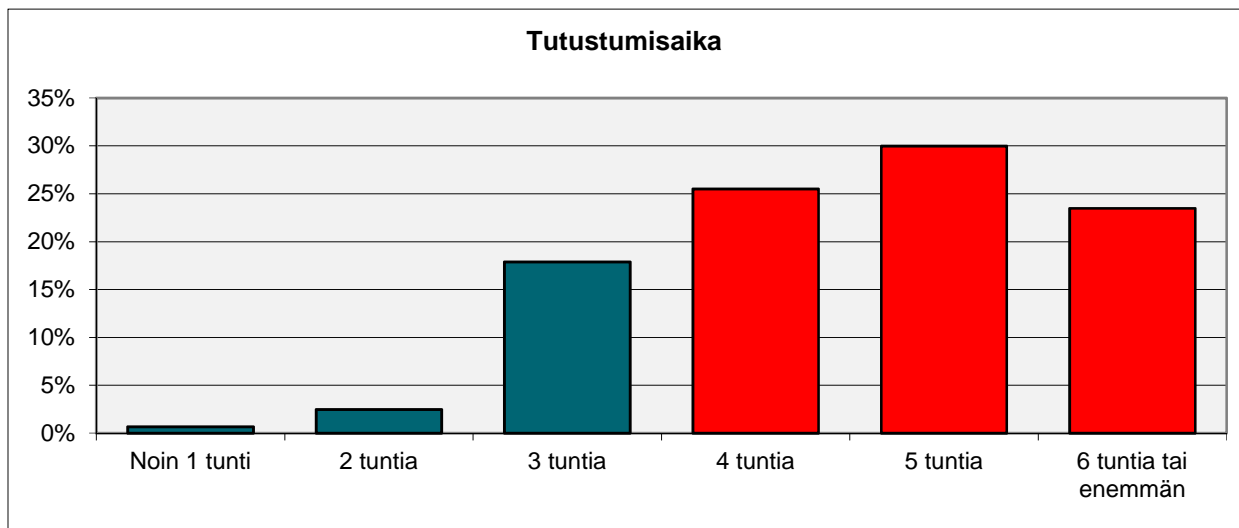
Yli 70 % kävijöistä vieraili messuilla perheenjäsenen kanssa.

Sää suosi messuilla ensimmäisten päivien jälkeen.



## 5. MESSUILLA OLO

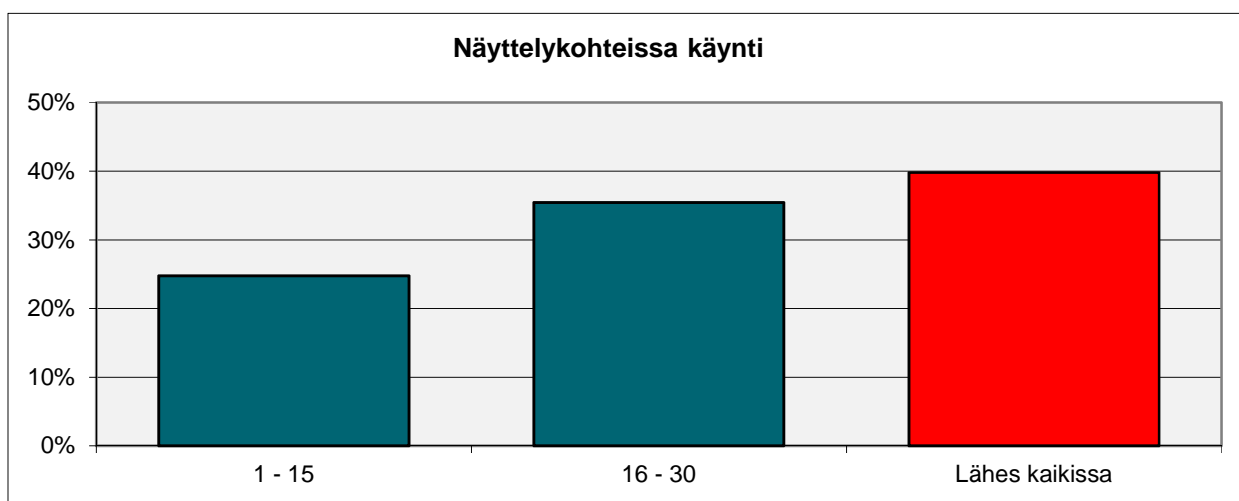
### Näyttelykohteissa käynti



#### Tutustumisaika messuihin

	vastanneet	%-osuus
Noin 1 tunti	3	0,7 %
2 tuntia	11	2,5 %
3 tuntia	80	17,9 %
4 tuntia	114	25,5 %
5 tuntia	134	30,0 %
6 tuntia tai enemmän	105	23,5 %

Lähes 4/5 kävijöistä (79,0 %) vietti aikaa messuilla yli 4 tuntia. Vantaalla 2015 (67,2 %).



#### Näyttelykohteissa käynti

	vastanneet	%-osuus
1 - 15	102	24,8 %
16 - 30	146	35,4 %
Lähes kaikissa	164	39,8 %

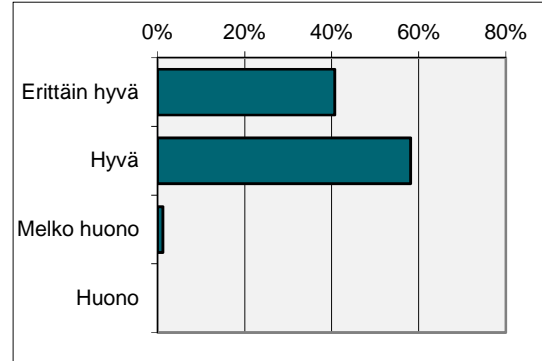
Suurin osa kävijöistä kävi lähes kaikissa kohteissa.



## Laatu ja monipuolisuus

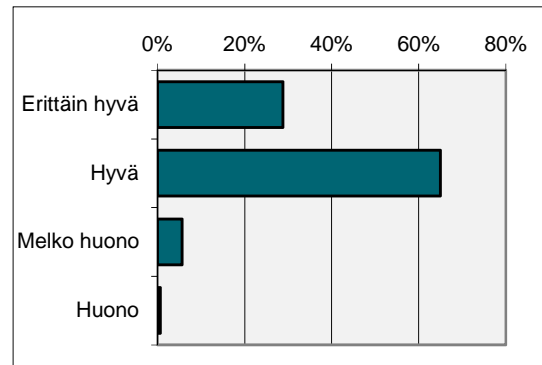
Näyttelykohteiden laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	138	40,7 %
Hyvä	197	58,1 %
Melko huono	4	1,2 %
Huono	0	0,0 %

Lähes kaikki kävijät kokivat näyttelykohteiden laadun vähintään hyvänä.



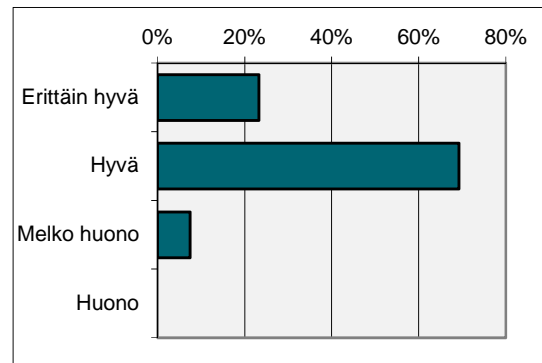
Näyttelykohteiden monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	97	28,8 %
Hyvä	219	65,0 %
Melko huono	19	5,6 %
Huono	2	0,6 %

Näyttelykohteiden monipuolisuus koettiin hyvänä. 28,8 %:n mielestä jopa erittäin hyvänä.



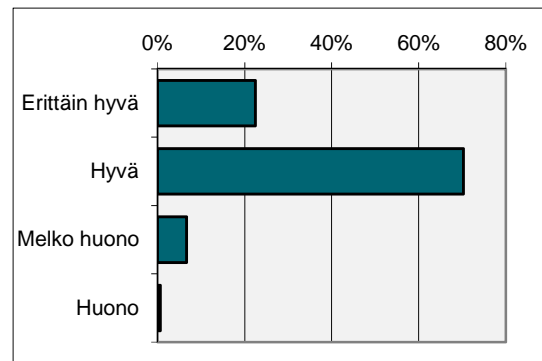
Muun messutarjonnan laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	78	23,3 %
Hyvä	232	69,3 %
Melko huono	25	7,5 %
Huono	0	0,0 %

Myös muun messutarjonnan laatua pidettiin hyvänä.



Muun messutarjonnan monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	74	22,4 %
Hyvä	232	70,3 %
Melko huono	22	6,7 %
Huono	2	0,6 %

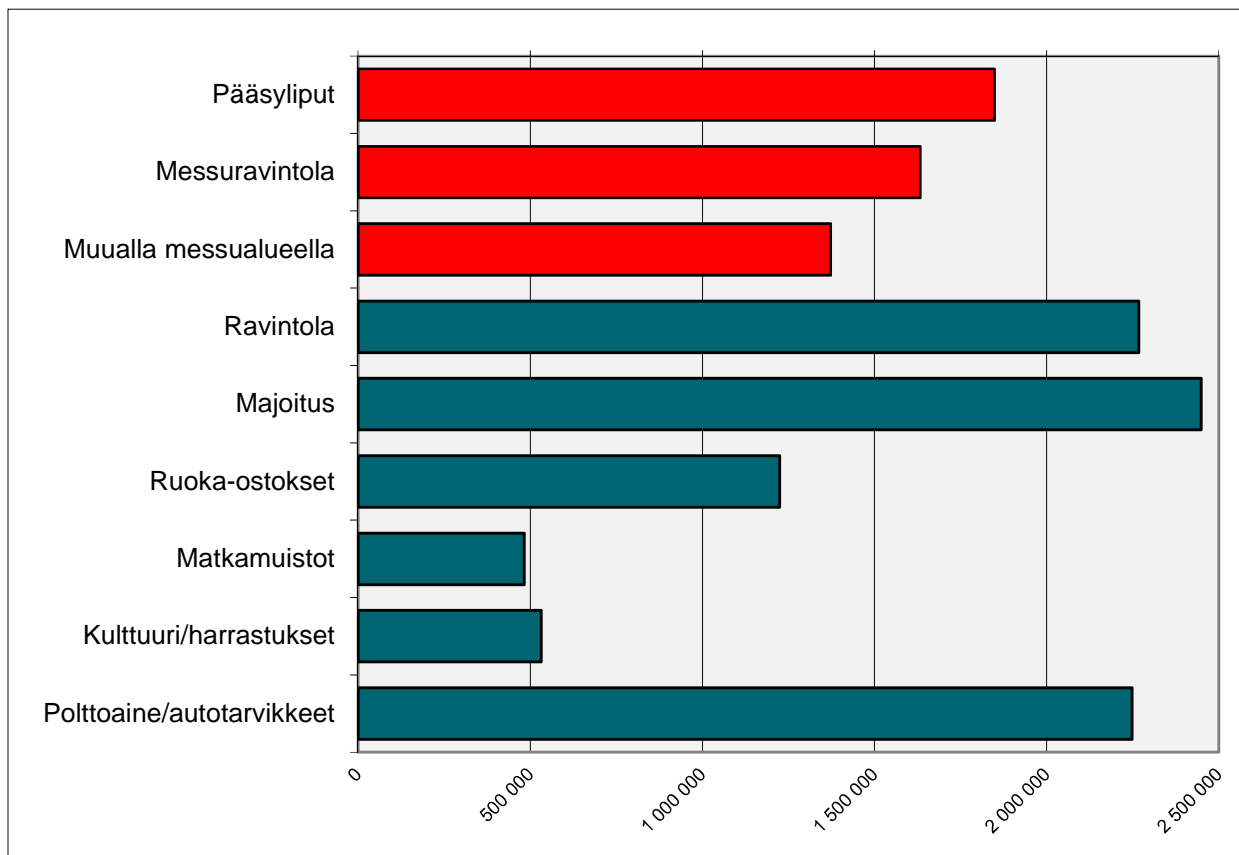
Muu messutarjonta oli riittävän monipuolista.







## Rahan käyttö



### Kuinka paljon seurueenne käytti

#### rahaa henkilöä kohden?

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Pääsyliput	83,1 %	48 079	38,44	1 848 252
Messuravintola	92,4 %	53 455	30,56	1 633 332
Muualla messualueella	70,3 %	40 636	33,78	1 372 798
				<u>4 854 382</u>

### Rahan kulutus muualla

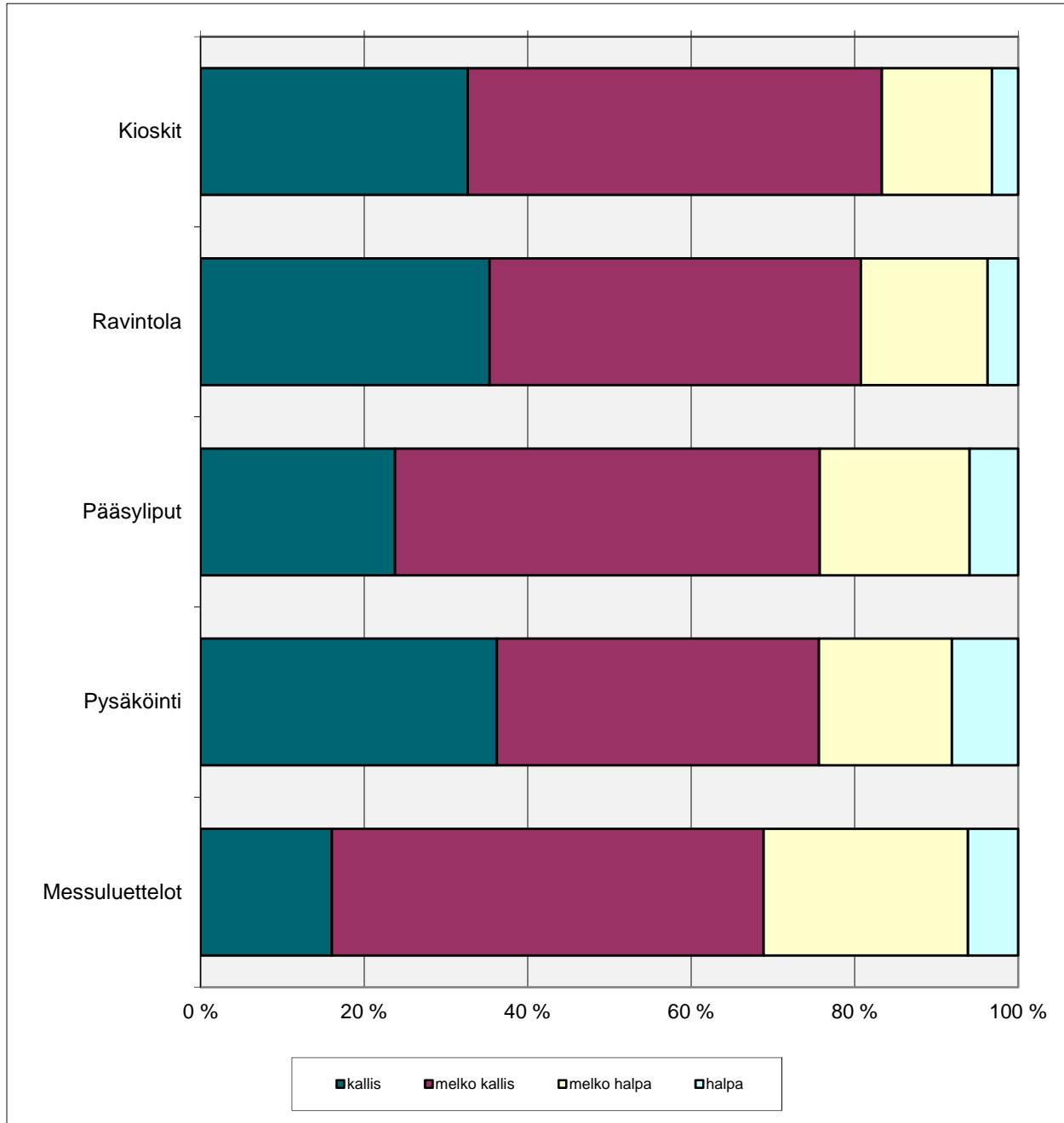
#### messupaikkakunnalla

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Ravintola	68,3 %	39 473	57,46	2 267 995
Majoitus	38,8 %	22 423	109,21	2 448 713
Ruoka-ostokset	54,5 %	31 545	38,82	1 224 570
Matkamuistot	23,1 %	13 359	36,14	482 787
Kulttuuri/harrastukset	17,1 %	9 874	53,84	531 605
Polttoaine/autotarvikkeet	66,0 %	38 156	58,92	2 248 175
				<u>9 203 845</u>

Messuvieraat jättivät messuille n. 5 miljoonaa euroa, messupaikkakunnalle n. 9,2 miljoonaa euroa. Rahaa kulutettiin n. 40 % enemmän kävijää kohden kuin viime kesänä Vantaan messuilla ja n. 5 % enemmän kuin 2014 Jyväskylässä.



## Palveluiden hinnat



### Mitä mieltä olitte messupalveluiden hinnoista?

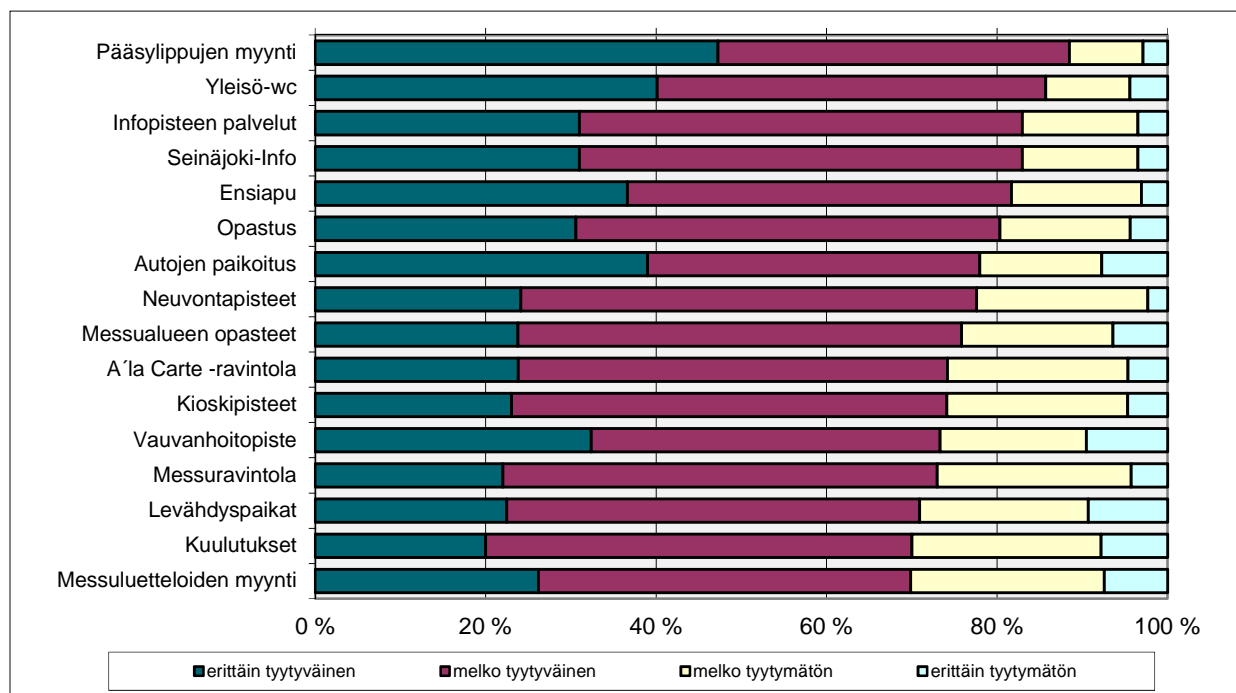
	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
Kioskit	32,7 %	50,6 %	13,5 %	3,2 %
Ravintola	35,3 %	45,4 %	15,5 %	3,7 %
Pääsyliput	23,8 %	51,9 %	18,3 %	5,9 %
Pysäköinti	36,3 %	39,4 %	16,3 %	8,1 %
Messuluettelot	16,0 %	52,8 %	25,0 %	6,1 %

Kioskit ja ravintolat koettiin kalleimpana. Messuluettelo edullisimpana.



## 6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

### Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?



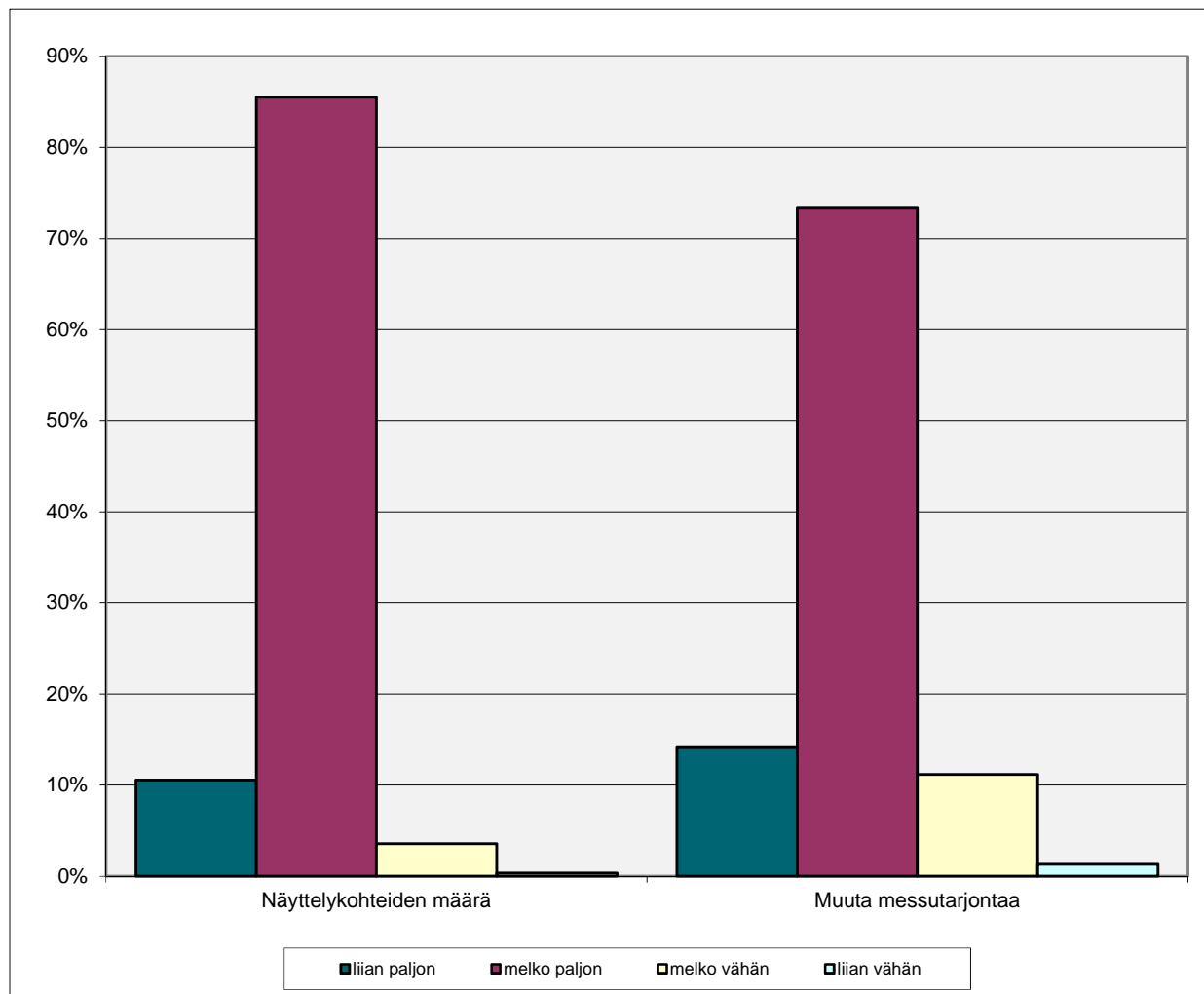
#### Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?

	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön	en käyttäneet
Pääsylippujen myynti	47,3 %	41,2 %	8,6 %	2,9 %	1,7 %
Yleisö-wc	40,1 %	45,6 %	9,9 %	4,4 %	10,4 %
Infopisteen palvelut	31,0 %	52,0 %	13,5 %	3,5 %	25,4 %
Seinäjoki-Info	31,0 %	52,0 %	13,5 %	3,5 %	25,4 %
Ensiapu	36,6 %	45,0 %	15,3 %	3,1 %	52,4 %
Opastus	30,6 %	49,7 %	15,3 %	4,4 %	36,9 %
Autojen paikoitus	39,0 %	39,0 %	14,3 %	7,7 %	22,2 %
Neuvontapisteet	24,1 %	53,4 %	20,1 %	2,3 %	36,5 %
Messualueen opasteet	23,8 %	52,1 %	17,7 %	6,4 %	8,3 %
A'la Carte -ravintola	23,8 %	50,3 %	21,2 %	4,6 %	44,9 %
Kioskipisteet	23,0 %	51,1 %	21,2 %	4,7 %	10,9 %
Vauvanhoitopiste	32,4 %	41,0 %	17,1 %	9,5 %	58,8 %
Messuravintola	22,0 %	51,0 %	22,8 %	4,2 %	18,8 %
Levähdyspaikat	22,5 %	48,4 %	19,8 %	9,3 %	16,8 %
Kuulutukset	20,0 %	50,0 %	22,2 %	7,8 %	32,8 %
Messuluetteloiden myynti	26,2 %	43,7 %	22,7 %	7,4 %	24,2 %

Palveluihin oltiin oikein tyytyväisiä. Erityisesti lipunmyynti ja yleisö-wc:t saivat kiitosta. Kuulutuksissa ja messuluetteloiden myynnissä koettiin olevan eniten parannettavaa.



## Messutarjonnan riittävyys



Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	59	478	20	2
Muuta messutarjontaa	76	395	60	7

Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	10,6 %	85,5 %	3,6 %	0,4 %
Muuta messutarjontaa	14,1 %	73,4 %	11,2 %	1,3 %

### Pitäisikö sisustuksen roolia

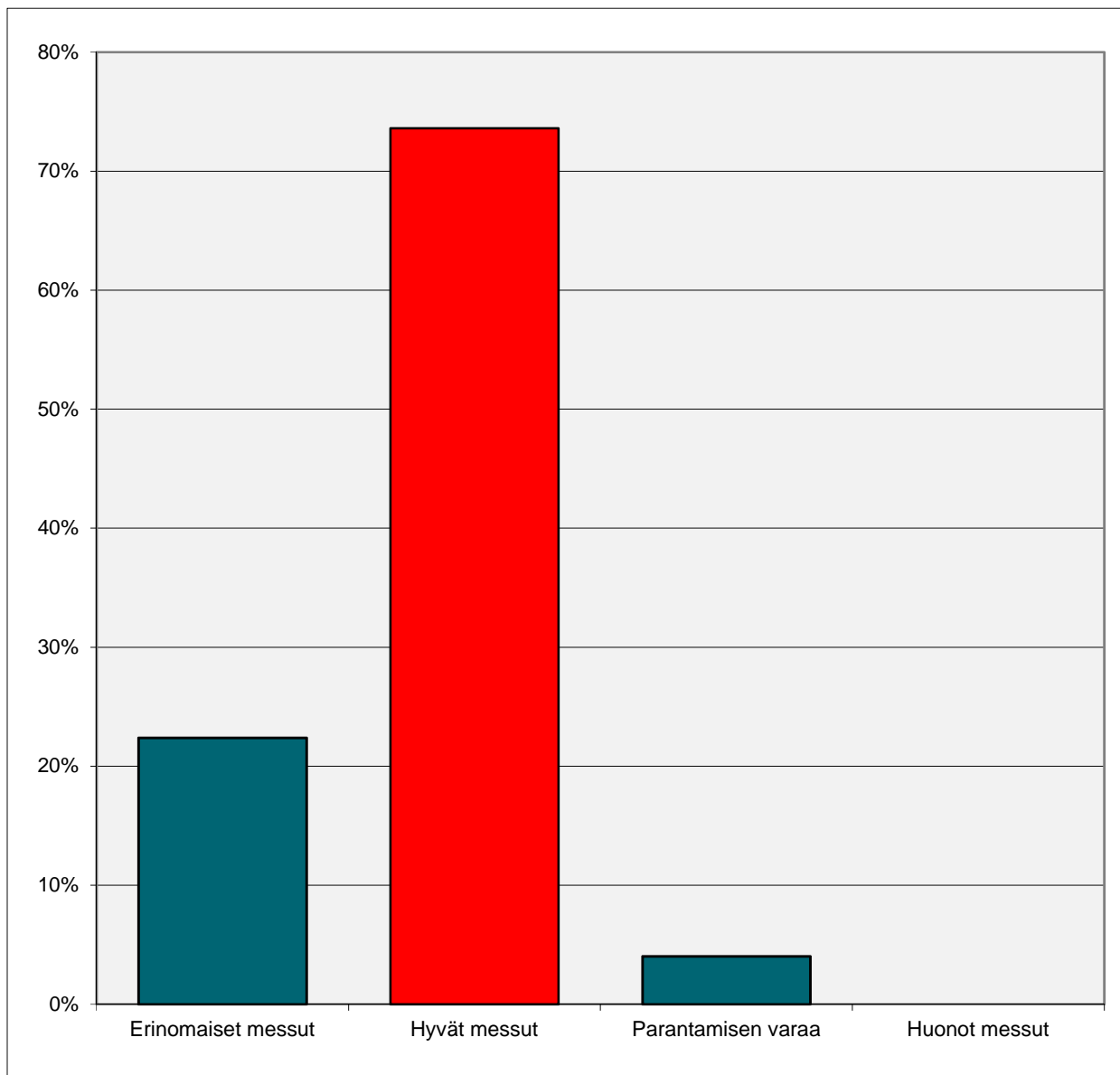
#### Asuntomessuilla lisätä?

	vastanneet	%-osuus
Kyllä	225	45,6 %
Ei	268	54,4 %

Näyttelykohteita oli 96 % mielestä riittävästi. 12,5 % oli sitä mieltä, että muuta messutarjontaa olisi voinut olla enemmänkin. Sisustukset korostuu riittävästi.



## Yleisarvosana ja odotukset



### Yleisarvosana messuista

	vastanneet	%-osuus
Erinomaiset messut	128	22,4 %
Hyvät messut	421	73,6 %
Parantamisen varaa	23	4,0 %
Huonot messut	0	0,0 %

### Vastasivatko messut odotuksianne?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvin	191	38,9 %
Melko hyvin	290	59,1 %
Melko huonosti	7	1,4 %
Erittäin huonosti	3	0,6 %

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 96,0 % kävijöistä!

- 2015 Vantaa 88,8 %
- 2014 Jyväskylä 94,0 %
- 2013 Hyvinkää 93,1 %
- 2012 Tampere 90,0 %
- 2011 Kokkola 95,1 %
- 2010 Kuopio 88,0 %



## Palaute hyvää

-:) +++ <3 14

Asutaan messupaikkakunnalla  
Bussimatkan "matkanjohtaja" 3  
Edelliset messut vuosien takaa, ehkä  
hienointa nähdä kehitys suuntaus & uudet  
innovaatiot.  
Erinomainen näyttely  
Erinomaiset messut, parhaat, missä  
vuosikymmeniä käynyt  
Esitelyt  
Hieno alue 7  
Hieno ilma ja paljon nähtävää  
Hieno kaupunki  
Hieno kokemus  
Hieno päivä  
Hieno tapahtuma 2  
Hienoa 2  
Hienoa, että Seinäjoella  
bändi live-esiintymässä.  
Hienoja kohteita kuljetus hyvin järjestetty  
Hienoja taloja  
Hienoja taloja 2  
Hienosti hoidetut messut  
Hienosti toteutettu alue (erilainen)  
Hienot asunnot  
Huippua kiitos!  
Hymyilevää, ystävällistä palvelua  
Hyvin järjestetty 6  
Hyvin järjestetty ruokateltoa, ei jonoja 2  
Hyvin organisoitu tapahtuma 2  
Hyvin ruoka- sekä lepopaikkoja  
Hyvin suunniteltu kokonaisuus!!  
Hyvin toimi kaikki  
Hyviä ideoita  
Hyvä 15  
Hyvä a la carte ravintola :-)  
autossa 2  
Hyvä keli, toimiva parkkibussi  
Hyvä kokonaisuus 3  
Hyvä meininki  
Hyvä palvelu ja henkilökunta 3  
Hyvä seinäjoki  
Hyvältä näytti  
Hyvät esittelijät, jaksoivat hymyillä  
Hyvät järjestelyt kyllä pohojalaaset osaa  
Hyvät kohteet  
Hyvät kulkureitit, kiva paikka, sijainti  
Hyvät messut 8  
Hyvät opasteet perillä 2  
Hyvät sijoittelut kohteilla  
Hyvää 18  
Hyvin järjestetty.

Hyvää palautetta!  
Hyvää, jatkakaa :)  
Ihan mukava kesälomareissu  
Ihana ilma, kaunis alue, hyvät vessat  
Ihana ympäristö, siistiä ja sujuvaa  
Ilma kaunis  
Iloinen palvelu ja hienoja kohteita.  
Iso peukku!  
Julman kivaa  
Järjestelyt  
Jäätelö  
Kahvi oli hyvää  
Kaikki 10  
Kannatti, ennakkoluuloista huolimatta  
Kauniita taloja, kaunis paikka  
Kauniita  
Kaunis ympäristö, kiva periskooppi  
Kaupunkimainen kokonaisuus  
Kiintoisa tapahtuma  
Kiitos 10  
Kiitos hyvistä järjestelyistä.  
Kiitos oli hyvää reissu  
Kiva alue, mukava tunnelma  
Kiva kun messukohteissa tervehduttiin :)  
Kivaa oli 7  
Kivat ja siistit messut, well done!  
Kivat messut! 7  
Kivat piharatkaisut  
aiempina vuosina.  
Kivoja taloja  
Kohteet, saunat ja kilpailut  
Komiaa!!! 3  
Kompakteja mutta tilavia taloja paljon  
Kompakti alue  
Konkreettisesti näkee miten eri asioita voi  
ratkaista  
Kova meininki  
hyvin.  
Kyllä 5  
Laadukasta 2  
Linja-autot, bussioapas 2  
Loistokasta pohjalaista iloa  
Mahtavaa oli  
Mahtuu hyvin liikkumaan, ei liikaa väkeä  
Messualue oli hienosti viimeistely ja  
muutenkin oli paljon katseltavaa. Hieno  
järven seutu tornista katsoen.  
Messubussin esittelypoika loi hyvän  
messufiilksen. 10+.  
Messuilta  
Messuoppaat 2  
hyvää asiakaspalvelua.

Modernia vaaleaa valoisaa, ikkunat  
moneen suuntaan  
Monipuolisuus 3  
Mukava päivä  
Mukava tunnelma  
Mukavaa  
Muksula-lapsiparkki  
Nuoria rekrytoitu eri tehtäviin.  
Oheistapahtuma  
Ok 21  
Oli vain kaikinpuolin mukavaa!  
Ollaan asuttu Seinäjoella -70-80-luvulla.  
Onnistunut kaavoitus.  
Paikka hyvä, loiva rinne  
Paljon ideoita  
Paljon nähtävää 2  
Palvelut toimi  
Pelkkää!  
Pienempi alue kuin Luulin  
Positiivinen kokemus  
Pääsylippujen opiskelija-ale todella hyvä!  
Pääsyliput ja pysäköinti  
Ravintolan linjasto toimi todella hyvin  
Riittävät palvelut  
Ruoka annos oli suuri, lohi hyvää!  
Ruoka oli hyvää kuten aina 3  
Ruokapaikat auringolta suojassa.  
Ruokaravintolan taso yllätti positiivisesti.  
Seinäjoki oli parempi kuin Jyväskylä  
Selkeä alue  
messualueelle.  
henkilökuntaa  
Siistiä 7  
Sisustukset vaihtelevia, myös värejä 2  
Sopivat kävelymatkat messuilla  
Sujuvaa touhua!  
Sää 10  
Talojen sijoittelu ja erilaisia kohteita  
Toimiva opastus  
Upea ympäristö  
erinomaisesti.  
Valmiita kokonaisuuksia  
WC tilat siistit 10  
Viihtyisäpaikka  
Viihtyisää & tilavaa  
Vähän tungosta.  
Yksikerroksisia taloja 2  
Ympäristöt hyvät ja valmiit, monipuolisia  
kohteita! kiitos  
Ystävälliset esittelijät/ihmiset 7

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus antaa palautetta omin sanoin.



## Palaute huonoa

### Ahtaus

Aika vähän taloissa olevat hlöt tietävät kohteista.  
Ajanpuute koska meni kiinni jo 18.00  
Ampiaiset 14  
Asunnoissa ei annettu pohjakuvia/esitteitä  
Asunnoissa kuuma ja huono ilma  
Asunnot liian elitistisiä  
Autojen parkki 3  
Busseja piti odottaa liian kauan!!! 2  
Bussi toi alueelle jo klo 9.30 vaikka alue aukei vasta klo 10  
Caselli ravintolan ruoka on huonoa  
Ei yhtään työhuonesisustusta. Kaipaisin työhuoneita jotka on tehty oikeasti työntekoa varten eikä epämukavia pikkutuoleja miniläppärit ääressä.  
Ei LVI-esittelijöitä esim. maalämpö  
Ei mitään... Paitsi ampieiset :)  
Ei ole 4  
Ei ollut vegaanista ruokaa  
Ei tule nyt mieleen - tai tavaroiden tyrkyttämisestä en pidä!  
Enemmän vaihtoehtoja  
Enemmän vesipisteitä. Ilmaista vettä! 2  
Epäselvä opastus, viitoitus  
Erittäin huonot opasteet kaupunkiin tullessa ja lähestyttäessä messuja  
Esitteet painavat paljon, voisi olla lähtiessä portilla kaikki esitteet saatavilla  
Feissarit oli erityisen äkäisiä  
Fortumin myyjät  
Hinnat 2  
Hintataso. Jopa Lapin tuntureissa edull.  
Hirvittävän kalliit ruoat ja jäätelöt  
Hiukan ahtaasti rakennettu talot  
Hotelli epäsiisti  
Huonosti merkitty pääportti  
Huonosti opastettu valtatieltä tullessa  
Huonot opasteet 3  
Ihmiset  
Istumapaikkoja olisi saanut olla muuallakin kuin ravintoloissa  
Jalat väsy... Paljon portaita ☹️  
Jetta, teri, kannus oli turhan pienesti esillä. Myyntimiehet sais olla tyrkyllä.  
Joihinkin taloihin ei pääsyt  
Joka kohteessa ei ollut esittelijä, joten monta kysymystä jäi kysymättä.  
Jono ravintolaan, hidas palvelu, kallista  
Järkyttävän kalliit hinnat!  
Järvi kaukana  
Jätksiä ei saanut kuin käteisellä  
Kahvipisteitä vähän, organisoitu huonosti

### Kaikki hyvää

Kaikki samanlaisia  
Kalliit sisustustuotteet, epäterveellistä ruokaa enimmäkseen  
Kallis kahvi 2  
Kallis parkkimaksu  
Kallista ruokaa 3  
Kallista 3  
Kallista. 17e hamppari on ryöstöä  
Kanasalaatti ei maistunut millekään  
Karmea laulaja esiintyi piha-alueella  
Katulaulajat  
Kehno ruokatarjonta 2  
Kiskurinhinnat LIMPPARILLE  
Kohteet vähän liian katalogeja. Parhaat oli oman maun mukaan tehtyjä.  
Kysely on liian pitkä.  
Levähdyspenkkejä ei ollut riittävästi  
Liian kuuma 3  
Liian pramea kenellä varaa tällaiseen  
Liian samanlaisia eikä käytännöllisiä  
Liian vähän kohteita, paljon kivitaloja  
Liian vähän päivänvarjoja hellepäivänä  
Liikaa sähkö/liittymä yms. hyppi silmille myydessä skeidaansa. Tuli turkkilaiset katukauppiaat mieleen.  
Lisää penkkejä  
Lisää roskakoreja  
Lisää uusia ammattisuunnittelijoita houkuttelevia arkkitehtuurikohteita.  
Lyhyt aika  
Lättytelällä tyttö jätettiin yksin pitkän jonon kanssa  
Maalaisromantiikkaa sisustuksessa olisin toivonut lisää. Muuten hienot messut!  
Messualueelle oli todella huonot ja pienet opasteet ja parkkipaikat paikallisille puuttui. Oli huono ohjaus portilla ja sanottiin et raviradalle yli 10km päähän voi jättää auton.  
Messualueen teltat kujanjuoksua matkakeskuksesta oli perillä jo klo 9.30 vaikka messut avautuivat klo 10? Tylsää odotella puoli tuntia  
Monessa talossa ei ollut paikalla sellaisia esittelijöitä, jotka olisivat osanneet vastata kysymyksiin taloista. Hymyilevät nuoret kyllä jakoivat auliisti esitteitä, mutta kun on tosissaan etsimässä taloimittajaa, haluaisi keskustella jonkun sellaisen kanssa, joka tietää taloista jotain.  
Mustaa, ja yläkerrat on pers\*\*\*\*ä

paikanpäältä ostettuna + toimitusmaksu messuravintolassa) välinpitämättömiä  
Näkyvyys järvelle heikko, kapeat portaat  
Olut+loukero hurjan kallista  
Opasteet pääväylillä aivan liian pienet  
Opastettu huonosti 3  
Opastus vähän huomaamatonta. 2  
Osa talomalleista, ei sopineet toisiinsa.  
P-alue puuttuu vierailijoilta  
Parkkipaikalle opastus 6  
Passiiviset esittelijät  
Pohjanmaan korttelin ympäri ei päässyt kun esittelypiste oli keskellä tietä.  
Pohjapiirustuksia ei kaikista kohteista  
Pysäköinti 2  
Rakentamisvaiheessa ei huomioitu liikuntareittejä  
Ravintoloiden jätehuolto huonoa  
Ruoan hinta ja laatu 2  
Ruokailuteltassa oli liian tehokas tuuletus sadepäivänä, palelsi.  
Ruokalaan ehdottomasti keittovaihtoehto!  
Ruokapaikkojen myyjät olis ollut syytä perehdyttää työhönsä!  
Ruuhtaa ja jonoja  
Saisi olla ihan puistopenkkejä alueella  
Sama tyyli  
Sekava  
Sisustusten monimutkaisuus  
Sisutus kohteessa häiritsevää. Taide enemmän esillä kuin huoneisto. Voodoo nuket inhottavat ja häiritsevät.  
Sisääntuloteiltä huonosti opastettu  
Surkean pieniä pihoja  
Talot suuria, kaipasin vähän pienempiä.  
Tupakkapaikka puuttui  
Tämän kyselyn pituus  
Vaikea reitti pyörätuolin kanssa  
Vain käteinen käy osassa kohteissa  
Varjoistumapaikkoja sais olla  
Wc:n huolto ei toiminut  
WC:t piilossa  
Vegaaniruoka puuttui 2  
Vesipisteet puuttuu 6  
Vessoja vähän 3  
Viherrakentajien ammattitaidottomuus  
Viikkolehkien kaupustelu  
Voisi olla enemmän sisustustarvikkeiden myyntiä. Musiikin soittamisen olisi voinut jättää pois.  
Vähän sekava kulkureitti  
Yleisilme ulkoisesti taloissa aukeaa  
Yli-innokkaat myyjät messujen alussa.  
Ärsyttävä kysely, halusin vain äänestää



## Mitä messusisällöstä puuttui?

Älvsbytalot	Messuteltat ja ruokailu olisi saanut olla keskellä aluetta
Asiakaspalvelu, harvassa kohteessa edes tervehdittiin, saati sitten esiteltiin.	Miten ylhäällä olevat ikkunat ja röpelöiset pinnat pidetään puhtaina päivittäisessä käytössä
Autotalleja	Opasteet huonot
Ehkä enemmän persoonallisempia sisustuksia. Nytkin melkein sulautui vain yhteen.	Parempi mahdollisuus tutustua kalusteratkaisuihin ja testausmahdollisuudet
Ehkä enemmän tiivistä puutaloasumusta, pienempiä asuntoja	Persoonallisia toteutuksia
Ei mitään 4	Pienet omakotitalot alle 100 m2
Ei ollut kuitenkaan "oikeita" pohjalaistaloja	Pienet yksikerroksiset omakotitalot
	Piha-asiaa olisi voinut olla enemmän.
Ekologiset ratkaisut, yhteisöenergiarakaisut: tuulivoima, aurinkopaneelit ym. Messukotien tulisi olla edelläkävijöitä myös ympäristön kannalta!	Pihalle lapsille sisustusta - kiikku, keinua, ym.
En huomannut	Pitkä miinus alkupään hyökkäyskujalle: Fortum, Sonera yms. Tuollaista en ole ennen kokenut Asuntomessuilla.
En kaipaa mitään nykyiseen asuntooni	Puusaunoja
Enemmän pesutilojen esittelyä erikseen	Rakenneratkaisut vähällä
Enemmän pienempiä ja yksikerroksisia taloja	Romanttiset pihat
Eristysvillan esittely ja isot hyllyt	Takat
Grillikota	Taloudelliset ratkaisut
Hyvä sauna	Tavallisia koteja (pieniä taloja)
Hyvä sauna/lauteet	Terassilasiedustajia en löytänyt kuin yhden
Istumapaikkoja kaduille	Terveellisen talon teema
Keittiön uusiminen	Työnäytökset 2
Kerrostaloasuntoja enemmän	Väriä muista kohteista
Kunnon lappalainen hirsitalo, värikkämpiä keittiöitä ja sisustuksia	Vesipiste
Lämpöpumppuja	Vesipullojen täyttöpiste
Leipuri	
Lisää värinkäyttöä!	

Vapaassa sanassa oli myös mahdollista kertoa mitä messusisällöstä puuttui.





## Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?

+ Paljon nähtävää!  
Edullisia kohetita / kovia tarjouksia  
Ei mitään uutta  
Ei muuta 3  
En tiedä  
Enemmän myös ulkovalaisimien vaihtoehtoja  
Enemmän terassituotteita  
Enempi pihasaunoja  
Hajuton vessa  
Halvemmat talot n. 200 000€  
Helpompaa kulkua, aitoa esteettömyyttä  
Hyvä oli tarjonta  
Irtokarkkeja painettuna ja termospullot. Kissanraaputuspuut  
Kaikkea  
Kaipaam vanhoille yksikerroksisia taloja, ei rappuja. Kaksioita, pieniä asuntoja.  
Kalusteita  
Katujen varsille penkkejä!  
Kierrätysmateriaalista tehtyjä tuotteita  
Kotitaloustarvikkeita esim. keittiöastiat  
Laadukkaita, kohtuuhintaisia sisustustekstiilejä  
Lämmitysjärjestelmien asiantuntijoita, esim vesi/ilmalämpöpumppu.

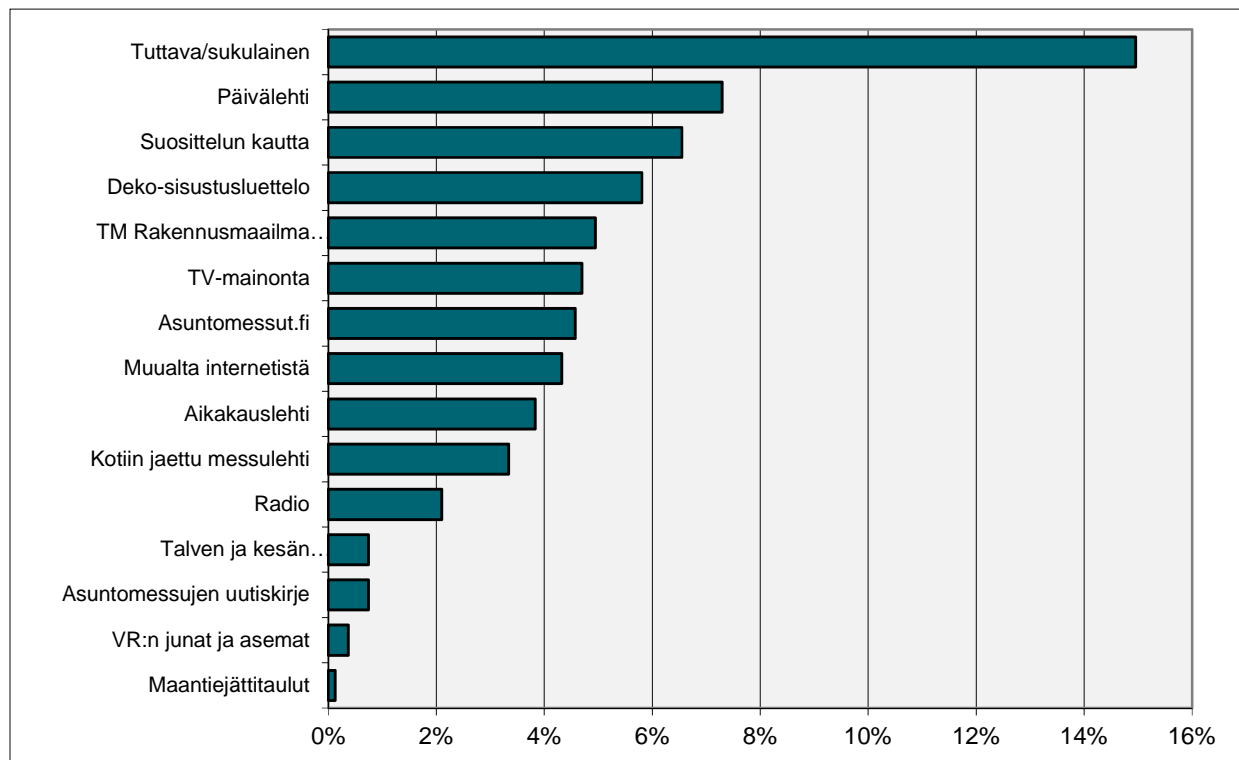
Metsästysvarusteita ja -aseita.  
Nyt ok.  
Paikallisia käsityöläisiä enemmän ja alueen erikoisuuksia  
Paljon on jo kaikkea  
Parkkipalvelut Vain Lapin Kulta edustettuna??  
Pienempiä taloja!  
Piha kiviä ja terassi materiaaleja  
Putket sisustus ym. tuotteita  
Pyöröhirsikoti  
Sähkökärpäslätkä:)  
Saunoja  
Sepän takomia aihioita  
Sisustus  
Sisustustuotteita  
Sisustustuotteita, mattoja tuuletustelineitä  
Terassirakentamiseen liittyviä materiaaleja.  
  
Tulevaisuuden tekniikan energiamuotojen käytännön ratkaisuja  
Tv  
Vähemmän krääsää.  
Viherkasveja  
Vihreätä teetä kahvimyymälään!  
Vinyylilankut

Myyntiin tai näytteille kaivattiin seuraavaa...



## 7. MESSUVIESTINTÄ

### Mikä vaikutti päätökseenne saapua messuille?



#### Mikä seuraavista vaikutti päätökseenne saapua messuille?

	vastanneet	%-osuus
Tuttava/sukulainen	121	15,0 %
Päivälehti	59	7,3 %
Suosittelun kautta	53	6,6 %
Deko-sisustusluettelo	47	5,8 %
TM Rakennusmaailma	40	4,9 %
TV-mainonta	38	4,7 %
Asuntomessut.fi	37	4,6 %
Muualta internetistä	35	4,3 %
Aikakauslehti	31	3,8 %
Kotiin jaettu messulehti	27	3,3 %
Radio	17	2,1 %
Talven ja kesän	6	0,7 %
Asuntomessujen uutiskirje	6	0,7 %
VR:n junat ja asemat	3	0,4 %
Maantiejättitaulut	1	0,1 %
Muu	186	23,0 %

#### Mihin seuraavista asioista

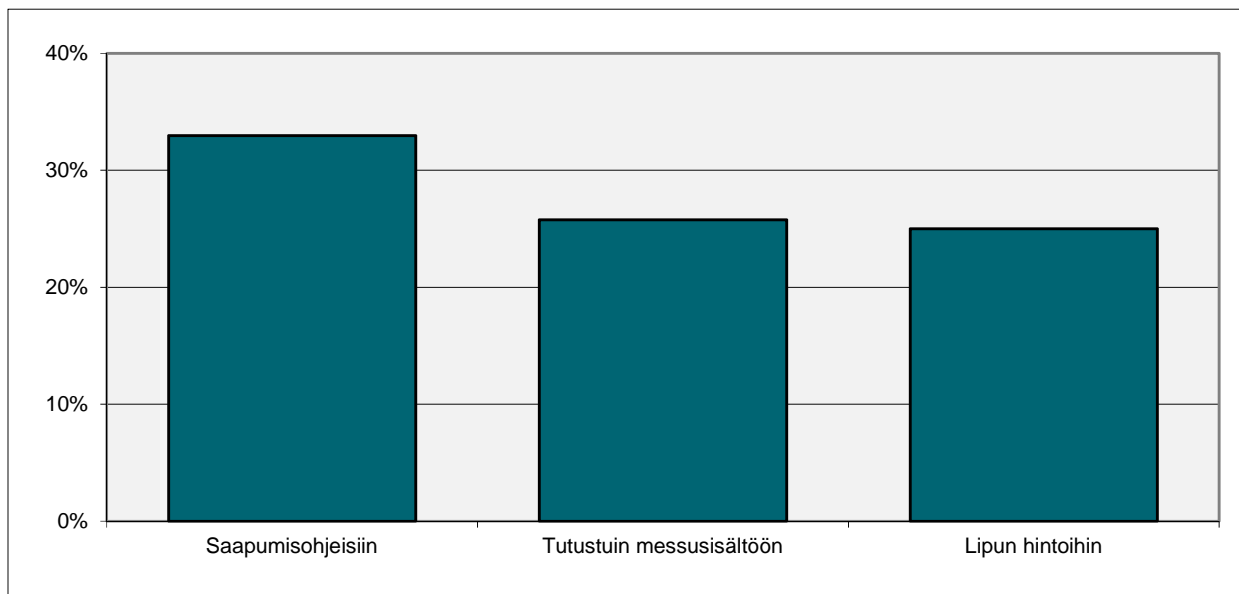
#### haluaisitte palata messujen jälkeen internetin kautta?

	vastanneet	%-osuus
Sisustustuotteet ja -ratkaisut	189	23,4 %
Pihat	98	12,1 %
Talomallit	71	8,8 %
Asumisen tilaratkaisut	50	6,2 %
Asumisen pientuotteet	47	5,8 %
Asumisen tuotteet	43	5,3 %

Virike lähteä messuille tuli useimmiten tuttavalta/sukulaiselta, lehdestä tai suosittelun kautta.



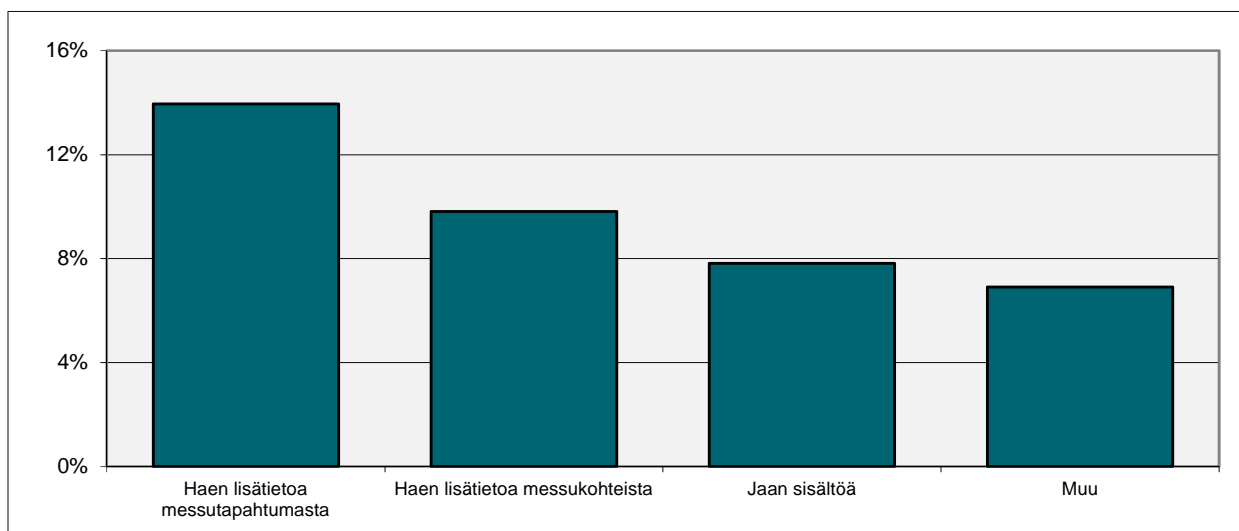
## Lisätietoa messuista



### Käyttikö mobiililaitetta messuille saapuessanne?

	vastanneet	% osuus
Saapumisohjeisiin	215	33,0 %
Tutustuin messusisältöön	168	25,8 %
Lipun hintoihin	163	25,0 %

Messuihin tutustutaan mobiilissa jo messuille saapuessa (yht. 83,7 %).



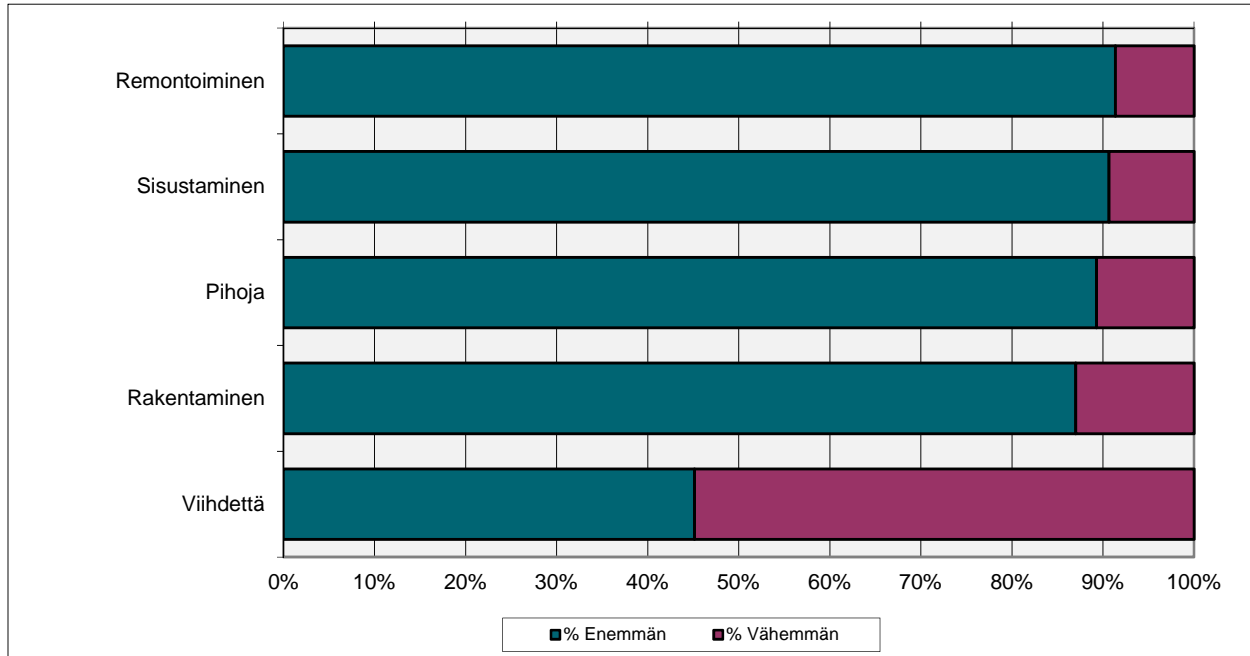
### Mihin tarkoitukseen käytte mobiililaitetta messuilla?

	vastanneet	%-osuus
Haen lisätietoa messutapahtumasta	91	14,0 %
Haen lisätietoa messukohteista	64	9,8 %
Jaan sisältöä	51	7,8 %
Muu	45	6,9 %

Mobiililaitteita käytetään yhä enemmän myös messuilla ollessa (yht. 38,5 %).

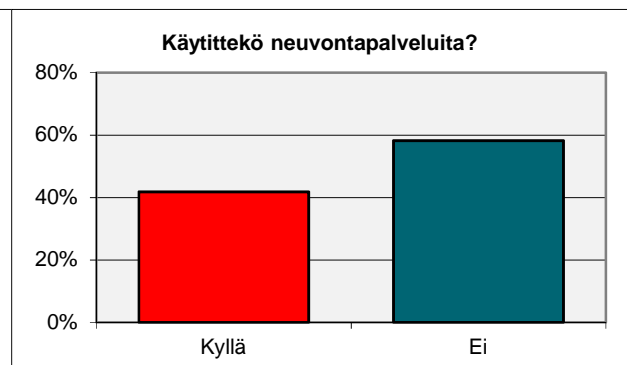
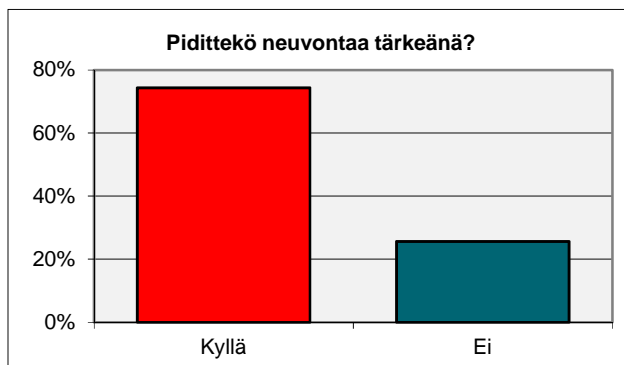


## Mitä toivoisit messuille?



### Mitä toivoisit messuille?

	Enemmän	Vähemmän	% Enemmän	% Vähemmän
Remontoiminen	127	12	91,4 %	8,6 %
Sisustaminen	136	14	90,7 %	9,3 %
Pihoja	125	15	89,3 %	10,7 %
Rakentaminen	87	13	87,0 %	13,0 %
Viihdettä	42	51	45,2 %	54,8 %

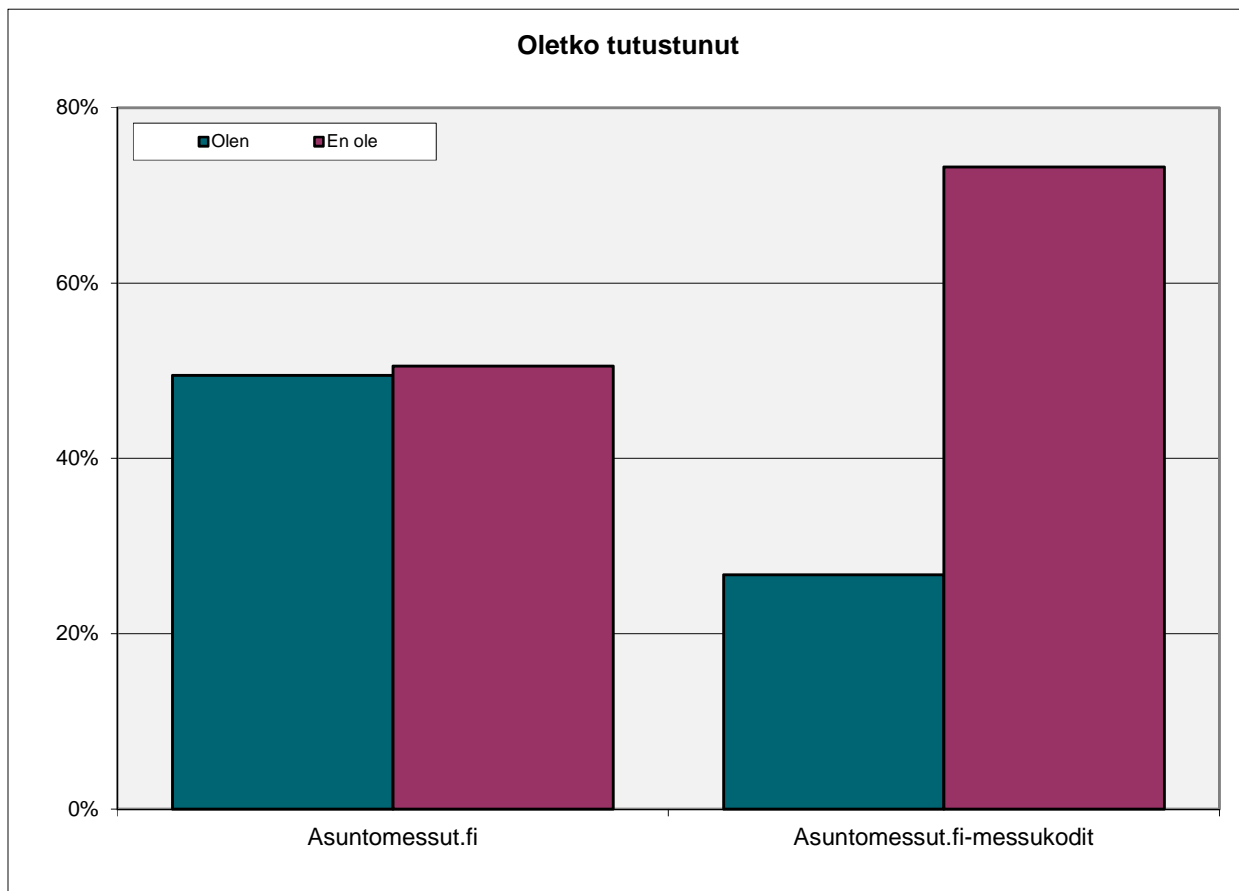


Neuvontapisteiden palvelut	Pidittekö neuvontaa tärkeänä?		Käyttikö neuvontapalveluita?	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Kyllä	232	74 %	171	41,8 %
Ei	80	26 %	238	58,2 %

Messuilla kaivattiin enemmän itse asiaa ja vähemmän viihdettä. Neuvontapalveluita pidettiin tärkeänä ja niitä käytettiin myös paljon.



## Asuntomessut.fi



Oletko tutustunut Asuntomessut.fi-sivustoihin?	Asuntomessut.fi		Asuntomessut.fi messukodit	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Olen	187	49,5 %	92	26,7 %
En ole	191	50,5 %	252	73,3 %

Ovatko Asuntomessut.fi-blogit kiinnostavia?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	232	53 %
Ei	203	47 %

Asukastaulut olivat	vastanneet	%-osuus
Pitkiä	27	5 %
Sopivia	483	93 %
Lyhyitä	7	1 %

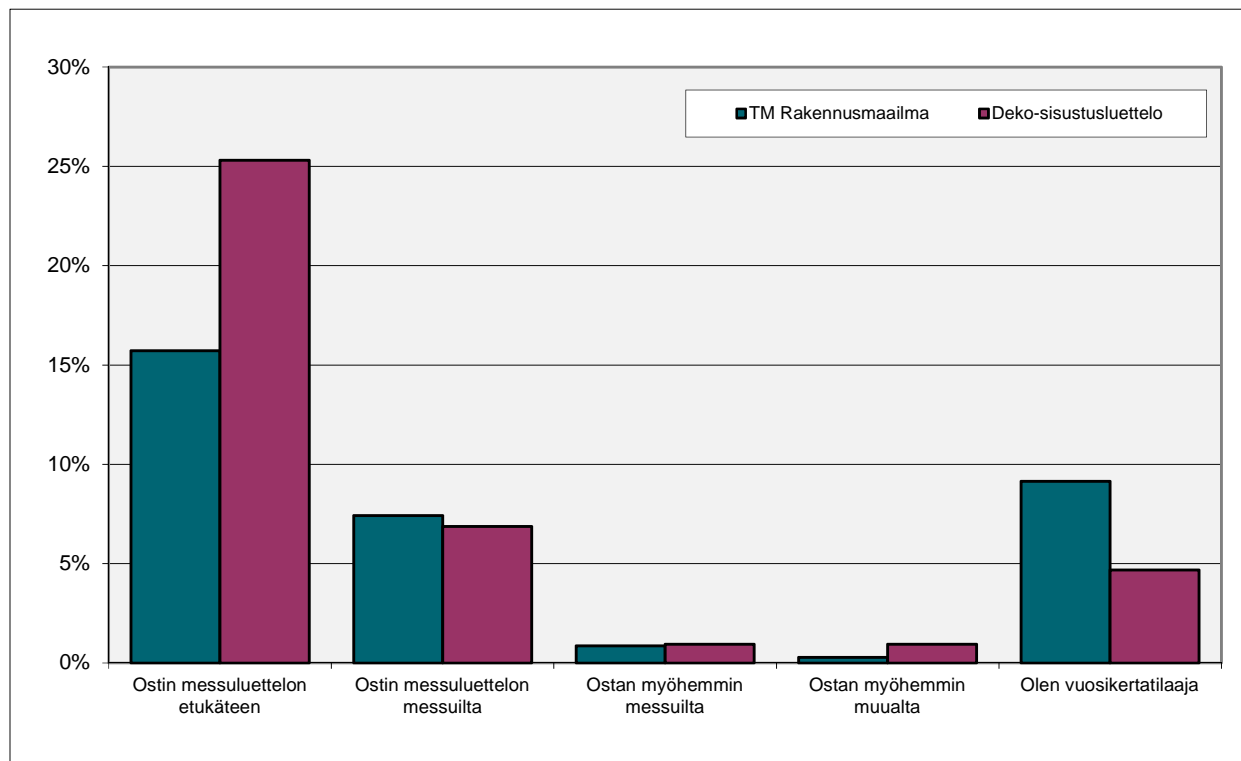
Pidittekö asukastauluja hyödyllisinä?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	472	89 %
En	58	11 %

9/10 piti messukohteiden asukastauluja hyödyllisinä.

Yli puolet on kiinnostunut Asuntomessut.fi-blogeista.



## Messuluettelot



### TM Rakennusmaailma - messuluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	55	15,7 %	9 097
Ostin messuluettelon messuilta	26	7,4 %	4 300
Ostan myöhemmin messuilta	3	0,9 %	496
Ostan myöhemmin muualta	1	0,3 %	165
Olen vuosikertatilaaja	32	9,1 %	5 293
En hankkinut opasta	233	66,6 %	38 536

### Deko-sisustusluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	81	25,3 %	14 653
Ostin messuluettelon messuilta	22	6,9 %	3 980
Ostan myöhemmin messuilta	3	0,9 %	543
Ostan myöhemmin muualta	3	0,9 %	543
Olen vuosikertatilaaja	15	4,7 %	2 713
En hankkinut opasta	196	61,3 %	35 456

Noin kolmannes oli hankkinut/hankkii TM Rakennusmaailma messuluettelon sekä Deko-sisustusluettelon.

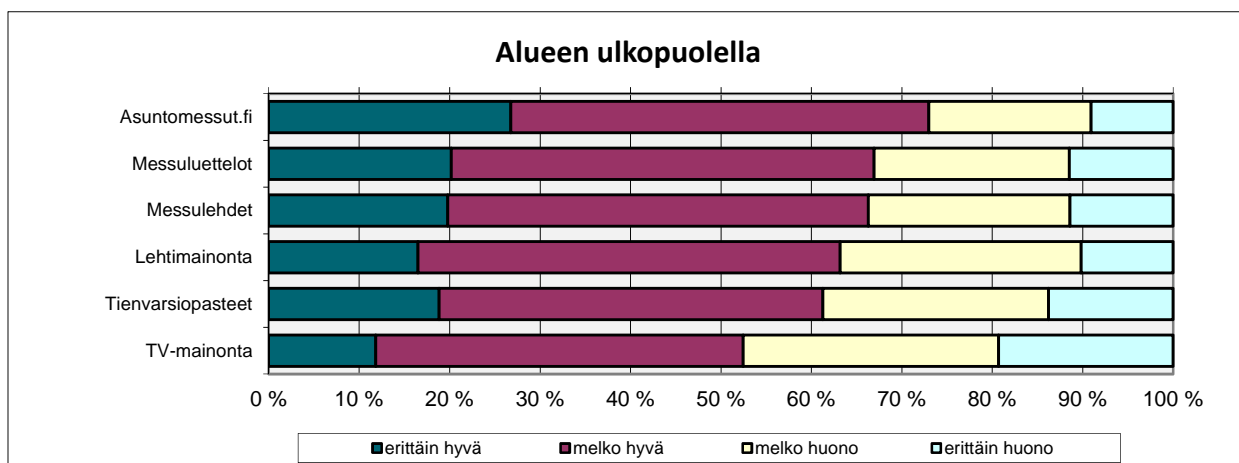
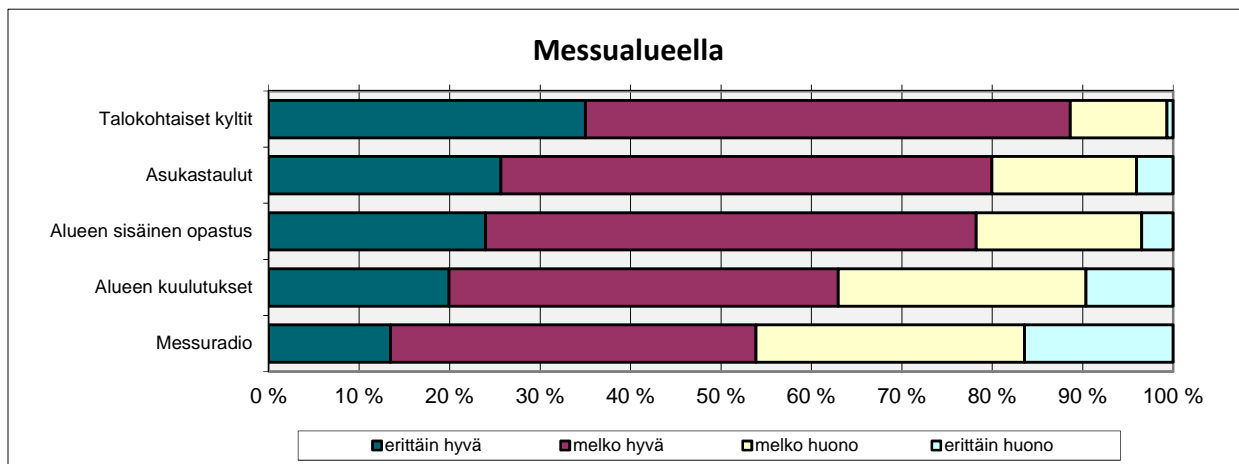
Luetteloiden sisältöä pidettiin melko hyödyllisenä.

### Messuluetteloiden sisältö

	TM Rakennusmaailma		Deko-sisustusluettelo	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyödyllistä tietoa	24	17,9 %	27	20,8 %
Melko hyödyllistä tietoa	77	57,5 %	74	56,9 %
Melko tarpeetonta tietoa	17	12,7 %	15	11,5 %
Tarpeetonta tietoa	16	11,9 %	14	10,8 %



## Kuinka hyvän infon sait seuraavista?



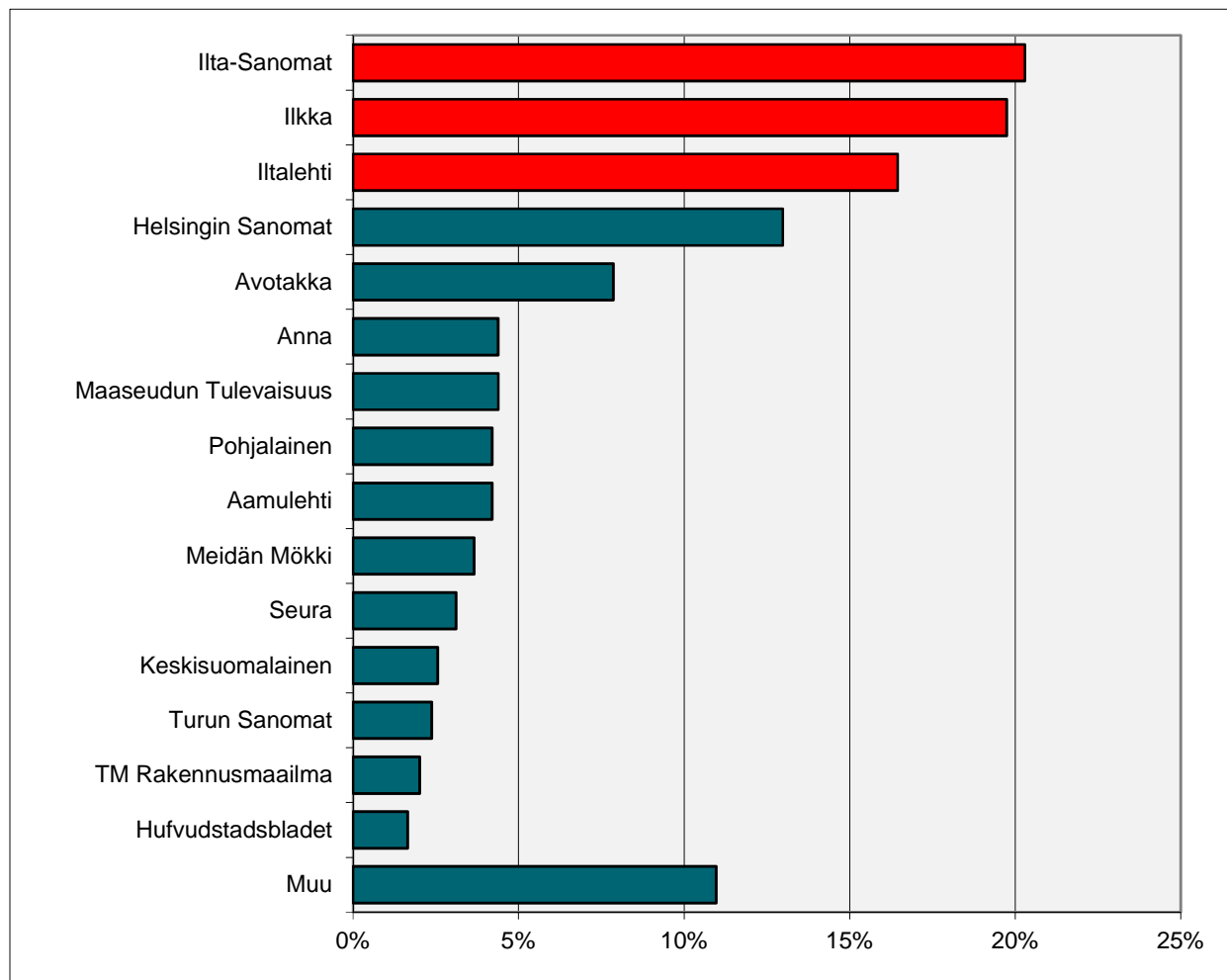
### Kuinka hyvän infon sait seuraavista?

Messualueella	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Talokohtaiset kyltit	35,0 %	53,6 %	10,7 %	0,7 %
Asukastaulut	25,7 %	54,3 %	16,0 %	4,1 %
Alueen sisäinen opastus	24,0 %	54,2 %	18,3 %	3,5 %
Alueen kuulutukset	19,9 %	43,0 %	27,4 %	9,6 %
Messuradio	13,5 %	40,4 %	29,7 %	16,4 %
Alueen ulkopuolella	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Asuntomessut.fi	26,8 %	46,2 %	17,9 %	9,1 %
Messuluettelot	20,2 %	46,8 %	21,6 %	11,5 %
Messulehdet	19,8 %	46,5 %	22,3 %	11,4 %
Lehtimainonta	16,5 %	46,7 %	26,6 %	10,2 %
Tienvarsioasteet	18,8 %	42,4 %	24,9 %	13,8 %
TV-mainonta	11,8 %	40,6 %	28,2 %	19,3 %

Talokohtaiset kyltit antoivat parhaan infon messualueella. Asuntomessut.fi alueen ulkopuolella.



## Mitä lehtiä luette?



### Mitä lehtiä luette?

	vastanneet	%-osuus
Ilta-Sanomat	111	20,3 %
Ilkka	108	19,7 %
Iltalehti	90	16,5 %
Helsingin Sanomat	71	13,0 %
Avotakka	43	7,9 %
Anna	24	4,4 %
Maaseudun Tulevaisuus	24	4,4 %
Pohjalainen	23	4,2 %
Aamulehti	23	4,2 %
Meidän Mökki	20	3,7 %
Seura	17	3,1 %
Keskisuomalainen	14	2,6 %
Turun Sanomat	13	2,4 %
TM Rakennusmaailma	11	2,0 %
Hufvudstadsbladet	9	1,6 %
Muu	60	11,0 %

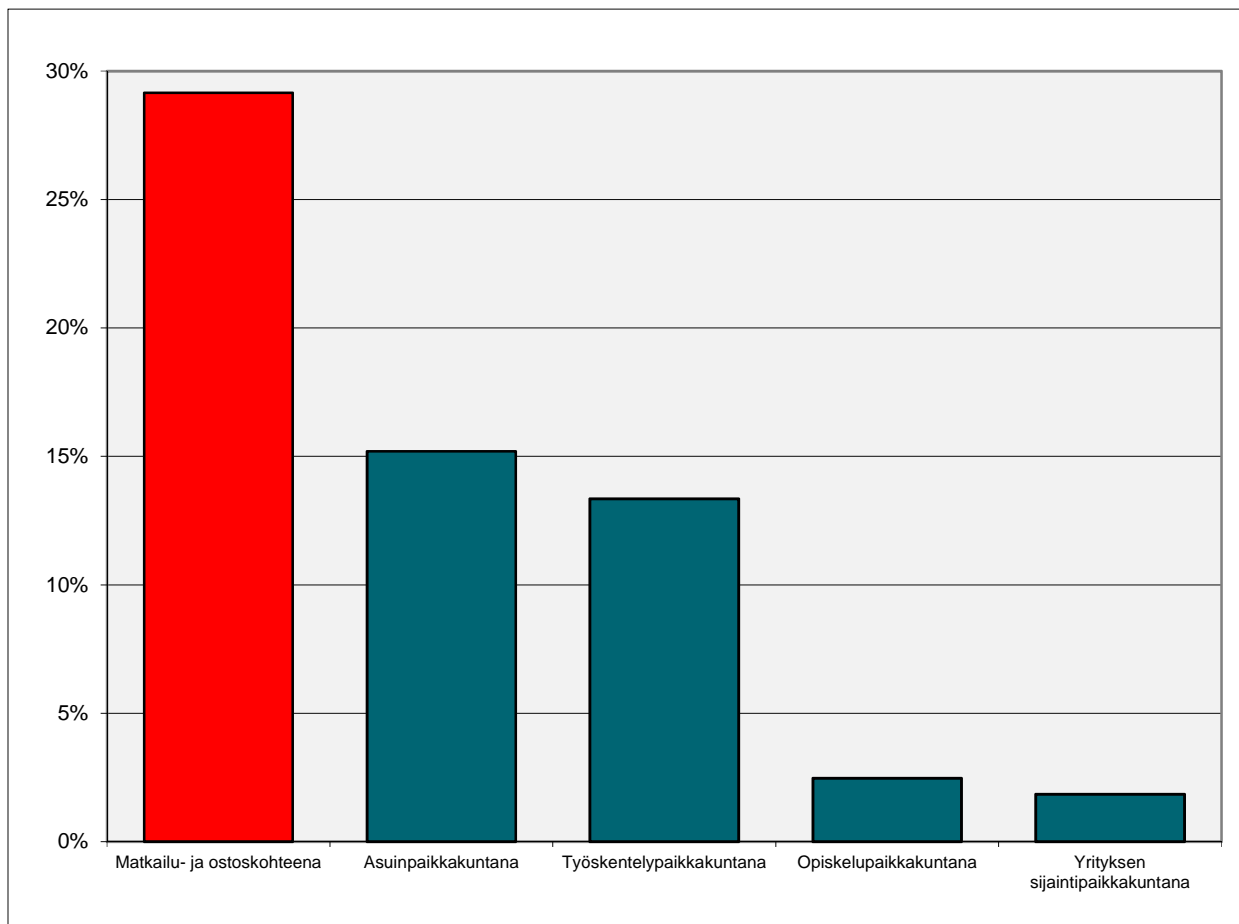
Kävijät lukevat iltapäivälehtien lisäksi eniten Ilkkaa ja Helsingin Sanomia. Avotakka oli suosituin aikakauslehdistä.





## 8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

### Seinäjoki kiinnostaa



#### Seinäjoki kiinnostaa

	vastanneet	%-osuus
Matkailu- ja ostoskohteena	142	29,2 %
Asuinpaikkakuntana	74	15,2 %
Työskentelypaikkakuntana	65	13,3 %
Opiskelupaikkakuntana	12	2,5 %
Yrityksen sijaintipaikkakuntana	9	1,8 %

#### Miten sait tietää superkesästä?

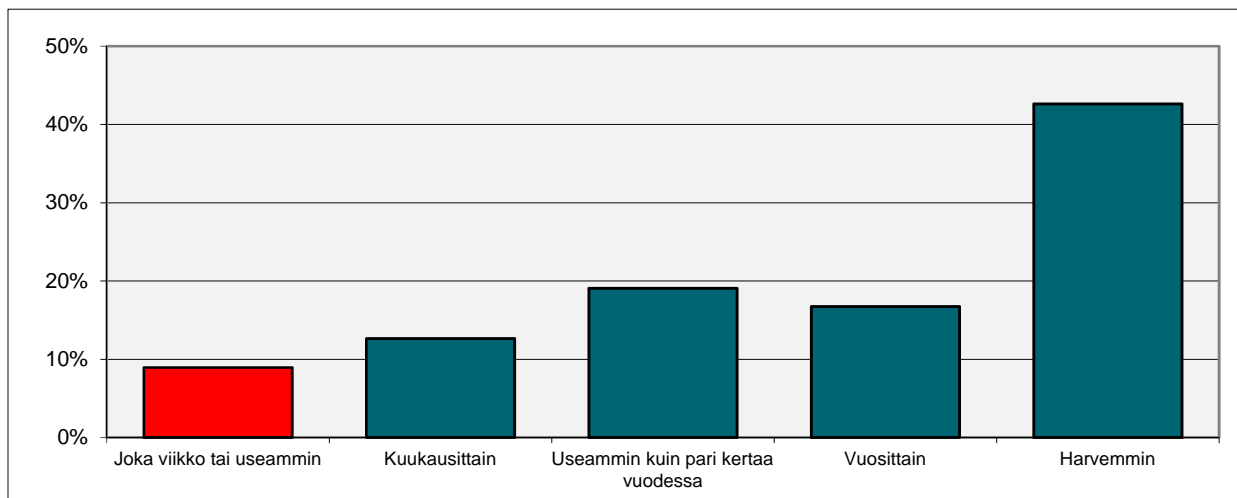
	vastanneet	%-osuus
Lehdistä	163	25,9 %
Verkkosivuilta	85	13,5 %
Sosiaalisesta mediasta	72	11,4 %
Kuulin ystäviltä tai sukulaisilta	53	8,4 %
Radiosta	48	7,6 %
Seinäjokelaisista yrityksistä	16	2,5 %
Matkailuinfosta	10	1,6 %
Muualta	41	6,5 %

Seinäjoki kiinnostaa matkailu- ja ostoskohteena lähes joka kolmatta.

Superkesästä oli kuultu monesta eri mediasta.



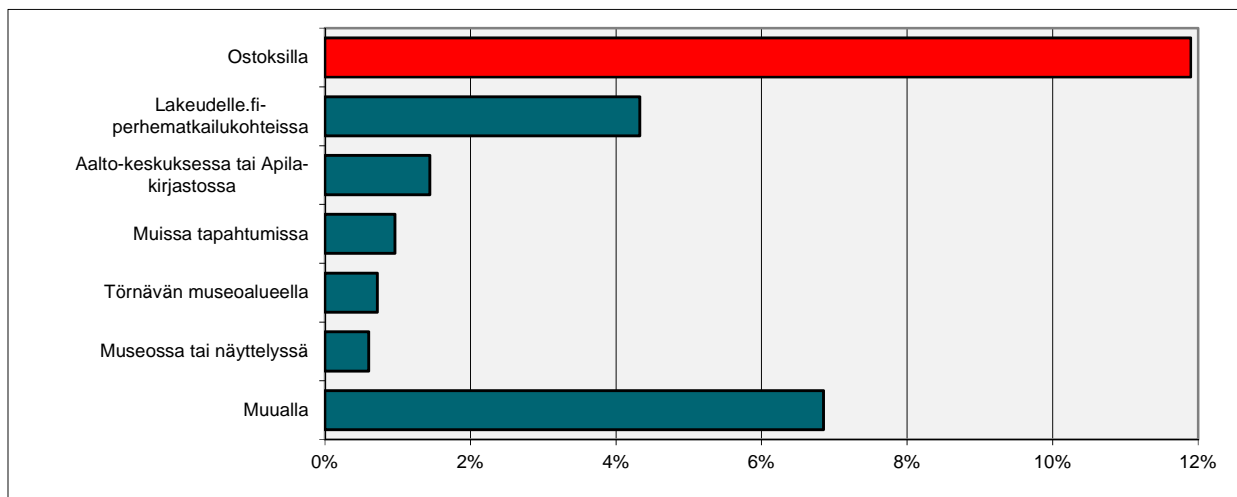
## Seinäjoella vierailu



### Miten usein vierailette Seinäjoella?

	vastanneet	% osuus
Joka viikko tai useammin	46	8,9 %
Kuukausittain	65	12,6 %
Useammin kuin pari kertaa vuodessa	98	19,1 %
Vuosittain	86	16,7 %
Harvemmin	219	42,6 %

Iso osa ulkopaikkakuntalaisista vierailee Seinäjoella vähintään kerran vuodessa.



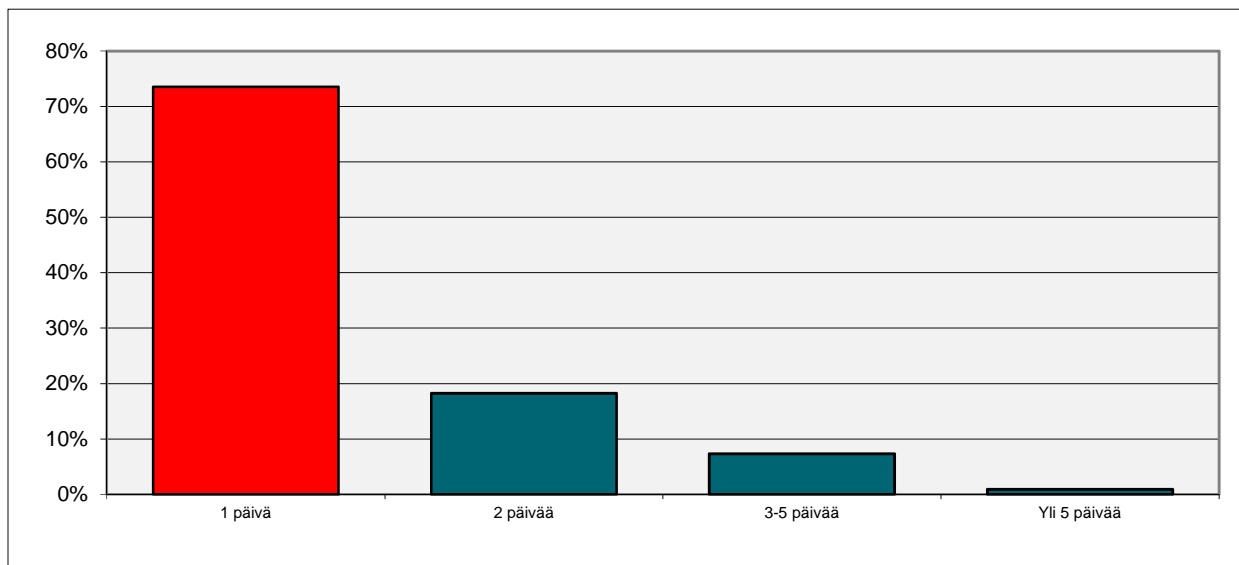
### Missä muissa kohteissa kävitte messukäynnin yhteydessä?

	vastanneet	%-osuus
Ostoksilla	99	11,9 %
Lakeudelle.fi-perhematkailukohteissa	36	4,3 %
Aalto-keskuksessa tai Apila-kirjastossa	12	1,4 %
Muissa tapahtumissa	8	1,0 %
Törnävän museoalueella	6	0,7 %
Museossa tai näyttelyssä	5	0,6 %
Muualla	57	6,9 %

Kävijät vierailivat jonkin verran myös muissa kohteissa Seinäjoella.



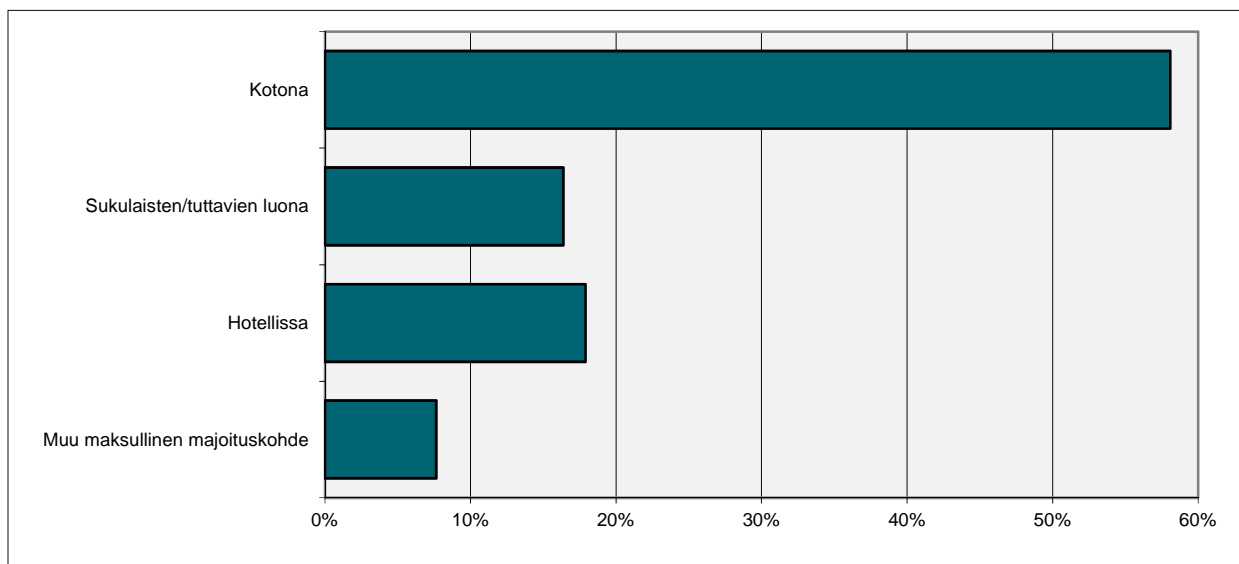
## Seinäjoen messumatka



### Kauanko viivytettiin Seinäjoen seudulla messumatkalla?

	vastanneet	% osuus
1 päivä	403	73,5 %
2 päivää	100	18,2 %
3-5 päivää	40	7,3 %
Yli 5 päivää	5	0,9 %

Ulkopaikkakuntalaiset



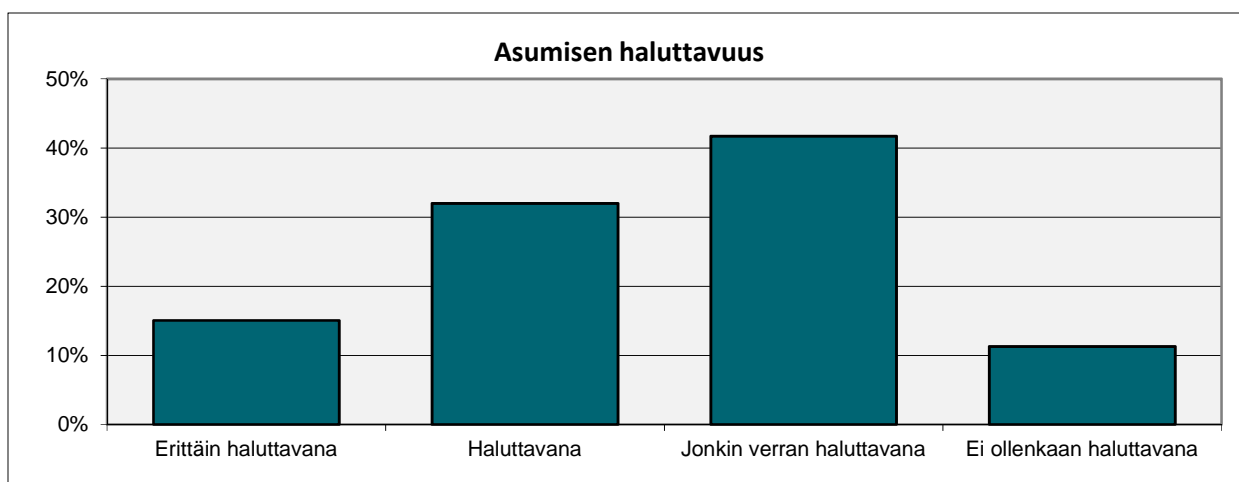
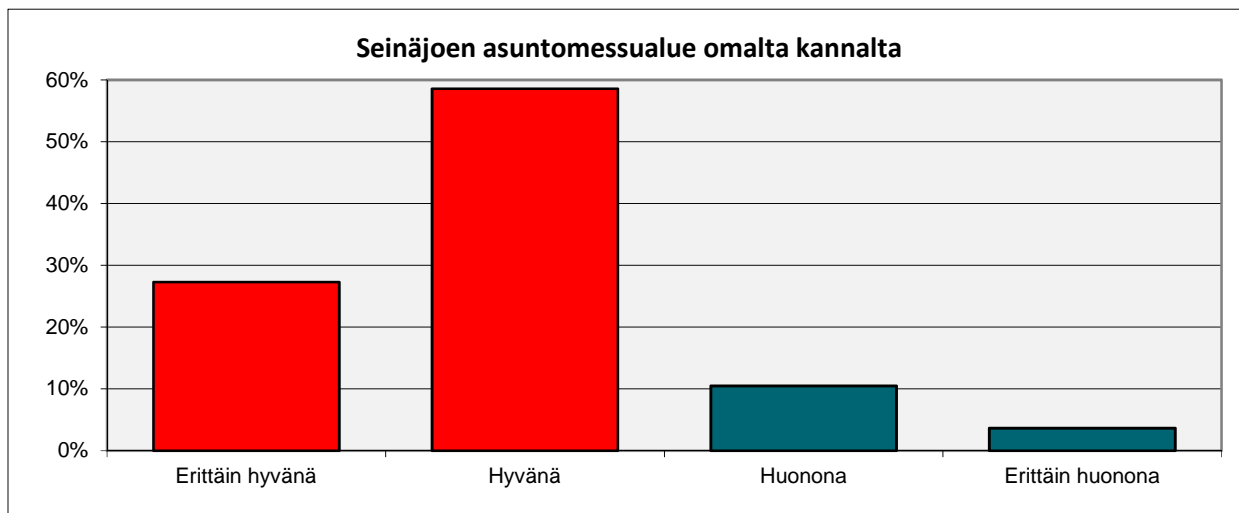
### Miten majoituitte messumatkalla?

	vastanneet	%-osuus
Kotona	266	58,1 %
Sukulaisten/tuttavien luona	75	16,4 %
Hotellissa	82	17,9 %
Muu maksullinen majoituskohde	35	7,6 %

Vajaa puolet kävijöistä majoittui messumatkalla muualla kuin kotona.



## Messualue asuinalueena



### Millaisena alueena pidätte Seinäjoen Asuntomessujen kaltaista aluetta omalta kannaltanne?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvänä	164	27,3 %
Hyvänä	352	58,6 %
Huonona	63	10,5 %
Erittäin huonona	22	3,7 %

### Kuinka haluttavana pidätte asumista messualueen tyyppisellä asuinalueella?

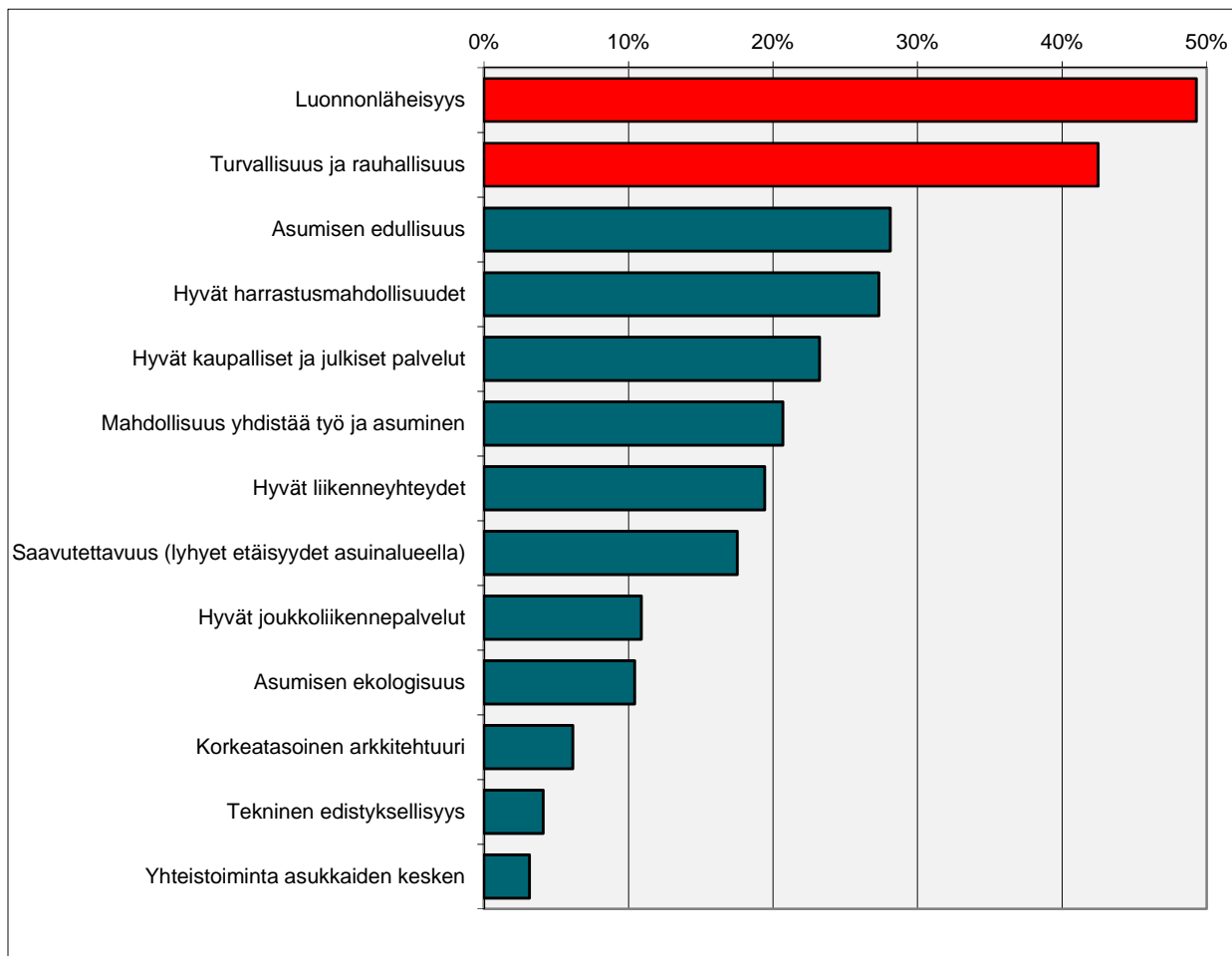
	vastanneet	%-osuus
Erittäin haluttavana	96	15,0 %
Haluttavana	204	32,0 %
Jonkin verran haluttavana	266	41,7 %
Ei ollenkaan haluttavana	72	11,3 %

Kävijät pitivät messualueesta 85,9 % piti sitä hyvänä tai erittäin hyvänä!

88,7 % piti asumista messualueen tyyppisellä asuinalueella ainakin jonkin verran haluttavana.



## Asuinpaikan tärkeimmät ominaisuudet



### Mitkä seuraavista asuinpaikan ominaisuuksista ovat teille tärkeimpiä?

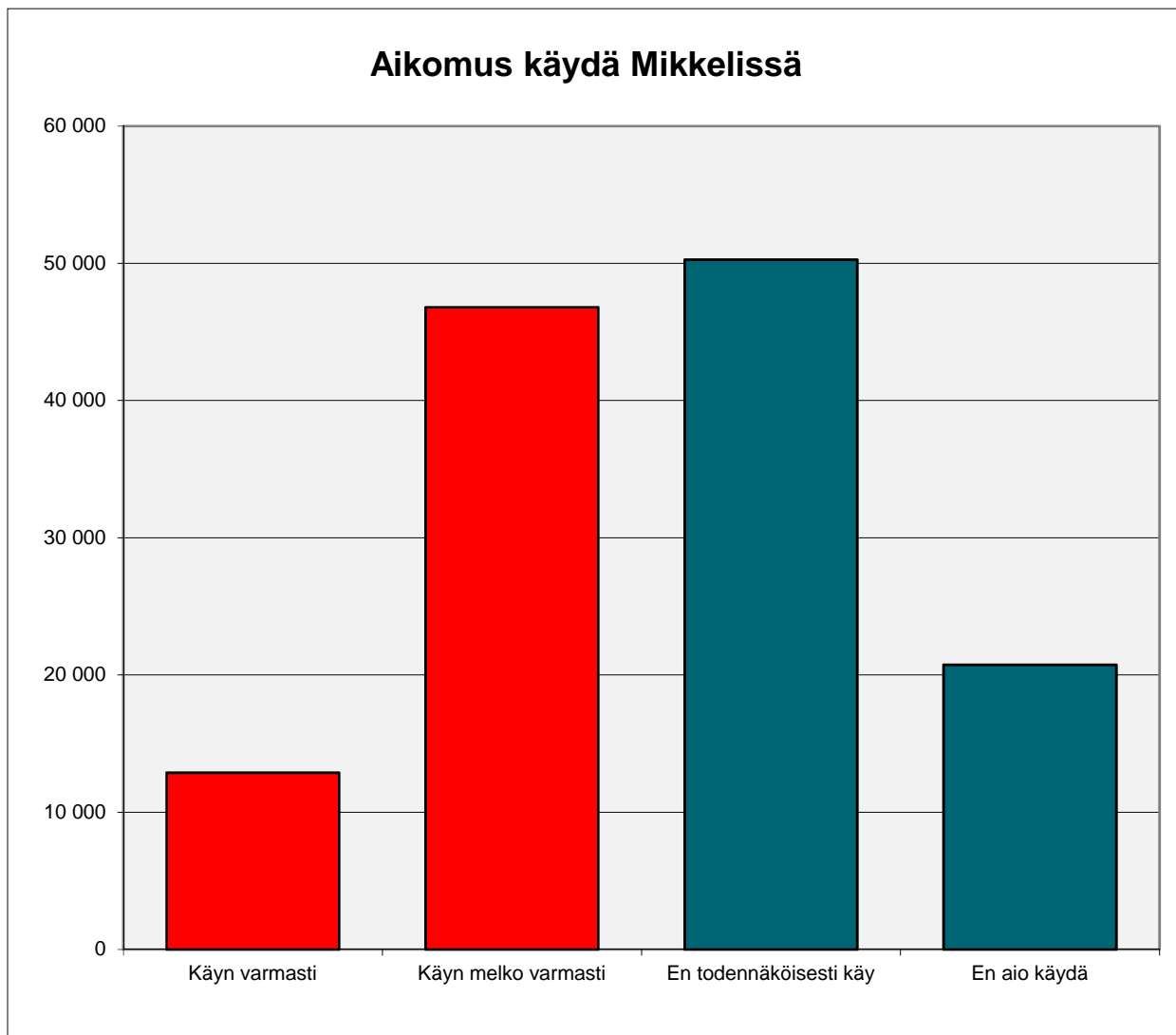
	vastanneet	%-osuus
Luonnonläheisyys	312	49,3 %
Turvallisuus ja rauhallisuus	269	42,5 %
Asumisen edullisuus	178	28,1 %
Hyvät harrastusmahdollisuudet	173	27,3 %
Hyvät kaupalliset ja julkiset palvelut	147	23,2 %
Mahdollisuus yhdistää työ ja asuminen	131	20,7 %
Hyvät liikenneyhteydet	123	19,4 %
Saavutettavuus (lyhyet etäisyydet asuinalueella)	111	17,5 %
Hyvät joukkoliikennepalvelut	69	10,9 %
Asumisen ekologisuus	66	10,4 %
Korkeatasoinen arkkitehtuuri	39	6,2 %
Tekninen edistyksellisyys	26	4,1 %
Yhteistoiminta asukkaiden kesken	20	3,2 %

Asuinpaikan luonnonläheisyys, turvallisuus ja rauhallisuus koettiin selvästi tärkeimpinä ominaisuuksina. Seuraavina asumisen edullisuus ja harrastusmahdollisuudet.



## 9. TULEVAT MESSUT

### Asuntomessut Mikkelissä 2017



#### Aikomus käydä Asuntomessuilla

##### Mikkelissä 2017

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Käyn varmasti	41	9,9 %	12 878
Käyn melko varmasti	149	35,8 %	46 799
En todennäköisesti käy	160	38,5 %	50 254
En aio käydä	66	15,9 %	20 730

#### Olen käynyt Mikkelissä

	vastanneet	%-osuus
Useasti	69	17,3 %
1 - 2 kertaa	196	49,2 %
En ole käynyt	133	33,4 %

Noin 60 000 Seinäjoen kävijää aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Mikkelin Asuntomessuilla ensi kesänä.



## Miksi ette aio käydä Asuntomessuilla Mikkelissä?

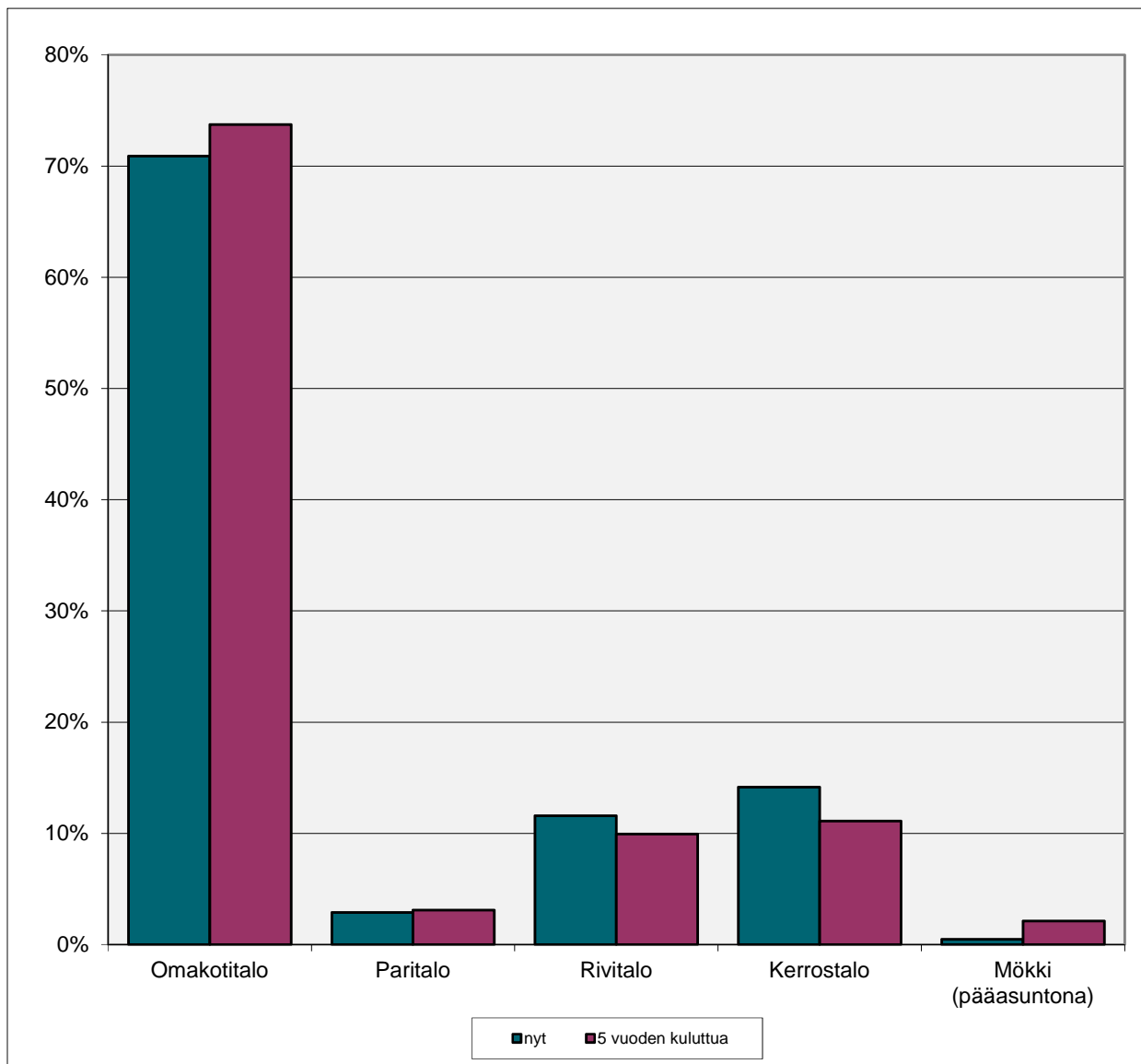
Aina ulkomailla  
Asun Mikkelissä  
Ei ehdi :-)  
Ei joka vuosi 2  
Ei ole ajankohtainen  
Ei ole lähisukulaisten lähellä  
Ei ole tarvetta  
Ei pyydetty  
Ei silloin ajankohtainen  
Ei tiedä vielä ensi kesän juttuja  
Ei vaan jaksa  
Ei vielä tietoa  
En tiedä  
Erikseen en lähde  
Etäisyys 5  
Ikä ratkaisee  
Jo rakentanut  
Jos osuu lomamatkan varrelle  
Karkialampi on lopetettu  
Kaukana 21  
Kaukana, ei joka vuosi  
Kaukana, nämä on nähty  
Kaukana, tämä oli sukulaisten lähellä  
Kaukana. Tämä riitti nyt hetkeksi.  
Käyn lähialueen messut  
Käyty jo useasti  
Kohde on kaukana  
Kohde on kaukana, en tunne kaupunkia  
Liian kaukana 19  
Liian kaukana, -18 Pori lähempänä  
Liian kaukana, ei ole muuta asiaa sinne päin  
Liian pitkä matka 20  
Matkaa on  
Meille huono sijainti  
Ollaan iäkkäitä  
On kaukana  
On niin kaukana  
Perheelisäys :-)  
Pitkä matka 25  
Pitkä matka ja huonot kulkuyhteydet.  
Pitkä matka, rakennus kiireet  
Sijainti ei kiinnosta  
Talo valmis  
Vähän hankala matka Oulusta.  
Välimatka 2

Etäisyys asuinpaikkakunnan sekä tulevan messukaupungin välillä on selkeästi suurin syy olla vierailematta Asuntomessuilla Mikkelissä.



## 10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

### Miten haluat asua?



#### Minkälaisessa asunnossa asutte nyt ja millaisessa oletatte asuvanne viiden vuoden kuluttua?

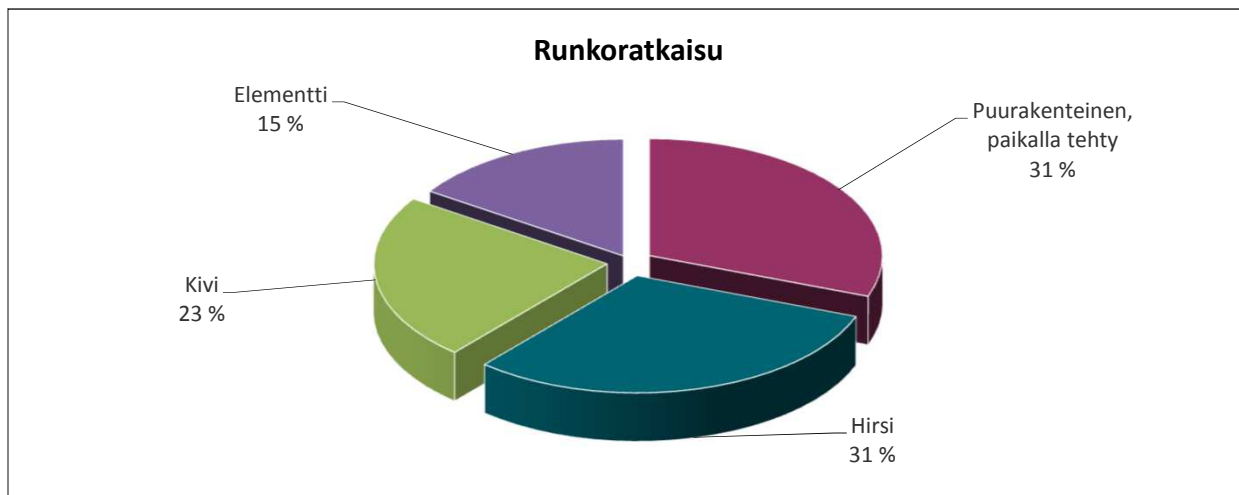
	nyt	5 vuoden kuluttua	nyt	5 vuoden kuluttua
Omakotitalo	441	452	70,9 %	73,7 %
Paritalo	18	19	2,9 %	3,1 %
Rivitalo	72	61	11,6 %	10,0 %
Kerrostalo	88	68	14,1 %	11,1 %
Mökki (pääasuntona)	3	13	0,5 %	2,1 %

Kävijät ovat melko tyytyväisiä nykyiseen asumismuotoon.





## Millaisen talon rakentaisit?



Muoto	vastanneet	%-osuus
Yksitasoratkaisu	311	56,6 %
Puolitoistakerroksinen	127	23,1 %
Monitasoratkaisu	111	20,2 %

Runko	vastanneet	%-osuus
Puurakenteinen, paikalla tehty	153	30,7 %
Hirsi	153	30,7 %
Kivi	115	23,0 %
Elementti	78	15,6 %

Kate	vastanneet	%-osuus
Pelti	264	55,6 %
Tiili	167	35,2 %
Huopa	33	6,9 %
Muu	11	2,3 %

Koko	vastanneet	%-osuus
Alle 120 m <sup>2</sup>	109	21,8 %
120-139 m <sup>2</sup>	142	28,3 %
140-159 m <sup>2</sup>	136	27,1 %
160-199 m <sup>2</sup>	73	14,6 %
200 m <sup>2</sup> tai yli	41	8,2 %

Rakentamispaikka	vastanneet	%-osuus
Taajama	235	49,6 %
Haja-asutus	239	50,4 %

Rakentamistapa	vastanneet	%-osuus
Ostamalla avaimet käteen	187	41,0 %
Pääasiassa itse	135	29,6 %
Teettämällä palkkatyönä	134	29,4 %

Lämmitystapa	vastanneet	%-osuus
Lattialämmitys	370	84,1 %
Ilmalämmitys	34	7,7 %
Patterilämmitys	28	6,4 %
Kattolämmitys	8	1,8 %

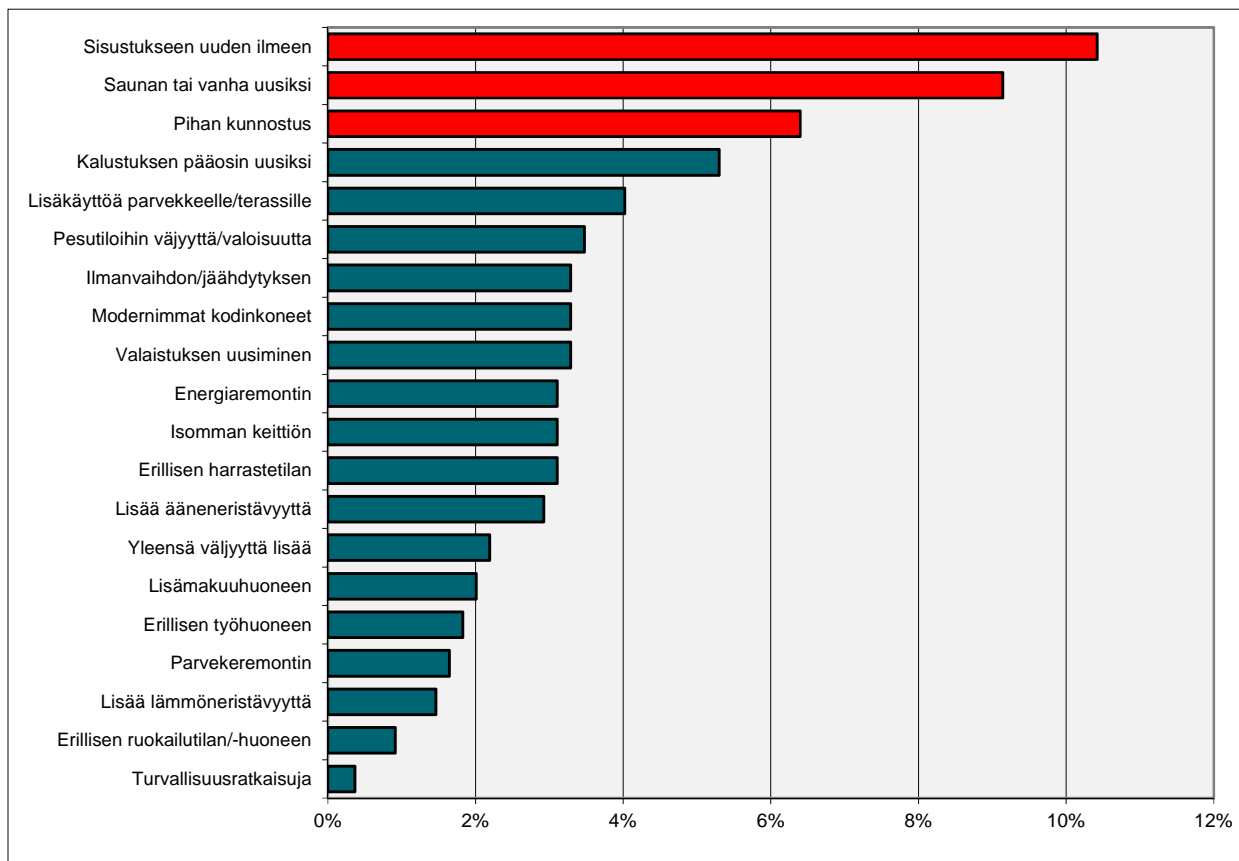
Pääenergia	vastanneet	%-osuus
Maalämpö	282	61,4 %
Kaukolämpö/maakaasu	60	13,1 %
Sähkö	55	12,0 %
Puu/hake/pelletti	32	7,0 %
Poistoilmalämpöpumppu	26	5,7 %
Öljy	4	0,9 %

Lisälämmönlähde	vastanneet	%-osuus
Aurinko	151	29,0 %
Ilmalämpöpumppu	141	27,1 %
Puu/hake	130	25,0 %
Sähkö	84	16,2 %
Tuuli	14	2,7 %

Messukävijöiden toiveena on avaimet käteen -ratkaisulla toteutettu, yhdessä tasossa oleva 120-139 m<sup>2</sup>, peltikattoinen puutalo. Lattialämmitys maalämmöllä sekä aurinkopaneelit lisälämmönlähteenä saa suurimman suosion.



## Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti



### Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti

	vastanneet	%-osuus
Sisustukseen uuden ilmeen	57	10,4 %
Saunan tai vanha uusiksi	50	9,1 %
Pihan kunnostus	35	6,4 %
Kalustuksen pääosin uusiksi	29	5,3 %
Lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille	22	4,0 %
Pesutiloihin väjyyttä/valoisuutta	19	3,5 %
Ilmanvaihdon/jäähdytyksen	18	3,3 %
Modernimmat kodinkoneet	18	3,3 %
Valaistuksen uusiminen	18	3,3 %
Energiaremontin	17	3,1 %
Isomman keittiön	17	3,1 %
Erillisen harrastetilan	17	3,1 %
Lisää ääneneristävyyttä	16	2,9 %
Yleensä väjyyttä lisää	12	2,2 %
Lisämakuuhuoneen	11	2,0 %
Erillisen työhuoneen	10	1,8 %
Parvekeremontin	9	1,6 %
Lisää lämmöneristävyyttä	8	1,5 %
Erillisen ruokailutilan/-huoneen	5	0,9 %
Turvallisuusratkaisuja	2	0,4 %

Nykyiseen asuntoon kaivataan ensisijaisesti uutta ilmettä sisustukseen, uutta saunaa sekä pihan kunnostusta.

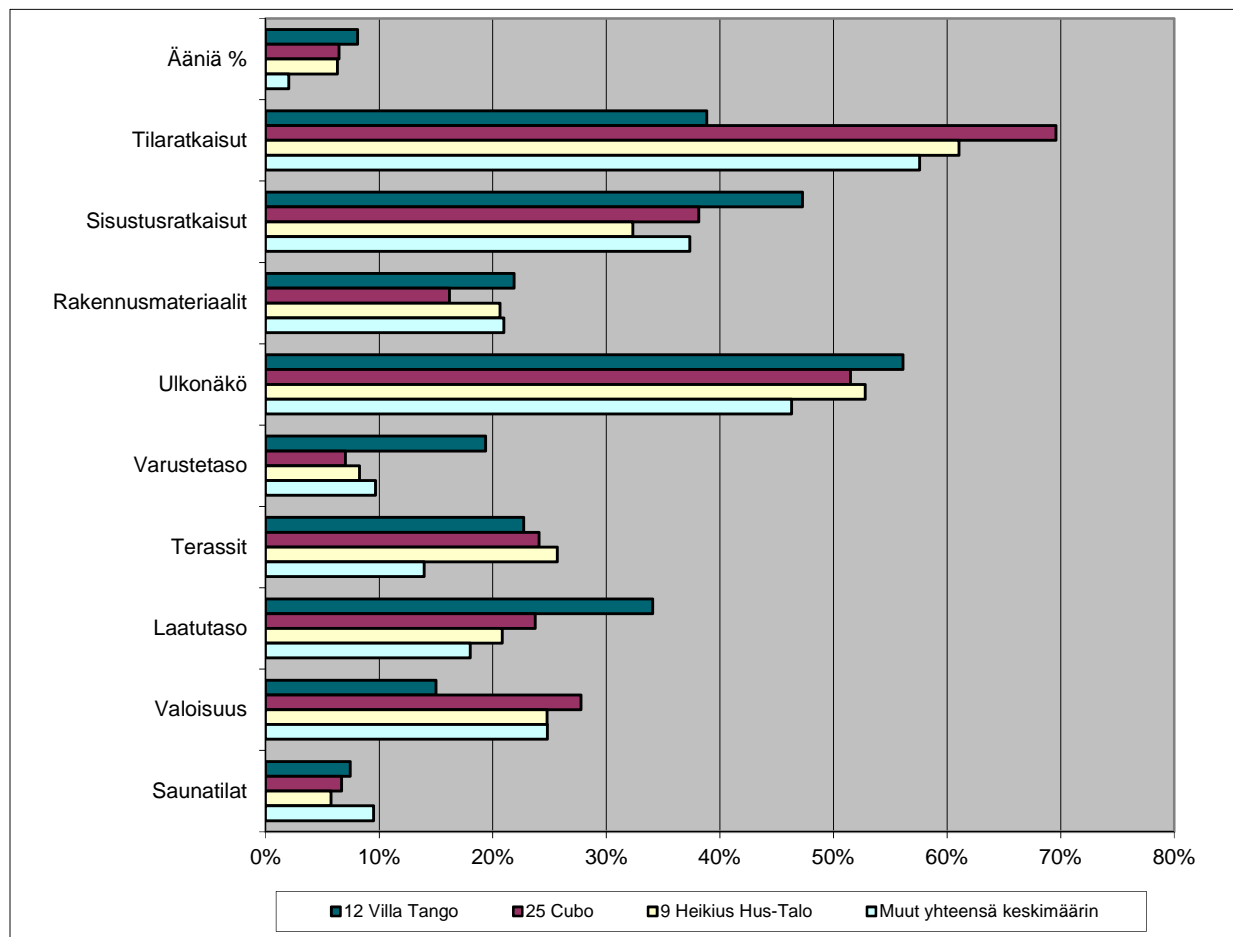


## Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja?

"Nyt"	Koko päivä kuluu, lasten kanssa tulee pitkä päivä	Luonnonläheisyys 3	Rahastus
"Tavallisen ihmisen koteja"	Itetykkään	Luonnonmukaiset	Rappusia paljon
Aavistust jotain uutta, muuta kuin varmaa valkoista	jalkakipu	Maalaismainen ympäristö.	Realistinen
Ahdasta 3	Järvi	Ihana ranta	Rentoa!
Ahdasta, nousukausi tyyli	Jonot	mäenrinne	Rönsyileväisyys
Ainutkertainen	Kadehdittava	M	Runsaat 2
Alltmänt nöje!	Kallis 2	Mahtavata	Sää
Ampiaiset	Kallista on rakentaminen	Mainospainotteinen	Seinäjoki
Antoisa	Käytännönläheiset	Mielenkiintoinen 6	Sekava
Arkkitehtuuria ja sisustusta samalla kertaa	Kesäinen asuntoalue rauhallisella alueella	Mielenkiintoinen kokonaisuus	Selkeä
Arvokkuus	Kesälomakohde	Mielenkiintoiset 3	Selkiästi pohjalaaset asuntomessut
Asialliset	Kesäpäivä kodeissa kierrellen	Mielenkiintoista	Siisteys, laadukasta rakentamista
Aurinko 3	ideoita saaden	Moderni 2	Siisti
Aurinkoinen 4	Kiinnostava 4	Modernia	Sisustus- ja unelmointimessut!
Aurinkoista	Kiintoisaa!	Monipuolinen 5	Sopiva
Aurinkoista, paljon ampiaisia!	Kirjava	Monipuoliset	Sopivan väljä ympäristö
Avartava	Kiva 5	Monipuolisuus 4	Sopivasti monenlaisia taloja väljästi rakennettu
Bemari kansan prameutta	Kiva alue	Mukava 2	Stunnig
Ei löydä millään perille	Kiva paikka kokonaisuus	Mukava kesätapahtuma	Taloja
Elämys	Kivaa	Mukava päivä	Talot rakennettu liian lähelle toisiaan
Erilaisuus ja mielenkiinto	Kivaa yhdessäoloa	Mukavat	Tasapaksu
Erittäin kuuma päivä	Kivat 2	Mukavia kohteita	Tekojärvi, tekomessut
Fiilistelyä	Kohtalainen	Nähtävää 2	Terassit
Haavemaailma	Kokemus	Näkömät	Tietoisku
Helle! Harvinaista Suomessa, paras päivä :-)	Kokonaisuus	Napakymppi	Tietopläjäys
Hieno	Komeat miehet	Nätti alue	Tiivis 2
Hieno alue 2	Komeat talot, pienet tontit	No joo	Toimiva 2
Hieno kesätapahtuma	Komeeta	Nyky aika	Toimivuus ja laatu
Hieno pieni kylä	Komia 3	Nykyaikainen	Tosi hienot! Kallit!
Hienot 2	KOMIA!	Nyky moderniikka	Trendikä
Hienot messut	Komiaa 5	Ok 5	Trendikkäät
Hikistä ja amppareita	Komiat 2	Olisi ollut kiva jos myös pienempiä taloja	Tv-huone
Honka	Kompakti	Onnistuminen	Tyylikäs
Hyödyllinen	Kotoinen olo	Onnistuneet	Upea 4
Hyötymessut	Kotoosa	Onnistuneet messut	Upeeta
Hyvä 4	Kuuluu kesään	Onnistunut	Uudet asunnot
Hyvä fiilis	KUUMAA!	Päivitys	Uusimpia ideoita
Hyvä kokemus	Laadukasta	Pakko myymistä	Väenpaljous
Hyvä kokonaisuus	Laadukkaat	Paljon	Vaihtelevuus
Hyvällä paikalla	Laajat 2	Perusteellista	Vaikuttava 2
Hyvät 2	Laatu 2	Pienet tontit 2	Väkipaljous
Hyvin järjestetty 2	Lähellä	Pienet tontit ei töitä	Valmista
Idea	Lakeus	Pieni kiire koko ajan	Valo
Ideapankki	Lämmin sää	Pohjalaisuus 2	Viihtyisä 3
Idearikas 2	Lämmin tunnelma	Pohjalaisuus, näkyi ja kuului	Viihtyisät tänä vuonna
Idebesikande	Lämpö	Pohjalaaset	Virkistävää kokemus!
Ideoita	Leppoisa kokemus	Pohjalaaset	Yes
Ihanan perinteisiä puutaloja	Leppoisaat 2	Porealtaat 2	Yes kokemus
Iloinen	Leppoisaat 2	Poreammeet	Yhtenäinen linja 2
Innostus, laatu	Liian pienet tontit.	Prameeta	Yleisilme liian tummia taloja
Inspiroiva 3	Epäkäytännölliset tilaratkaisut	Pramia	
	loisteliaat	Raha	
	Lomapäivä		



## Paras Talo -äänestys - kärkikolmikko

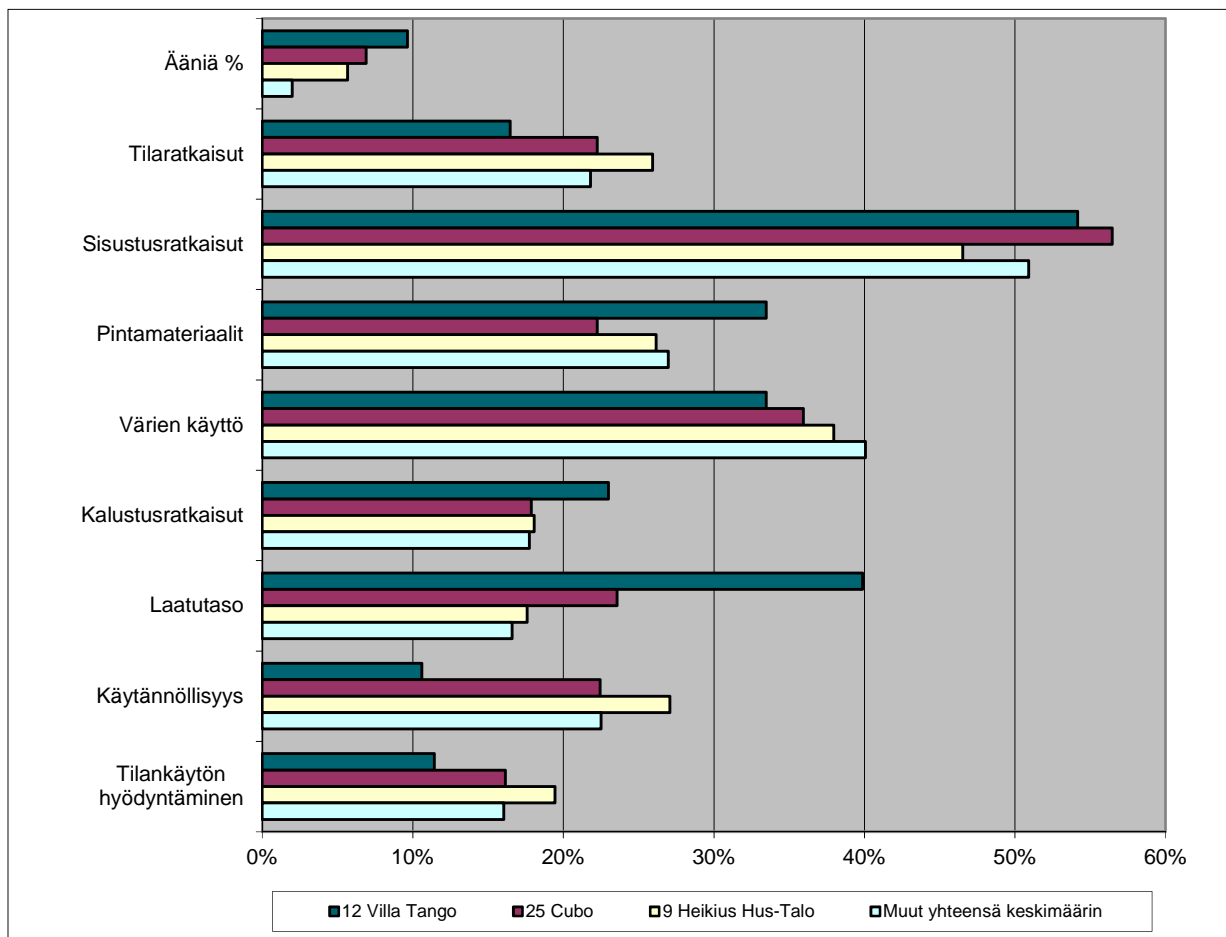


Yhteenveto	Ääniä %	Tilaratkaisut	Sisustusratkaisut	Rakennusmateriaalit	Ulkonäkö	Varustetaso	Terrassit	Laatu- ja Valoisuus	Saunatilat	
12 Villa Tango	8,09 %	39 %	47 %	22 %	56 %	19 %	23 %	34 %	15 %	7 %
25 Cubo	6,45 %	70 %	38 %	16 %	51 %	7 %	24 %	24 %	28 %	7 %
9 Heikius Hus-Talo	6,32 %	61 %	32 %	21 %	53 %	8 %	26 %	21 %	25 %	6 %
Muut yhteensä keskimäärin	2,03 %	58 %	37 %	21 %	46 %	10 %	14 %	18 %	25 %	9 %

Kartanohenkinen, kaksikerroksinen kivitalo Villa Tango, kohde 12, vangitsi asuntomessuvierailijoiden mielenkiinnon omakseen. Kohde kruunasikin itselleen Paras Talo -äänestysvoiton. Erityisesti kävijöitä miellytti kohteen sisustusratkaisut, varuste- ja laatu- ja valoisuus. Tilaratkaisuissaan ehdottomasti eniten ääniä saanut kuutiomainen kohde 25, Cubo, sijoittui äänestyksessä toiseksi. Kohde edustaakin puutaloarkkitehtuuria erinomaisesti. Paras Talo -äänestyksessä pronssisijan itselleen saanut Heikius Hus-Talo, kohde 9, on lapsiperheelle suunniteltu koti. Kohteen rauhallinen ulkonäkö sekä toteutetut tilaratkaisut viehättivät messukävijöitä.



## Paras Sisustus -äänestys - kärkikolmikko

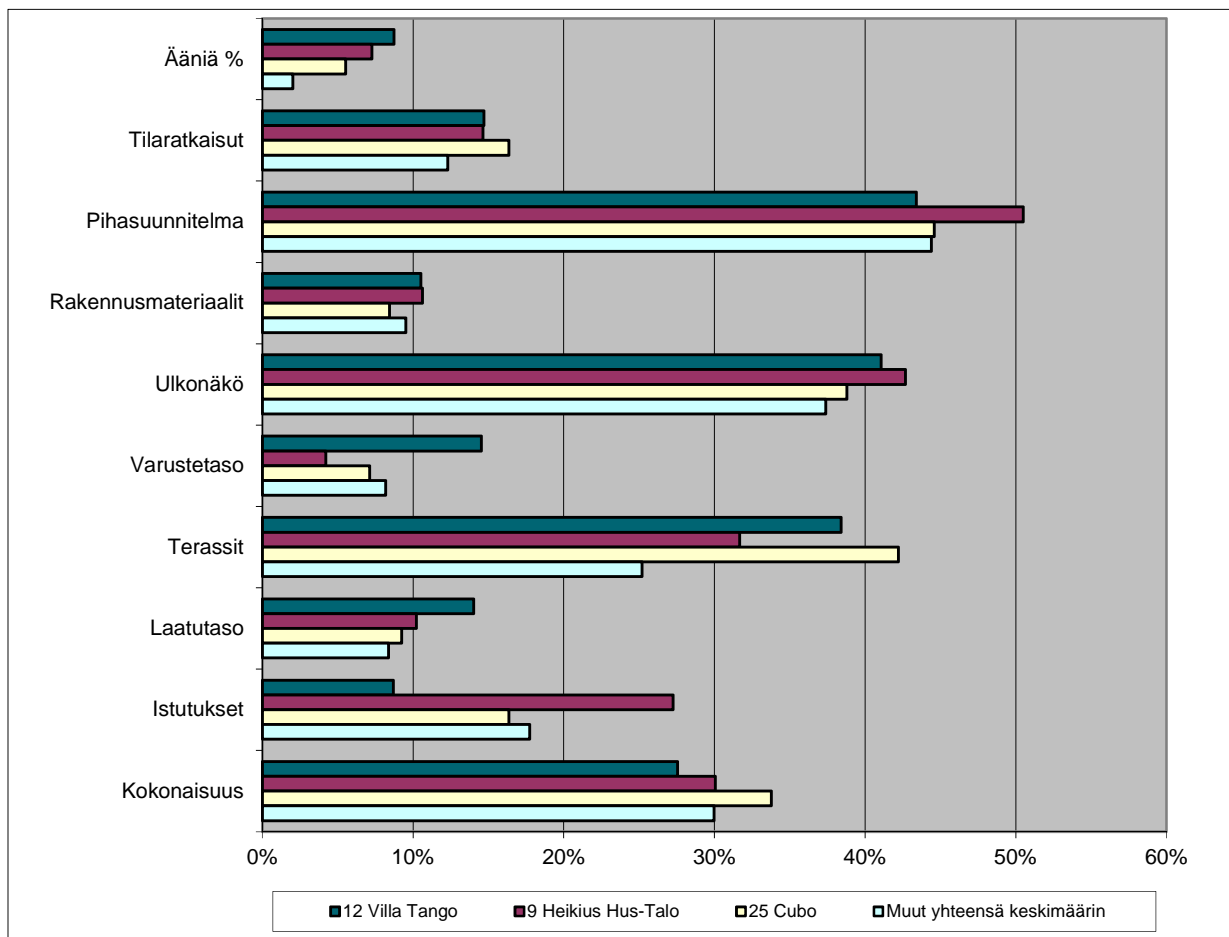


Yhteenveto	Ääniä %	Tilaratkaisut	Sisustusratkaisut	Pintamateriaalit	Värien käyttö	Kalustusratkaisut	Laatutaso	Käytännöllisyys	Tilankäytön hyödyntäminen
12 Villa Tango	9,65 %	16 %	54 %	33 %	33 %	23 %	40 %	11 %	11 %
25 Cubo	6,91 %	22 %	56 %	22 %	36 %	18 %	24 %	22 %	16 %
9 Heikius Hus-Talo	5,67 %	26 %	47 %	26 %	38 %	18 %	18 %	27 %	19 %
Muut yhteensä keskimäärin	1,99 %	22 %	51 %	27 %	40 %	18 %	17 %	23 %	16 %

Voittajakodin, kohde 12 Villa Tango, sisustuksessa pääsee matkalle ympäri maailmaa. Voittajakodista löytyvät kauniin pehmeät, välimerelliset sävyt sekä rohkeat valinnat niin valaistuksessa kuin myös pintamateriaaleissa. Kodista löytyy mielenkiintoisia yksityiskohtia ylellisyyttä unohtamatta. Toiseksi sijoittunut Cubo, kohde 25, sisustuksessa päälinjana oli moderni pelkistetty tyyli ja selkeä mustavalkoisuus. Sisustusratkaisuja pidettiin tässä messukohteessa erityisen toimivina ja onnistuneina. Heikius Hus-Talon, kohde 9, sisustusratkaisut oli suunniteltu lapsiperheelle toimiviksi. Erityisesti värien käyttö sekä käytännöllisyys nousivat äänestyksessä korkealle.



## Paras Piha -äänestys - kärkikolmikko



Yhteenveto	Ääniä %	Tilaratkaisut	Pihasuunnitelma	Rakennusmateriaalit	Ulkonäkö	Varustetaso	Terassit	Laatutaso	Istutukset	Kokonaisuus
12 Villa Tango	8,73 %	15 %	43 %	11 %	41 %	15 %	38 %	14 %	9 %	28 %
9 Heikius Hus-Talo	7,27 %	15 %	51 %	11 %	43 %	4 %	32 %	10 %	27 %	30 %
25 Cubo	5,52 %	16 %	45 %	8 %	39 %	7 %	42 %	9 %	16 %	34 %
Muut yhteensä keskimäärin	2,01 %	12 %	44 %	10 %	37 %	8 %	25 %	8 %	18 %	30 %

Asuntomessujen Paras Piha -äänestyksen voitti ansiokkaasti Villa Tango, kohde 12. Voittajakohteen ulkonäkö sekä terassialueet olivat messuvieraiden mielestä onnistuneita. Toiseksi sijoittunut Heikius Hus-Talon, kohde 9, pihasuunnitelma nappasi itselleen kirkkaan voiton. Järkevästi eri toimintoihin rytmitetty piha sai kehuja ulkonäöstä sekä istutuksista. Paras Piha-äänestyksessä asuntomessuvierailijat pitivät Cubon, kohde 25, pihan toimivasta pihasuunnitelmasta, pihan rauhallisesta mutta kuitenkin vaihtelevasta ulkonäöstä sekä terassialueesta, jossa on mukava viettää iltaa perheen ja ystävien kesken. Kokonaisuutensa ansiosta Cubo sijoittuikin äänestyksessä kolmannelle sijalle.



## 12. NÄYTTEILLEASETTAJATUTKIMUS

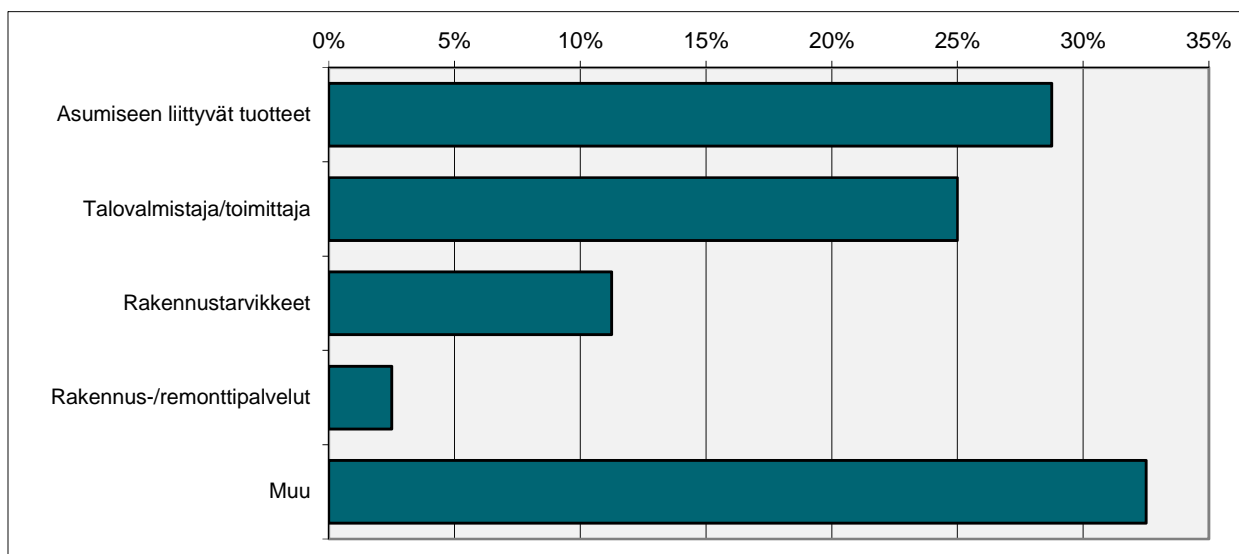
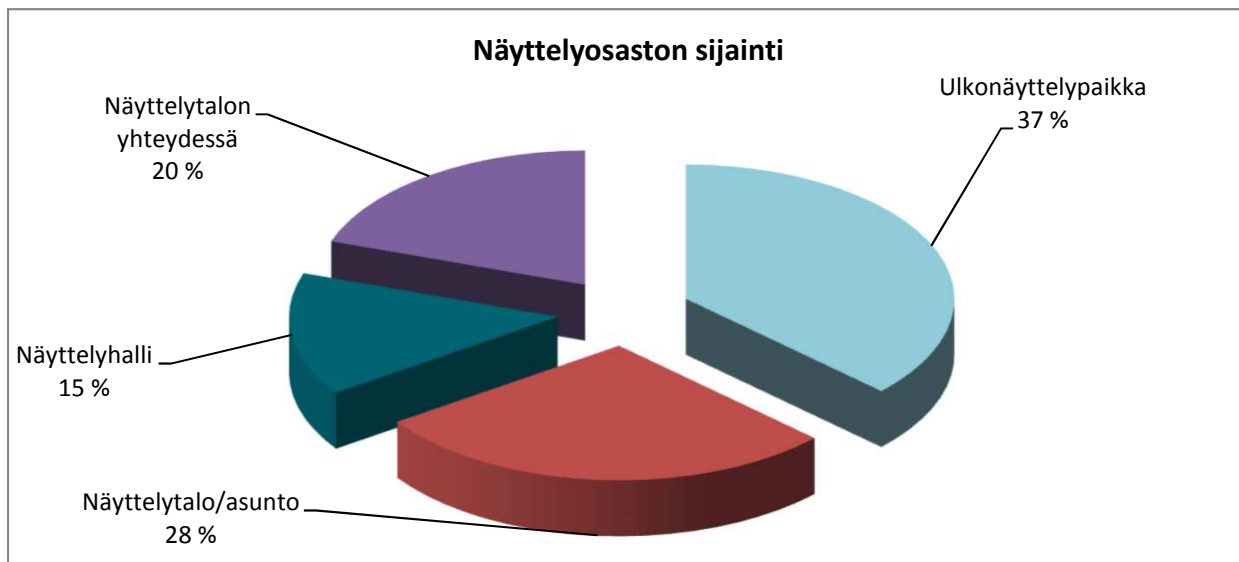
Näytteilleasettajatutkimus toteutettiin messujen viimeisen viikon aikana. Näytteilleasettajille jaettiin kyselylomakkeet messuilla sekä lähetettiin sähköisesti täytettävä tutkimuslinkki sähköpostiin. Tutkimukseen vastasi yhteensä 80 näytteilleasettajaa.

	Sivu
Näyttelyosaston sijainti	48
Yrityksen tavoitteet messuilla	49
Tyytyväisyys messujen antiin	50
Tyytyväisyys messupaikkakuntaan	51
Tyytyväisyys messualueeseen ja organisaatioon	52
Mielipiteet palveluiden hintatasosta	53
Näyttelykohteiden määrä	54
Mainonnan määrä	55
Mainonnan laatu	56
Aikomus osallistua tuleville messuille	57
Asuntomessujen sopiva kesto	58
Sopiva kävijämäärä/pvä	59
Eri asioiden vaikutus messuvieraiden määrään	60
Asuntomessujen kehitys markkinointivälineenä	61





## Tuoteryhmä jota edustaa



### Näyttelyosaston sijainti

	vastanneet	%-osuus
Ulkonäyttelypaikka	30	37,0 %
Näyttelytalo/asunto	23	28,4 %
Näyttelyhalli	12	14,8 %
Näyttelytalon yhteydessä	16	19,8 %

### Tuoteryhmä jota edustaa

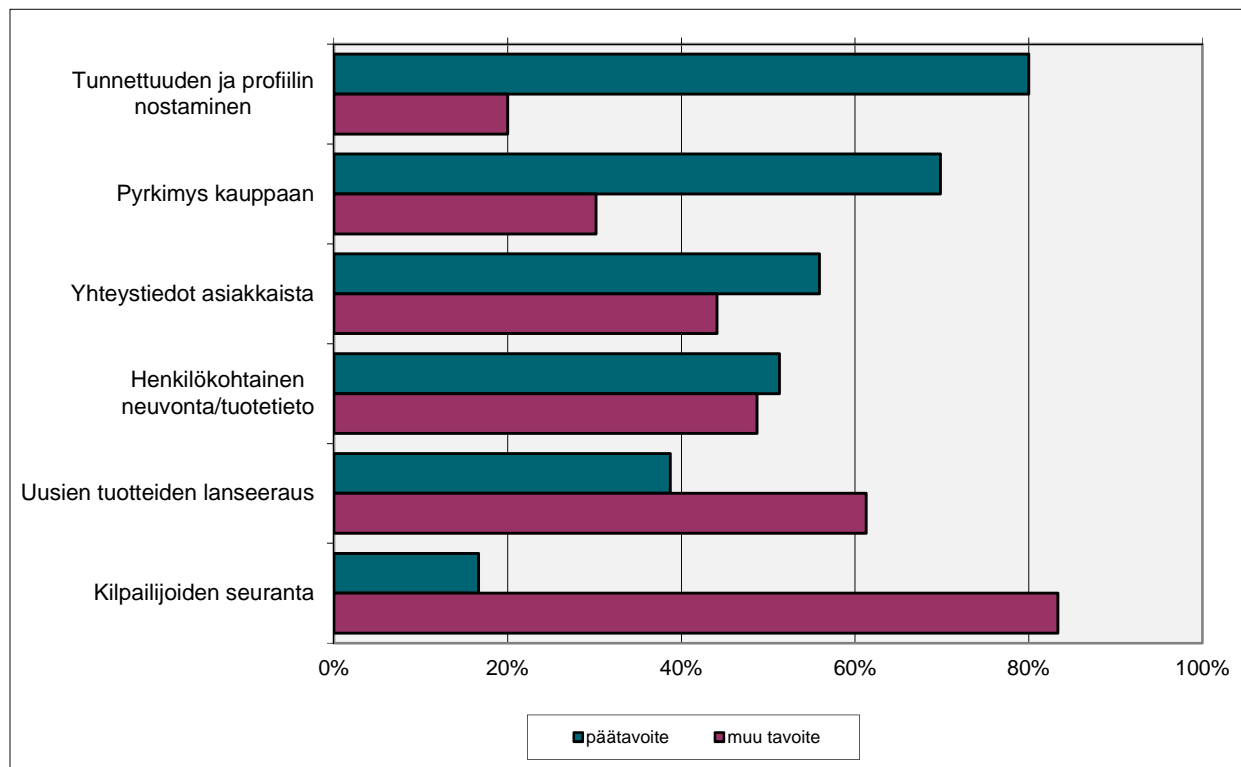
	vastanneet	%-osuus
Asumiseen liittyvät tuotteet	23	28,8 %
Talovalmistaja/toimittaja	20	25,0 %
Rakennustarvikkeet	9	11,3 %
Rakennus-/remonttipalvelut	2	2,5 %
Muu	26	32,5 %

Näytteilleasettaja-tutkimuksen vastauksista vajaa puolet tuli näyttelytaloista tai niiden yhteydestä. Loput ulkonäyttelypaikoilta ja näyttelyhallista.





## Yrityksen tavoitteet messuilla



### Yrityksen tavoitteet messuilla

	pää tavoite	% osuus	muu tavoite	% osuus
Tunnettuuden ja profiilin nostaminen	60	80,0 %	15	20,0 %
Pyrkimys kauppaan	37	69,8 %	16	30,2 %
Yhteystiedot asiakkaista	19	55,9 %	15	44,1 %
Henkilökohtainen neuvonta/tuotetieto	20	51,3 %	19	48,7 %
Uusien tuotteiden lanseeraus	12	38,7 %	19	61,3 %
Kilpailijoiden seuranta	3	16,7 %	15	83,3 %

### Mitä asiakasryhmää tavoitelti

	vastanneet	%-osuus
Omakotitalon rakentajat	57	70,4 %
Omakotitalon remontoijat	38	46,9 %
Omakotitalon ostajat/myyjät	23	28,4 %
Loma-asunnon rakentajat	46	56,8 %
Loma-asunnon remontoijat	33	40,7 %
Loma-asunnon ostajat/myyjät	20	24,7 %
Sisustajat	32	39,5 %
Muu	24	29,6 %

### Arvio miten tavoitti haluamansa

asiakasryhmän	vastanneet	%-osuus
Kiitettävästi	23	29,9 %
Hyvin	45	58,4 %
Välttävästi	6	7,8 %
Huonosti	3	3,9 %

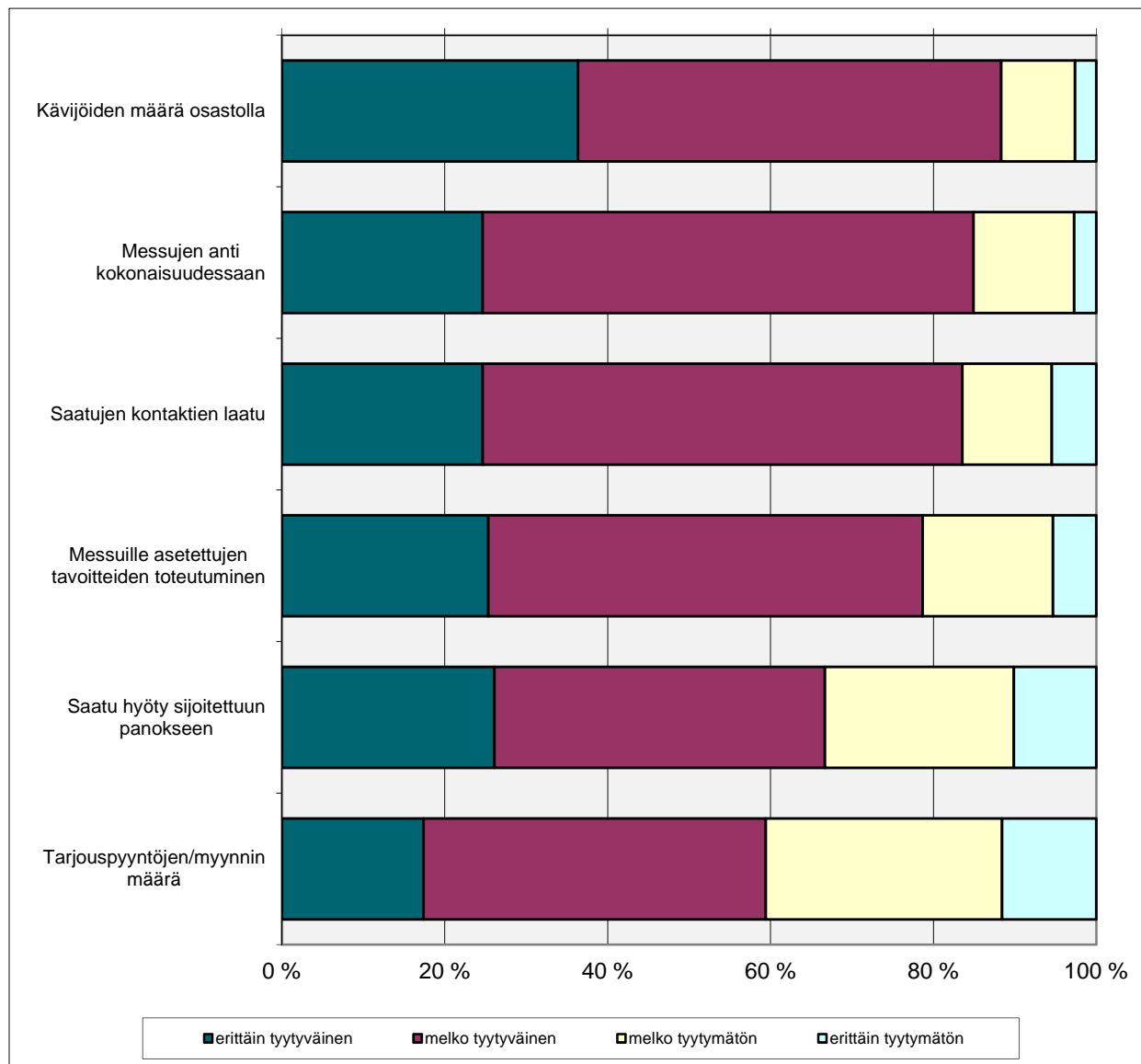
Tärkeintä näytteilleasettajille on tunnettuuden ja profiilin nostaminen. Seuraavana tulee pyrkimys kauppaan.

Näytteilleasettajat tavoittelivat erityisesti rakentajia, mutta myös remontoijia ja sisustajia.

Lähes 9/10 koki tavoittaneensa oman asiakasryhmän vähintään hyvin.



## Tyytyväisyys messujen antiin



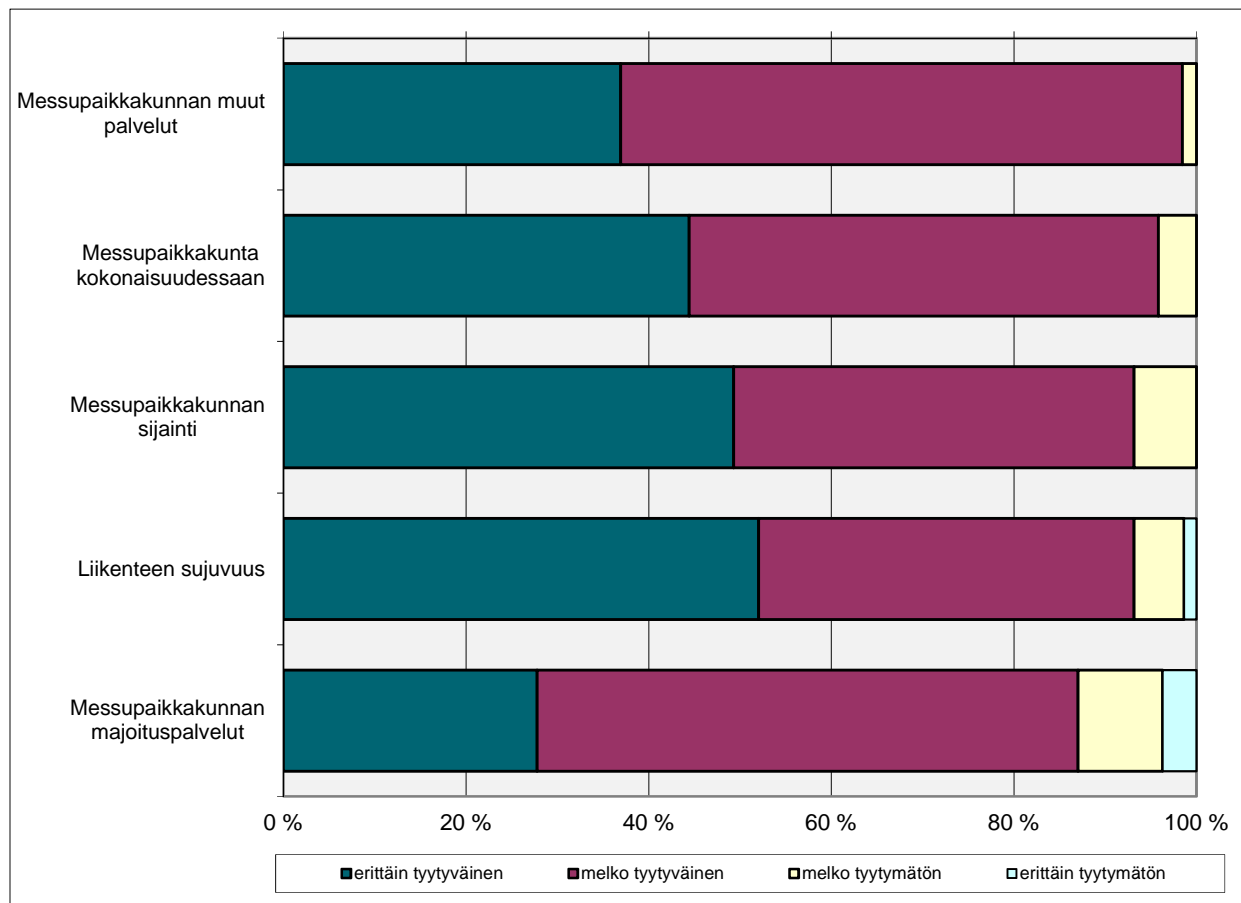
### Tyytyväisyys messujen antiin

	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
Kävijöiden määrä osastolla	36,4 %	51,9 %	9,1 %	2,6 %
Messujen anti kokonaisuudessaan	24,7 %	60,3 %	12,3 %	2,7 %
Saatujen kontaktien laatu	24,7 %	58,9 %	11,0 %	5,5 %
Messuille asetettujen tavoitteiden toteutuminen	25,3 %	53,3 %	16,0 %	5,3 %
Saatu hyöty sijoitettuun panokseen	26,1 %	40,6 %	23,2 %	10,1 %
Tarjouspyyntöjen/myynnin määrä	17,4 %	42,0 %	29,0 %	11,6 %

Näytteilleasettajat olivat tyytyväisiä kävijöiden määrään osastolla. Messut onnistuivat kokonaisuudessaan hyvin. Tarjouspyyntöjä ja myyntiä saisi olla aina enemmän.



## Tyytyväisyys paikkakuntaan ja palveluiden käyttö



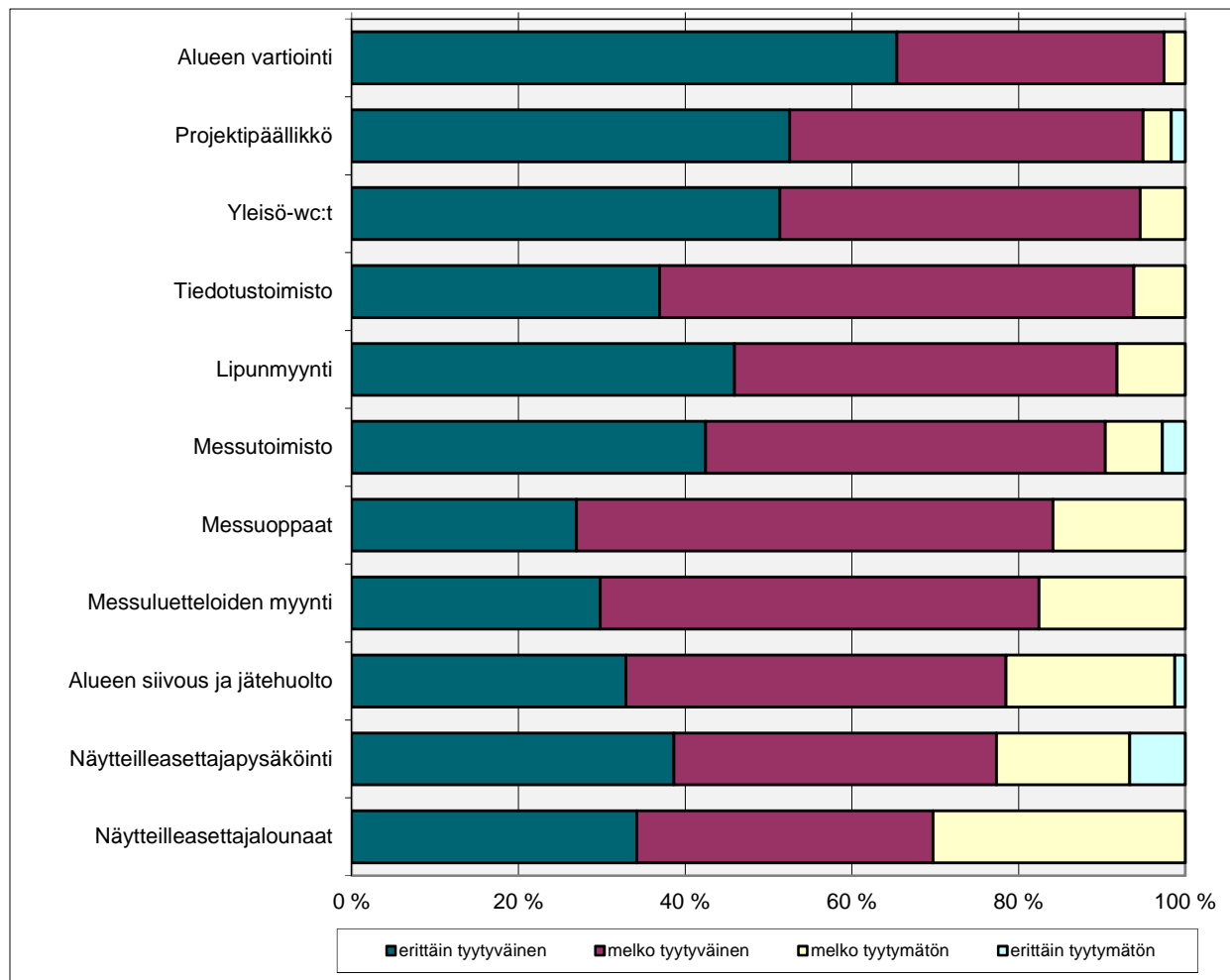
Messupaikkakunnan palveluiden käyttö	paljon	jonkin verran	ei ollenkaan
Ravintolapalveluja	22,7 %	53,3 %	24,0 %
Kauppojen palveluita	24,3 %	48,6 %	27,1 %
Majoituspalveluita	20,9 %	23,9 %	55,2 %
Tapahtumia	3,1 %	38,5 %	58,5 %
Nähtävyyksiä	6,3 %	14,3 %	79,4 %

Tyytyväisyys messupaikkakuntaan	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
Messupaikkakunnan muut palvelut	36,9 %	61,5 %	1,5 %	0,0 %
Messupaikkakunta kokonaisuudessaan	44,4 %	51,4 %	4,2 %	0,0 %
Messupaikkakunnan sijainti	49,3 %	43,8 %	6,8 %	0,0 %
Liikenteen sujuvuus	52,1 %	41,1 %	5,5 %	1,4 %
Messupaikkakunnan majoituspalvelut	27,8 %	59,3 %	9,3 %	3,7 %

Messupaikkakunnasta jäi positiivinen kuva. Paikkakunnan sijaintiin ja liikenteen sujuvuuteen oltiin eniten tyytyväisiä. Näytteilleasettajat käyttivät eniten ravintoloiden ja kauppojen palveluita.



## Tyytyväisyys messualueeseen ja organisaatioon



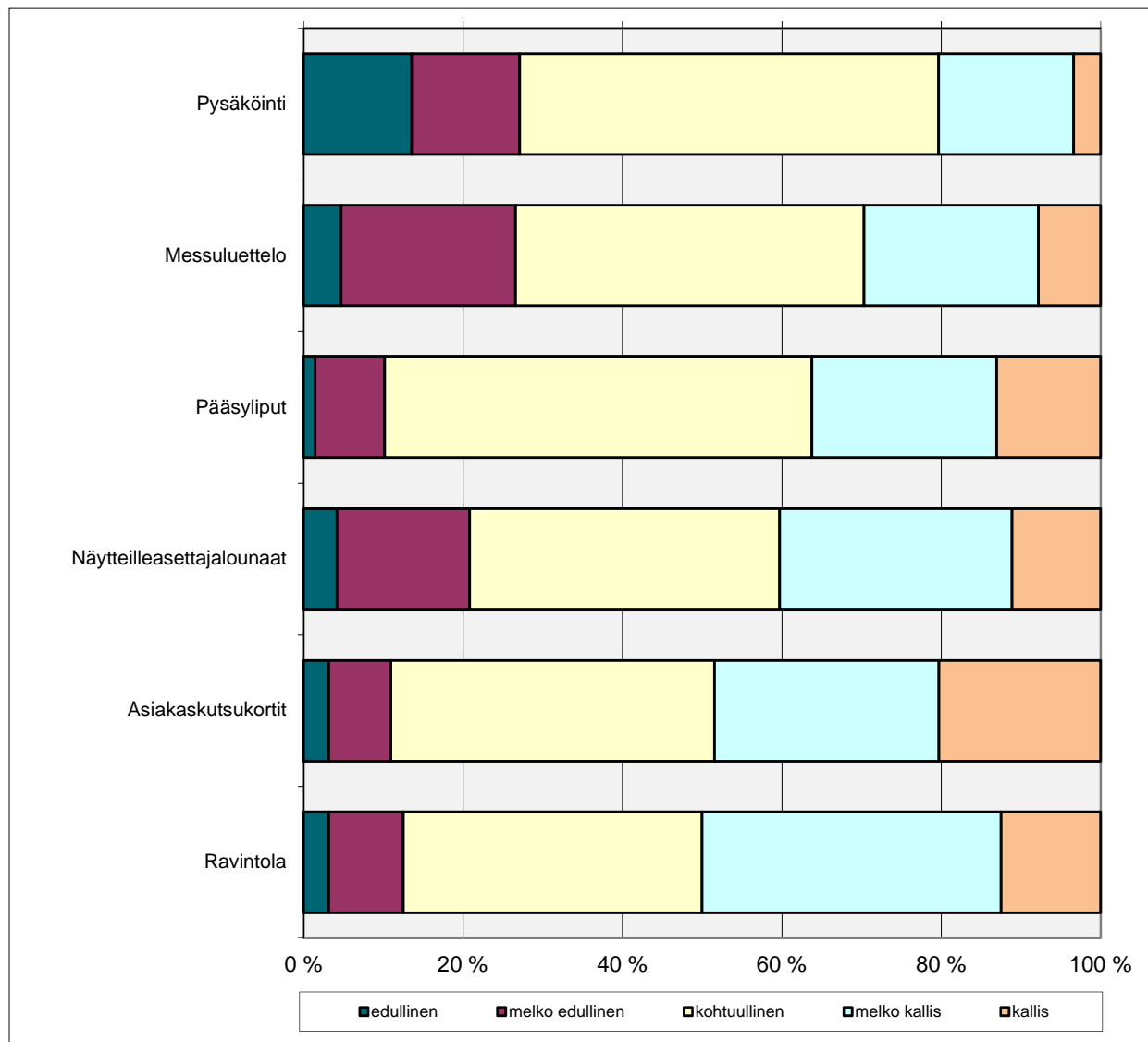
### Tyytyväisyys messualueeseen ja organisaatioon

	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
Alueen vartiointi	65,4 %	32,1 %	2,6 %	0,0 %
Projektipäällikkö	52,5 %	42,4 %	3,4 %	1,7 %
Yleisö-wc:t	51,4 %	43,2 %	5,4 %	0,0 %
Tiedotustoimisto	36,9 %	56,9 %	6,2 %	0,0 %
Lipunmyynti	45,9 %	45,9 %	8,2 %	0,0 %
Messutoimisto	42,5 %	47,9 %	6,8 %	2,7 %
Messuoppaat	27,0 %	57,1 %	15,9 %	0,0 %
Messuluetteloiden myynti	29,8 %	52,6 %	17,5 %	0,0 %
Alueen siivous ja jätehuolto	32,9 %	45,6 %	20,3 %	1,3 %
Näytteilleasettajapysäköinti	38,7 %	38,7 %	16,0 %	6,7 %
Näytteilleasettajalounat	34,2 %	35,5 %	30,3 %	0,0 %

Näytteilleasettajat olivat tyytyväisimpiä alueen vartiointiin. Myös projektipäällikkö sai runsaasti kiitosta. Näytteilleasettajalounaissa olisi eniten kehitettävää.



## Mielipiteet palveluiden hintatasosta



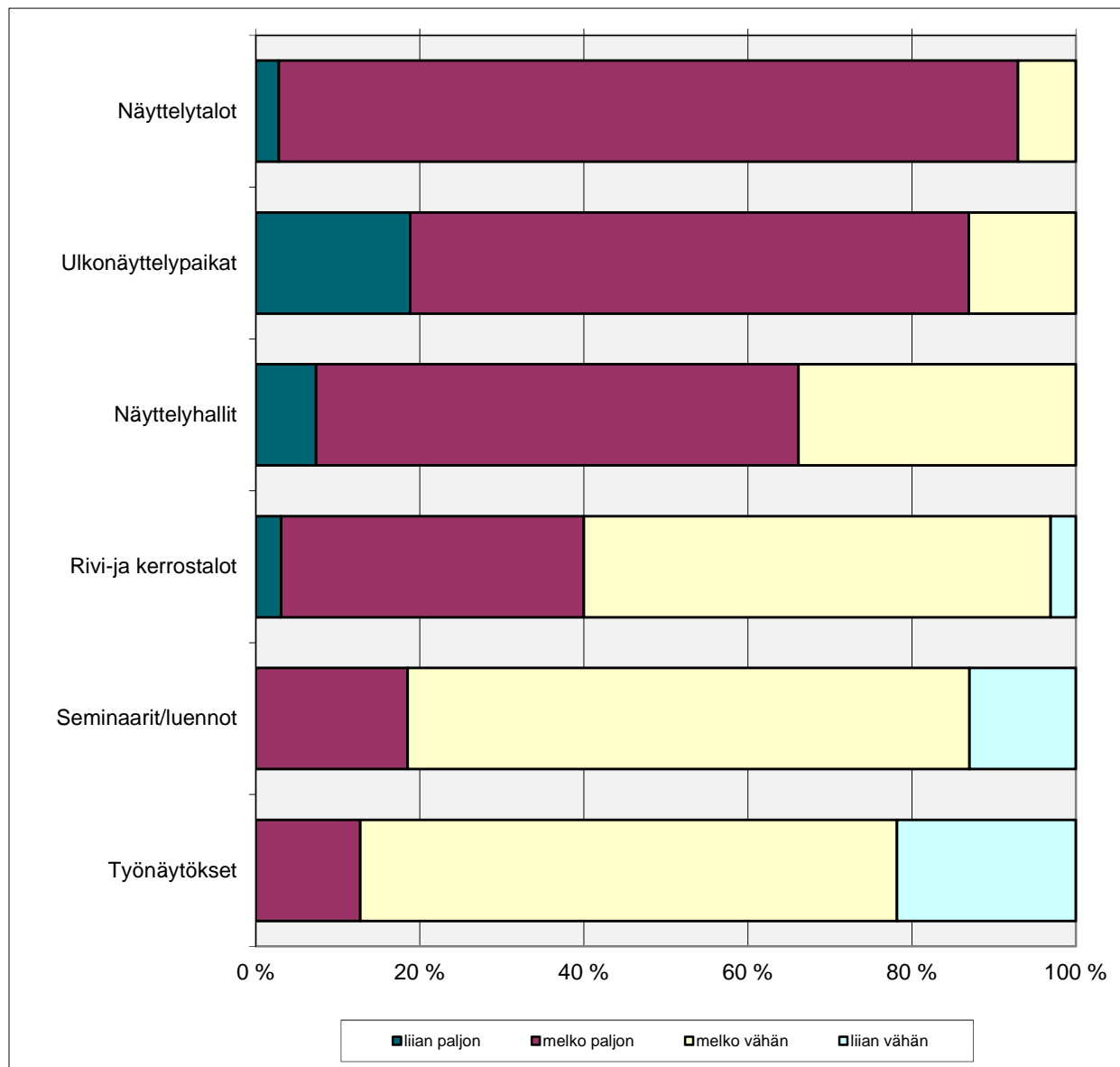
### Mielipiteet palveluiden hintatasosta

	edullinen	melko edullinen	kohtuullinen	melko kallis	kallis
Pysäköinti	13,6 %	13,6 %	52,5 %	16,9 %	3,4 %
Messuluettelo	4,7 %	21,9 %	43,8 %	21,9 %	7,8 %
Pääsyliput	1,4 %	8,7 %	53,6 %	23,2 %	13,0 %
Näytteilleasettajalouaat	4,2 %	16,7 %	38,9 %	29,2 %	11,1 %
Asiakaskutsukortit	3,1 %	7,8 %	40,6 %	28,1 %	20,3 %
Ravintola	3,1 %	9,4 %	37,5 %	37,5 %	12,5 %

Näytteilleasettajat kokivat pysäköinnin edullisimpana. Ravintola ja asiakaskutsukortit koettiin kalleimmiksi.



## Näyttelykohteiden määrä

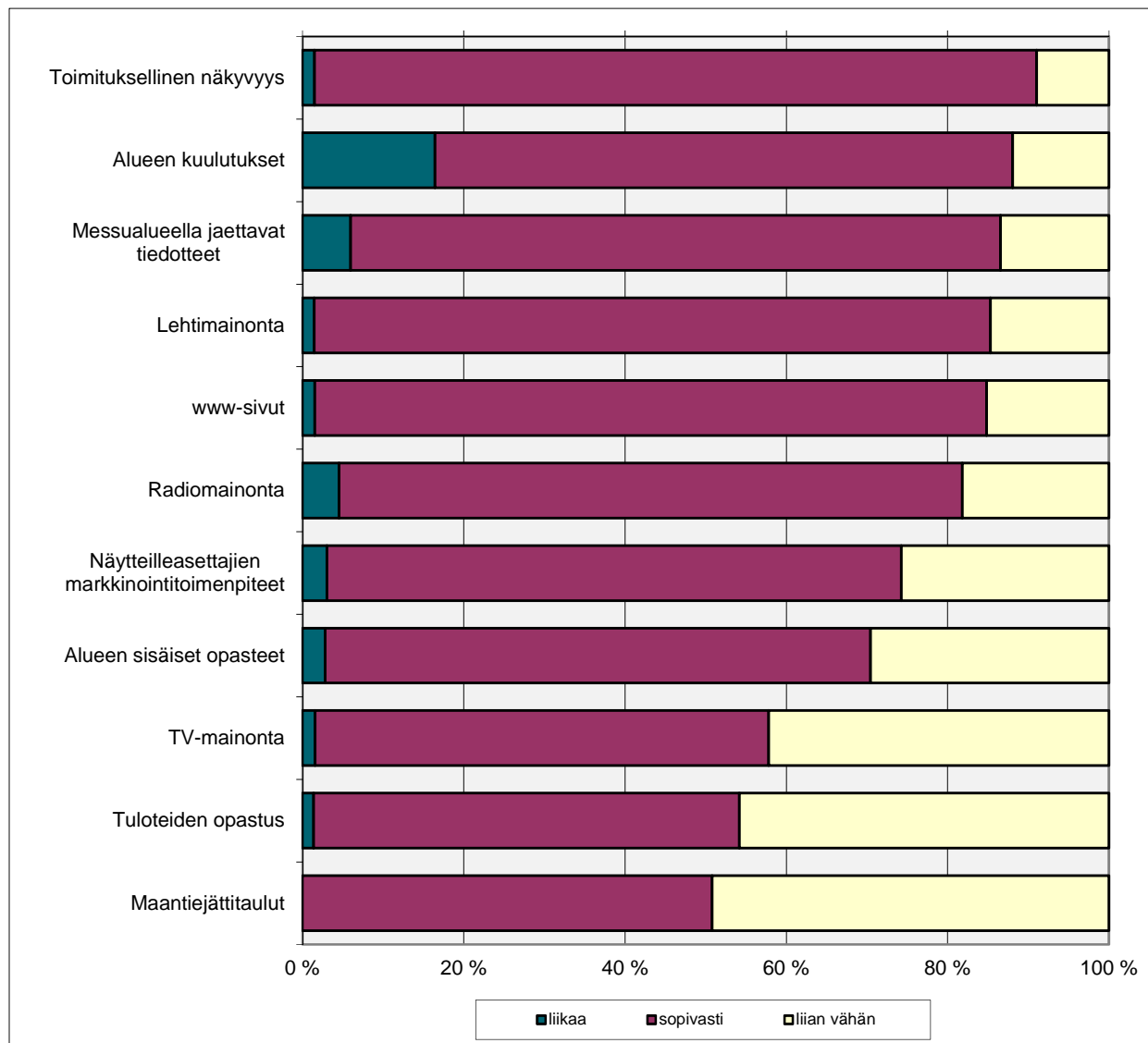


Näyttelykohteiden määrä	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelytalot	2,8 %	90,1 %	7,0 %	0,0 %
Ulkonäyttelypaikat	18,8 %	68,1 %	13,0 %	0,0 %
Näyttelyhallit	7,4 %	58,8 %	33,8 %	0,0 %
Rivi- ja kerrostalot	3,1 %	36,9 %	56,9 %	3,1 %
Seminaarit/luennot	0,0 %	18,5 %	68,5 %	13,0 %
Työnäytökset	0,0 %	12,7 %	65,5 %	21,8 %

Näyttelytaloja ja oheistarjontaa on ollut riittävästi. Työnäytöksiä ja luentoja toivottiin lisää.



## Mainonnan määrä



### Mainonnan määrä

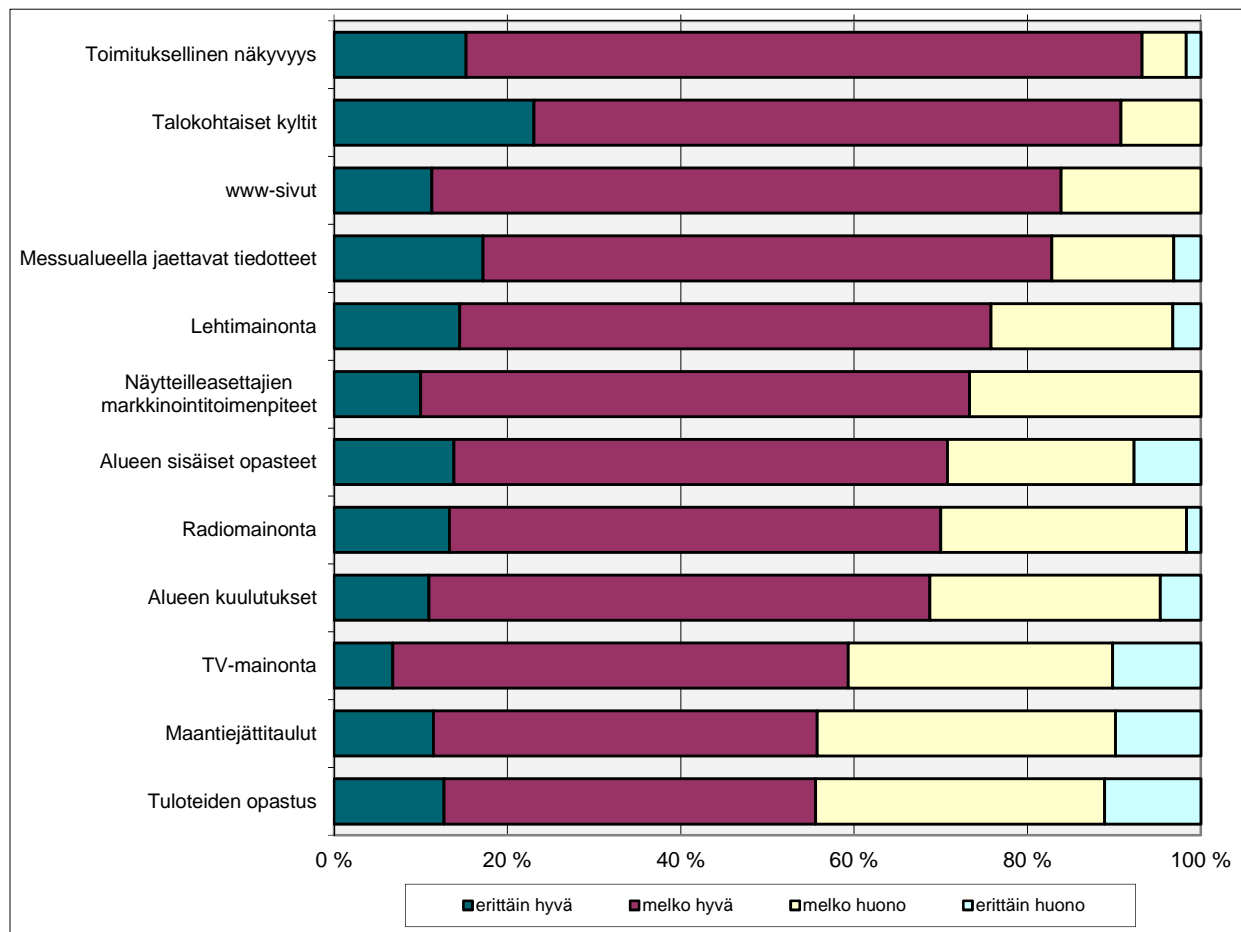
	liikaa	sopivasti	liian vähän
Toimituksellinen näkyvyys	1,5 %	89,6 %	9,0 %
Alueen kuulutukset	16,4 %	71,6 %	11,9 %
Messualueella jaettavat tiedotteet	6,0 %	80,6 %	13,4 %
Lehtimainonta	1,5 %	83,8 %	14,7 %
www-sivut	1,5 %	83,3 %	15,2 %
Radiomainonta	4,5 %	77,3 %	18,2 %
Näytteilleasettajien markkinointitoimenpiteet	3,0 %	71,2 %	25,8 %
Alueen sisäiset opasteet	2,8 %	67,6 %	29,6 %
TV-mainonta	1,6 %	56,3 %	42,2 %
Tuloteiden opastus	1,4 %	52,8 %	45,8 %
Maantiejättitaulut	0,0 %	50,8 %	49,2 %

Mainontaa koettiin olevan pääasiassa sopivasti, mutta enemmänkin voisi olla.

Tienvarsille toivottiin maantiejättitauluja ja enemmän opasteita.



## Mainonnan laatu



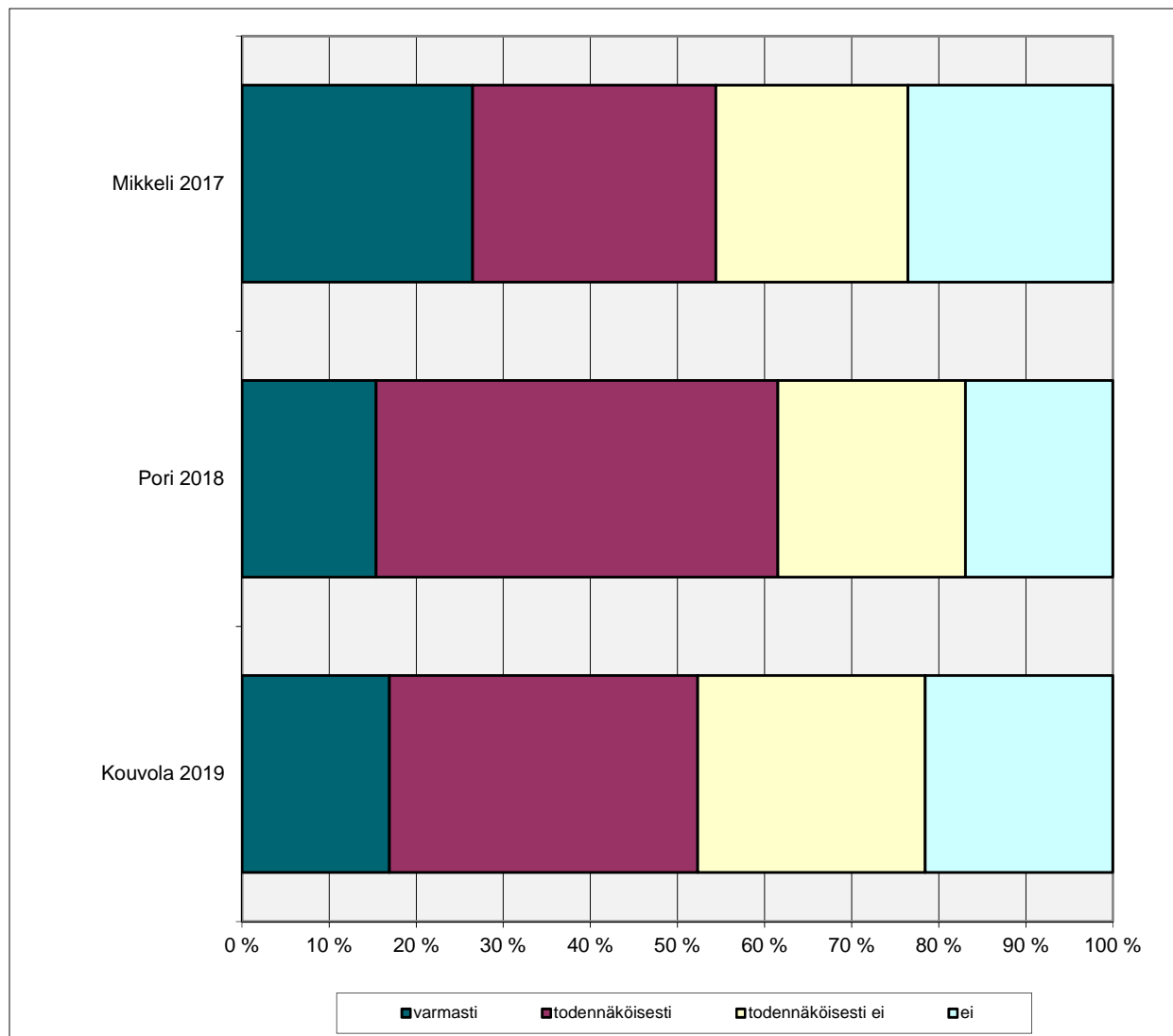
Mainonnan laatu	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Toimituksellinen näkyvyys	15,3 %	78,0 %	5,1 %	1,7 %
Talokohtaiset kyltit	23,1 %	67,7 %	9,2 %	0,0 %
www-sivut	11,3 %	72,6 %	16,1 %	0,0 %
Messualueella jaettavat tiedotteet	17,2 %	65,6 %	14,1 %	3,1 %
Lehtimainonta	14,5 %	61,3 %	21,0 %	3,2 %
Näytteilleasettajien markkinointitoimenpiteet	10,0 %	63,3 %	26,7 %	0,0 %
Alueen sisäiset opasteet	13,8 %	56,9 %	21,5 %	7,7 %
Radiomainonta	13,3 %	56,7 %	28,3 %	1,7 %
Alueen kuulutukset	10,9 %	57,8 %	26,6 %	4,7 %
TV-mainonta	6,8 %	52,5 %	30,5 %	10,2 %
Maantiejättitaulut	11,5 %	44,3 %	34,4 %	9,8 %
Tuloteiden opastus	12,7 %	42,9 %	33,3 %	11,1 %

Toimituksellinen näkyvyys nousi mainonnan laadussa ensimmäiseksi. Talokohtaiset kyltit antavat hyvää infoa messualueella. Näytteilleasettajat kaipasivat eniten parannusta tuloteiden opasteisiin ja maantiejättitauluihin.





## Aikomus osallistua tuleville messuille



### Yrityksen osallistuminen messuille

#### 2016

	vastanneet	%-osuus
Yksille messuille(näille)	19	27,1 %
2-3 messuille	13	18,6 %
4-5 messuille	16	22,9 %
6-7 messuille	8	11,4 %
8-9 messuille	6	8,6 %
10 tai useammille messuille	8	11,4 %

Suurin osa näytteilleasettajista kiertää useat messut vuoden aikana.

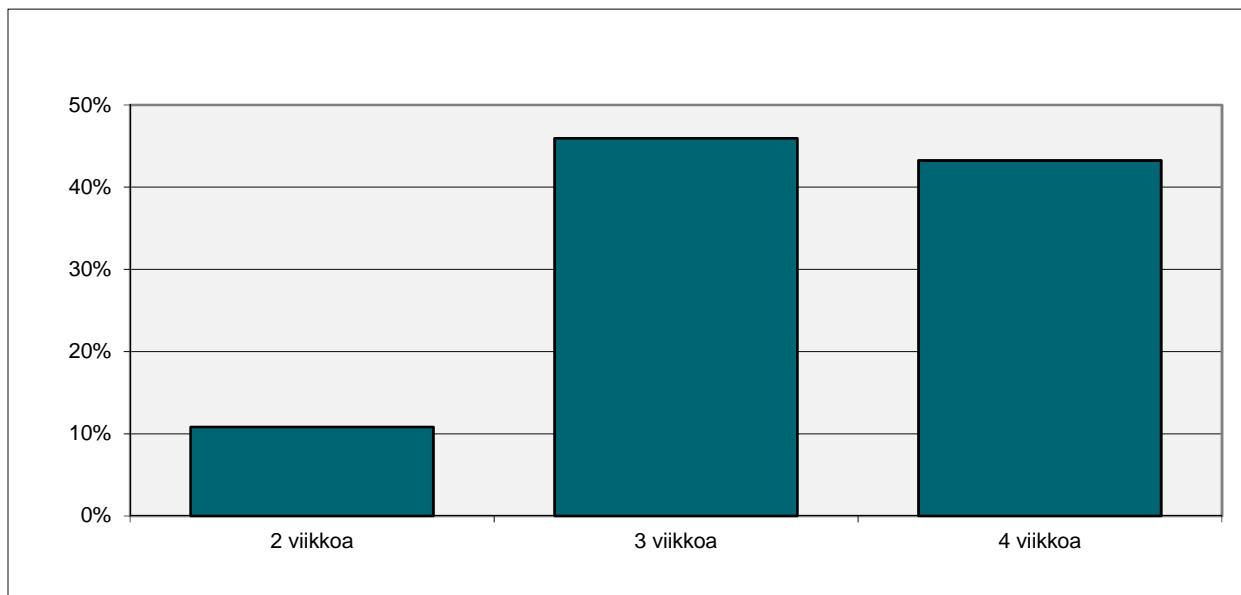
Noin puolet näytteilleasettajista aikoo osallistua myös tuleville messuille Mikkeliin.

### Aikomus osallistua tuleville messuille

	varmasti	todennäköisesti	todennäköisesti ei	ei
Mikkeli 2017	26,5 %	27,9 %	22,1 %	23,5 %
Pori 2018	15,4 %	46,2 %	21,5 %	16,9 %
Kouvola 2019	16,9 %	35,4 %	26,2 %	21,5 %



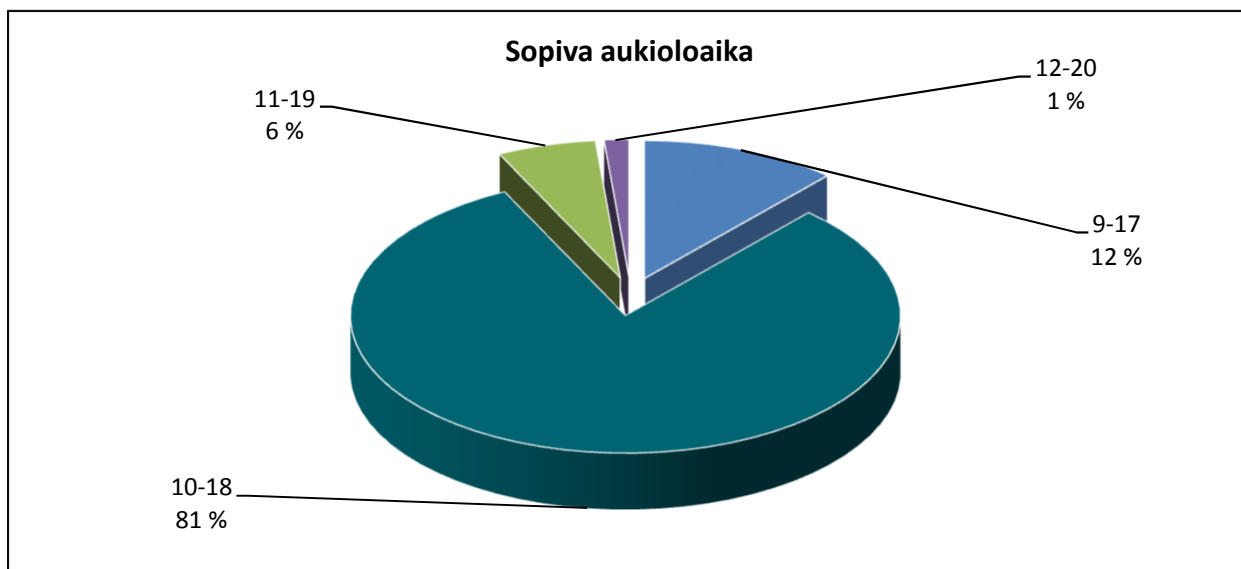
## Asuntomessujen sopiva kesto



### Asuntomessujen sopiva kesto

kesto	vastanneet	%-osuus
2 viikkoa	8	10,8 %
3 viikkoa	34	45,9 %
4 viikkoa	32	43,2 %

Asuntomessujen sopiva kesto jakaa mielipiteitä. 3 viikkoa saa eniten kannatusta.



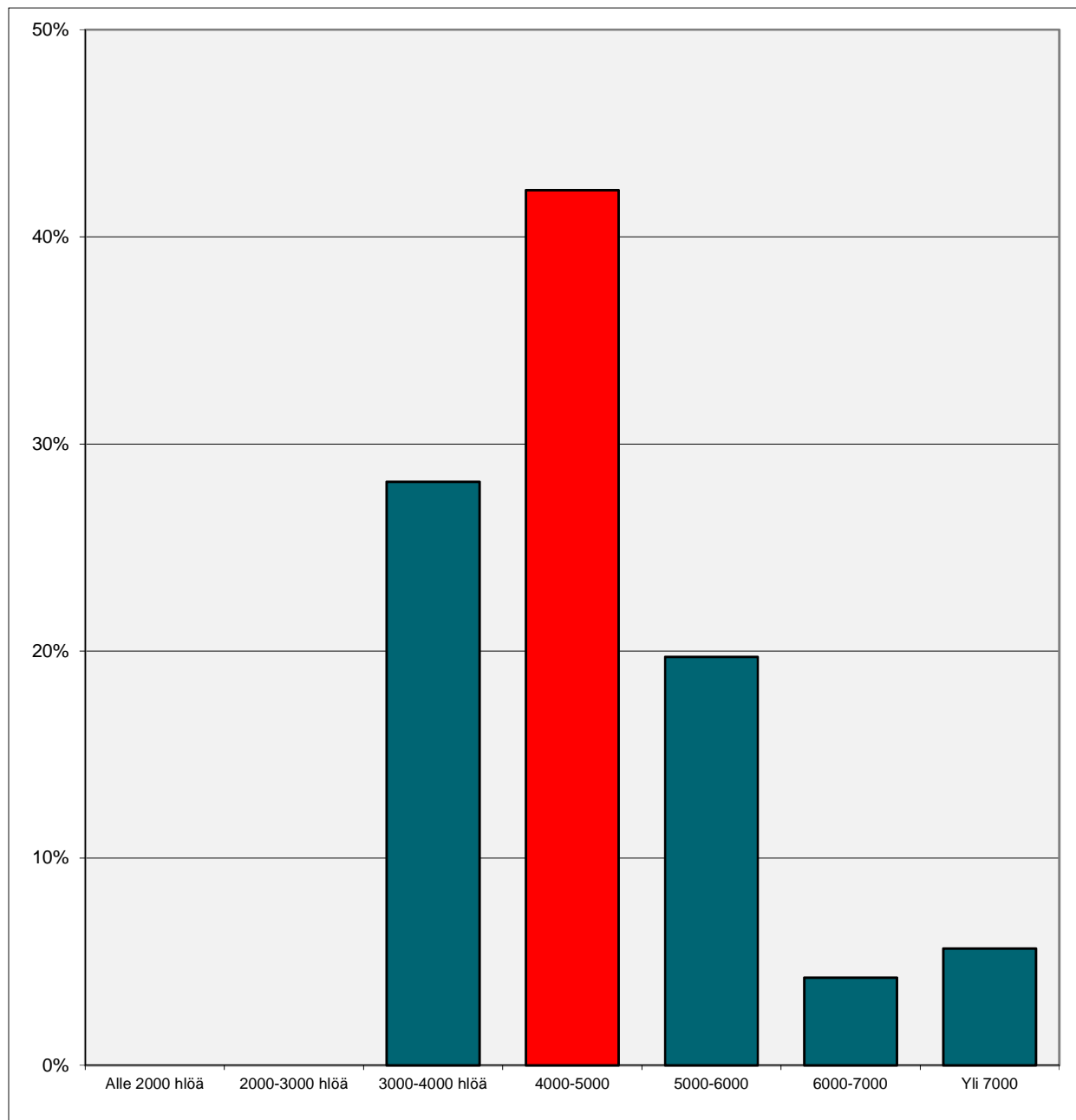
### Sopiva aukioloaika

Sopiva aukioloaika	vastanneet	%-osuus
9-17	8	11,1 %
10-18	56	77,8 %
11-19	4	5,6 %
12-20	1	1,4 %

Nykyinen aukioloaika koettiin parhaana.



## Sopiva kävijämäärä/pvä



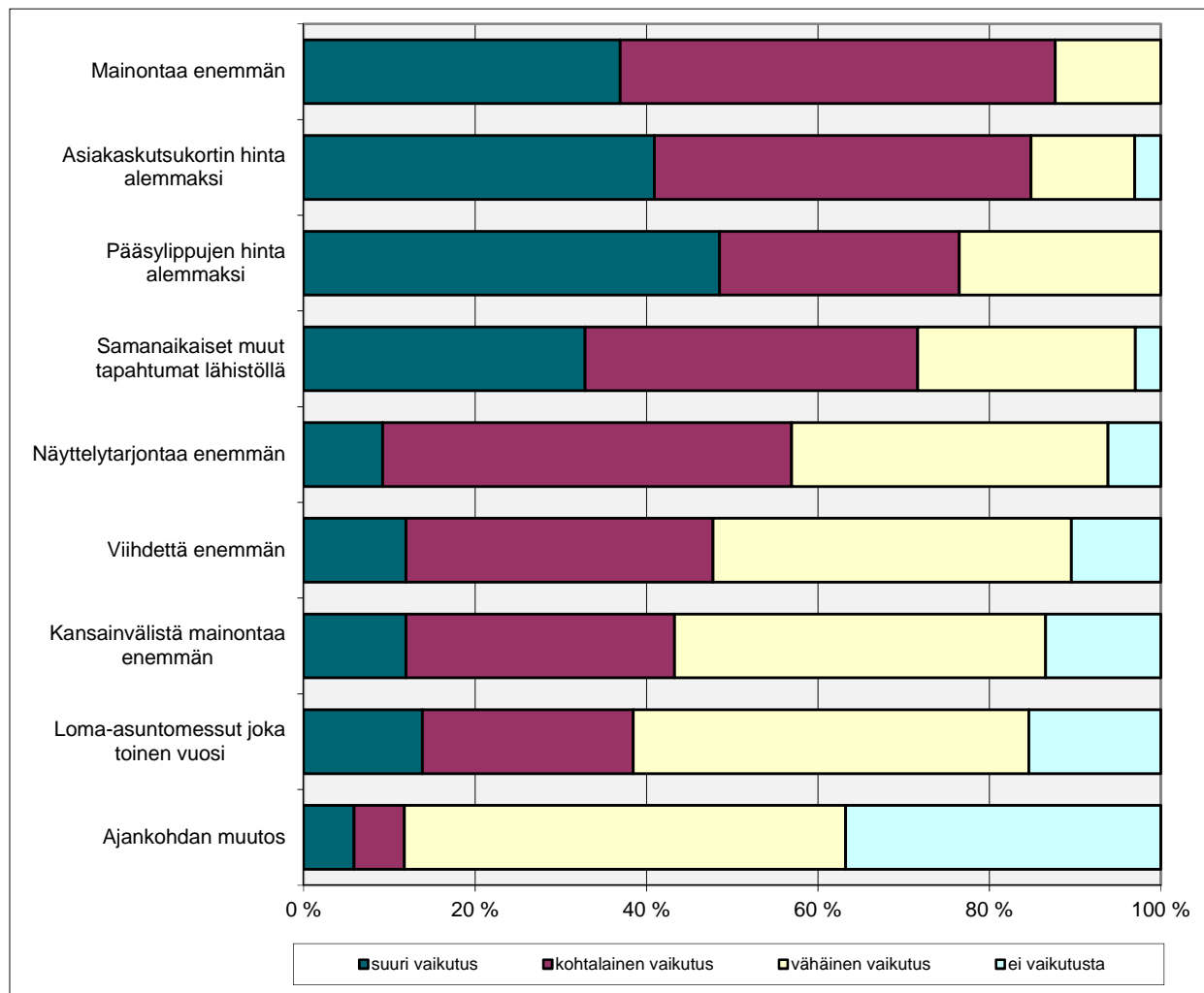
### Sopiva kävijämäärä/pvä

Sopiva kävijämäärä/pvä	%-osuus
Alle 2000 hlöä	0,0 %
2000-3000 hlöä	0,0 %
3000-4000 hlöä	28,2 %
4000-5000	42,3 %
5000-6000	19,7 %
6000-7000	4,2 %
Yli 7000	5,6 %

Keskimääräinen kävijämäärä n. 4 200 osui toivottuun päivittäiseen kävijämäärään.



## Eri asioiden vaikutus messuvieraiden määrään



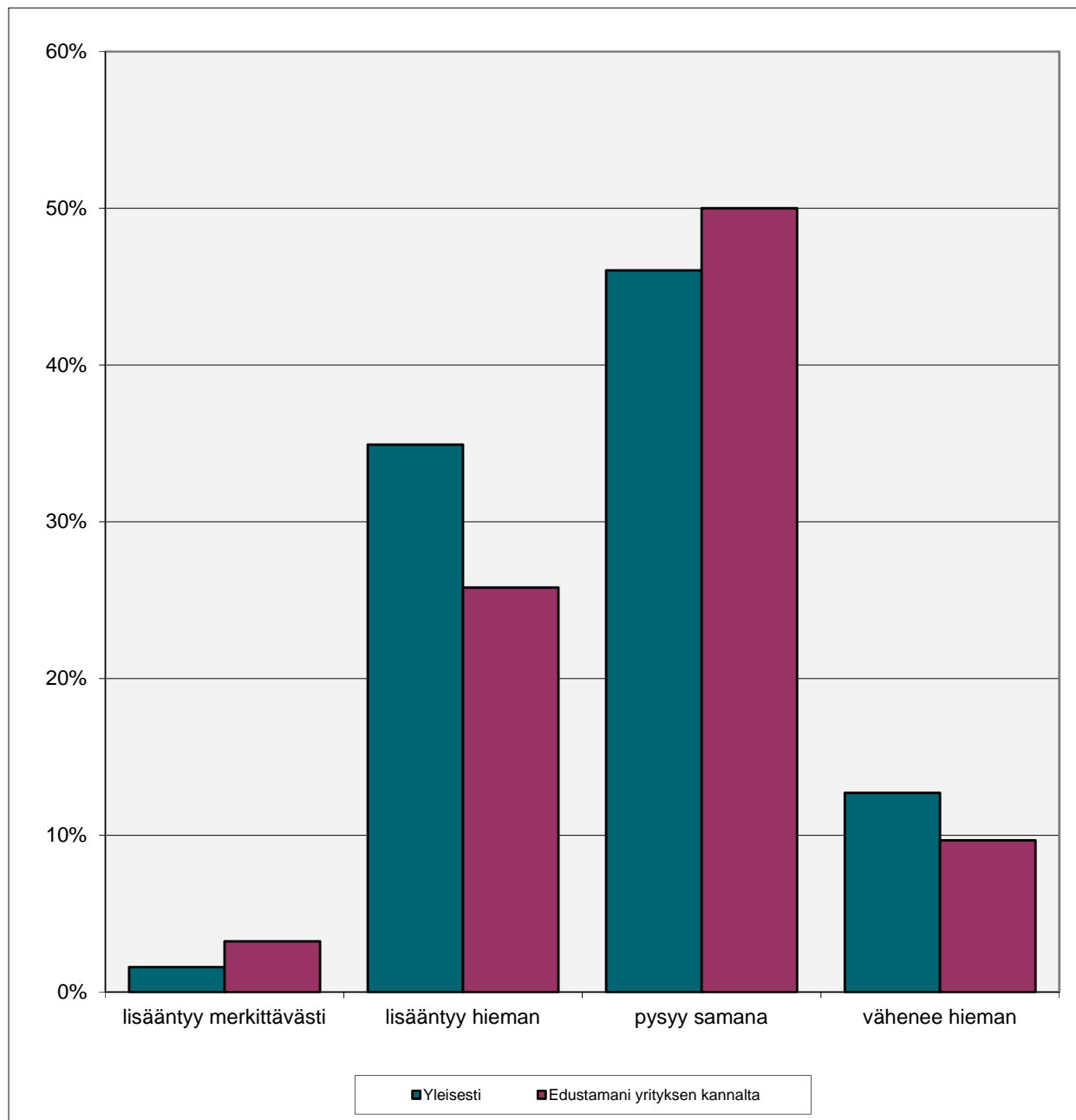
### Eri asioiden vaikutus messuvieraiden määrään

	suuri vaikutus	kohtalainen vaikutus	vähäinen vaikutus	ei vaikutusta
Mainontaa enemmän	36,9 %	50,8 %	12,3 %	0,0 %
Asiakaskutsukortin hinta alemmaksi	40,9 %	43,9 %	12,1 %	3,0 %
Pääsylippujen hinta alemmaksi	48,5 %	27,9 %	23,5 %	0,0 %
Samanaikaiset muut tapahtumat lähistöllä	32,8 %	38,8 %	25,4 %	3,0 %
Näyttelytarjontaa enemmän	9,2 %	47,7 %	36,9 %	6,2 %
Viihdettä enemmän	11,9 %	35,8 %	41,8 %	10,4 %
Kansainvälistä mainontaa enemmän	11,9 %	31,3 %	43,3 %	13,4 %
Loma-asuntomessut joka toinen vuosi	13,8 %	24,6 %	46,2 %	15,4 %
Ajankohdan muutos	5,9 %	5,9 %	51,5 %	36,8 %

Näytteilleasettajat kokevat mainonnan määrän ja lippujen/asiakaskutsukorttien hinnan vaikuttavan eniten messuvieraiden määrään. Ajankohdan muutoksella ei nähdä olevan merkitystä.



## Asuntomessujen kehitys markkinointivälineenä



### Asuntomessujen kehitys markkinointivälineenä

	lisääntyy merkittävästi	lisääntyy hieman	pysyy samana	vähenee hieman
Yleisesti	1,6 %	34,9 %	46,0 %	12,7 %
Edustamani yrityksen kannalta	3,2 %	25,8 %	50,0 %	9,7 %

Iso osa yrityksistä tulee jatkossakin hyödyntämään Asuntomessuja markkinoinnissaan.